

تفاوت اپل و گوگل در یک آمار ساده

تفاوت اپل و گوگل
در یک آمار ساده



تفاوت اپل و گوگل در یک آمار ساده



هزینه تبلیغات

اپل: ۱۰.۸ میلیارد
گوگل: ۳.۲ میلیارد
درآمد

اپل: ۲۳۳ میلیارد
گوگل: ۶۸ میلیارد
ارزش

اپل: ۱۵۴ میلیارد
گوگل: ۸۲ میلیارد