

محبوب‌ترین شغل‌های حوزه IT در سال ۲۰۲۵

دنیای فناوری اطلاعات (IT) به سرعت در حال پیشرفت است و هر ساله شغل‌های جدید و هیجان‌انگیزی به این حوزه اضافه می‌شوند. در سال ۲۰۲۵، با توجه به رشد تکنولوژی‌های مدرن مثل هوش مصنوعی، بلاکچین، و امنیت سایبری، تقاضا برای متخصصان فناوری به اوج خود می‌رسد. در ادامه، محبوب‌ترین شغل‌های IT و توضیحات آن‌ها را بررسی می‌کنیم:

۱. متخصص هوش مصنوعی (AI Specialist)

متخصصان هوش مصنوعی روی طراحی الگوریتم‌ها و مدل‌های یادگیری ماشین کار می‌کنند که توانایی تصمیم‌گیری یا پیش‌بینی داشته باشند. این افراد در پروژه‌هایی مثل ربات‌ها، سیستم‌های توصیه‌گر (مثل پیشنهاد فیلم یا محصولات)، و خودروهای خودران فعالیت می‌کنند. آینده این شغل درخشان است، چرا که صنایع مختلف مثل سلامت، بانکداری، و حتی آموزش به سرعت در حال استفاده از هوش مصنوعی هستند. انتظار می‌رود این حوزه تا سال‌های آینده یکی از پردرآمدترین مشاغل IT باقی بماند.



۲. تحلیلگر داده (Data Analyst)

تحلیلگر داده وظیفه دارد اطلاعات خام را به گزارشها و تحلیلهای مفید تبدیل کند. این کار شامل پاکسازی دادهها، ایجاد داشبوردهای تحلیلی، و پیشنهاد راهکارهای استراتژیک به شرکتهاست. شرکتها به شدت به تحلیلگرانی نیاز دارند که بتوانند از دادهها ارزش خلق کنند، بهخصوص در بازاریابی، مدیریت زنجیره تأمین، و مالی. آینده این شغل درخشان است، زیرا با رشد حجم دادهها، تقاضا برای تحلیلگران حرفه‌ای افزایش خواهد یافت.



۳. مهندس امنیت سایبری (Cybersecurity Engineer)

این افراد مسئول طراحی، پیاده‌سازی، و مدیریت راهکارهایی برای محافظت از داده‌ها و سیستم‌های شرکت‌ها هستند. کارشان شامل شناسایی نقاط ضعف شبکه‌ها، مقابله با حملات سایبری، و آموزش پرسنل درباره تهدیدات سایبری می‌شود. با افزایش تهدیدات امنیتی، شرکت‌ها نیاز بیشتری به این متخصصان پیدا می‌کنند. آینده این شغل بسیار روشن است، چرا که امنیت سایبری به یک ضرورت برای هر شرکت تبدیل شده است.



۴. توسعه‌دهنده بلاکچین (Blockchain Developer)

توسعه‌دهندگان بلاکچین سیستم‌هایی غیرمتمرکز ایجاد می‌کنند که اطلاعات را امن و تغییرناپذیر ذخیره کنند. این تکنولوژی فراتر از ارزهای دیجیتال در زمینه‌هایی مثل قراردادهای هوشمند، ثبت اسناد، و زنجیره تأمین استفاده می‌شود. آینده این شغل با گسترش پذیرش بلاکچین در صنایع مختلف بسیار امیدوارکننده است. متخصصان این حوزه تقاضای زیادی در بانکداری، سلامت، و حتی دولت‌ها دارند.



۵. طراح تجربه کاربری (UX Designer)

طراحان UX مسئول ایجاد تجربه‌ای روان و جذاب برای کاربران در وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌ها هستند. آن‌ها با تحلیل نیازهای کاربران و طراحی رابط‌های کاربری کار می‌کنند تا محصولاتی قابل فهم و کاربرپسند ارائه دهند. این شغل با رشد تجارت الکترونیک و اپلیکیشن‌های موبایل، تقاضای زیادی پیدا کرده است. آینده این شغل درخشان است، زیرا شرکت‌ها به طور مداوم به دنبال ارتقای تجربه کاربری محصولات خود هستند.



۶. مهندس رایانش ابری (Cloud Engineer)

این افراد سیستم‌های ابری را طراحی، مدیریت، و بهینه‌سازی می‌کنند تا شرکت‌ها بتوانند به جای سرورهای محلی از خدمات ابری استفاده کنند. کارشان شامل انتقال داده‌ها به ابر، مدیریت منابع ابری، و تضمین امنیت اطلاعات است. با گسترش شرکت‌های دیجیتال، مهندسان ابری نقش حیاتی در IT پیدا کرده‌اند. آینده این شغل روشن است، چرا که بیشتر شرکت‌ها به سمت خدمات ابری حرکت می‌کنند.



۷. توسعه‌دهنده اپلیکیشن‌های موبایل (Mobile App Developer)

این شغل شامل طراحی و ساخت اپلیکیشن‌هایی برای سیستم‌عامل‌های Android و iOS است. توسعه‌دهندگان موبایل باید اپلیکیشن‌هایی با عملکرد سریع، طراحی زیبا، و تجربه کاربری جذاب ایجاد کنند. با گسترش استفاده از گوشی‌های هوشمند، تقاضا برای این حرفه به شدت افزایش یافته است. آینده این شغل تضمین‌شده است، زیرا کسب‌وکارها برای رسیدن به کاربران خود به اپلیکیشن‌های اختصاصی نیاز دارند.



۸. مهندس یادگیری عمیق (Deep Learning Engineer)

مهندسان یادگیری عمیق از شبکه‌های عصبی مصنوعی برای ایجاد مدل‌های پیشرفته استفاده می‌کنند. کار آنها شامل تحلیل تصاویر، پردازش زبان طبیعی، و توسعه سیستم‌های تشخیص گفتار است. این حوزه بسیار پویا و در حال رشد است، چرا که کاربردهای یادگیری عمیق در صنایع مختلف مثل سلامت، حمل‌ونقل، و تبلیغات روزبه‌روز افزایش می‌یابد. آینده این شغل بسیار روشن است و حقوق بالایی هم دارد.



۹. مدیر پروژه فناوری اطلاعات (IT Project Manager)

مدیران پروژه IT وظیفه دارند پروژه‌های فناوری را از مرحله برنامه‌ریزی تا اجرا مدیریت کنند. این شامل مدیریت منابع، زمان‌بندی، و ارتباط با تیم‌های مختلف برای اطمینان از موفقیت پروژه است. این شغل برای شرکت‌هایی که پروژه‌های پیچیده فناوری دارند حیاتی است. آینده این حرفه با رشد پروژه‌های فناوری و نیاز به مدیریت بهتر بسیار روشن است.

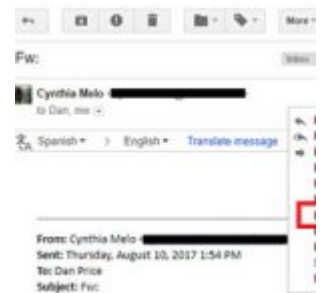


۱۰. توسعه‌دهنده واقعیت افزوده و مجازی (AR/VR Developer)

این توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌ها و سیستم‌هایی ایجاد می‌کنند که از واقعیت افزوده و مجازی برای آموزش، بازی، یا شبیه‌سازی استفاده می‌کنند. آن‌ها از ابزارهایی مثل Unity و Unreal Engine برای طراحی محیط‌های دیجیتالی استفاده می‌کنند. آینده این حرفه با ورود این تکنولوژی‌ها به صنایع مختلف مثل آموزش، پزشکی، و معماری بسیار روشن است.



بلاک تمام ایمیل‌های مزاحم در
جیمیل



یکی از مشکلاتی که همواره کاربران صندوق‌های پستی از جمله جیمیل را کلافه می‌کند ایمیل‌های مزاحم است. لزوماً این ایمیل‌ها همیشه اسپم نیستند بلکه گاهی ممکن است تصمیم داشته باشید تا ایمیل‌های یکی از مخاطبان یا شرکت‌های مشهور را بلاک کنید. جیمیل برای رسیدن به این هدف راه‌کار بسیار ساده‌ای را در اختیار کاربران خود قرار داده است. با ما همراه باشید.

اگر از کاربران اینترنت بخواهیم که لیستی از بدترین چیزهایی که با آن برخورد می‌کنند تهیه کنند ایمیل‌های ناخواسته در کنار پیام‌های تویتر و تبلیغات در صدر این فهرست جا دارند.

اما، مشکل فقط ایمیل‌های اسپم نیستند که حجم صندوق پستی را پر می‌کنند. در دنیای امروز که کاربران همیشه آنلاین هستند چقدر احتمال دارد که بتوانید برای یک مدت زمان مشخص صندوق خود را خالی نگه دارید؟

خوشبختانه، جیمیل فکر این قسمت را هم کرده و روش ساده‌ای برای بلاک کردن ایمیل‌ها از آدرس‌هایی که چندان علاقه‌ای به آن‌ها ندارید ارائه کرده است.

چگونه ایمیل‌ها را در جیمیل بلاک کنیم

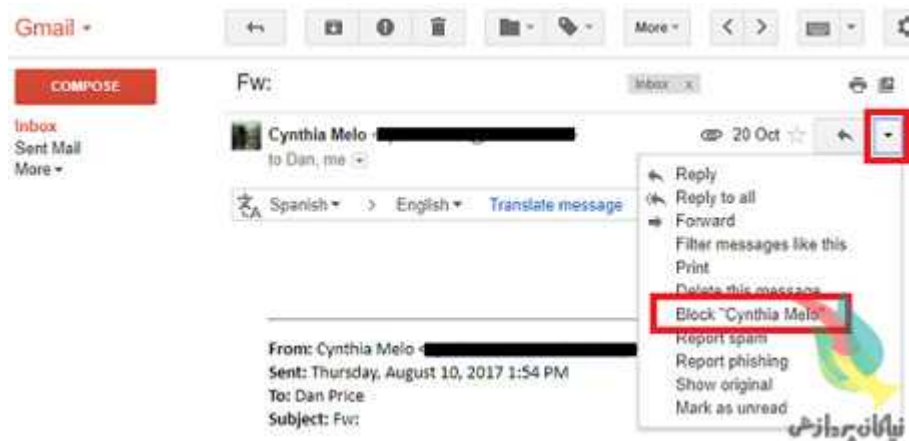
۱- در مرورگر خود به مسیر google.com/gmail بروید و با تایپ نام کاربری و گذرواژه وارد حساب کاربری‌تان شوید.

۲- ایمیل فرد، شرکت یا هر آدرس رندومی که قصد بلاک کردن آن‌را دارید پیدا کنید.

۳- ایمیل مربوطه را باز کنید.

۴- در همان خطی که نام و آدرس ارسال‌کننده وجود دارد روی فلش رو به پایین کلیک کنید.

۵- گزینه “[Sender’s name/address] Block” را انتخاب کنید.



چگونه ایمیل‌ها را در جیمیل آن‌بلاک کنیم

اگر ایمیل یکی از مخاطبان خود را به‌طور تصادفی بلاک کرده‌اید، اصلاً نگران نباشید. به‌سادگی می‌توانید خودتان را از این مخمصه نجات دهید.

۱- جیمیل را باز کنید.

۲- روی آیکن چرخ دنده در سمت راست بالای صفحه کلیک کنید.

۳- وارد Settings شوید.

۴- روی تب Filters and Blocked Addresses در بالای صفحه کلیک کنید.

۵- به پایین صفحه بروید تا به‌گزینه The following email addresses are blocked. Messages from these addresses will appera in Spam برسید.

۶- آدرسی که قصد آن‌بلاک کردن آن‌را دارید هایلایت کنید.

۷- روی گزینه Unblock Selected Addresses کلیک کنید.

به‌همین سادگی می‌توانید ایمیل‌های مزاحم و کلافه کننده را بلاک کنید.

تبلیغات در تلگرام چگونه است؟



پیامرسان تلگرام به دلیل سادگی در نوع استفاده و نوع استفاده کاربران از موبایل از استقبال ۸۰٪ میان ایرانیانی که عضو تلگرام شده اند قرار گرفته و بطور معمول شبکه اجتماعی پرتعدادار وقتی به این حد از محبوبیت برسد باید سر و سامان تبلیغاتی پیدا کند. یکی از پرتعدادارترین اپلیکیشن های پیامرسان در ایران اپلیکیشن تلگرام است ، این پیامرسان هم مانند سایر شبکه های اجتماعی شرکتهای تبلیغات آنلاین را به خود علاقه مند کرده و خوشبختانه تبلیغات در تلگرام تاثیر مثبت و محسوسی را در رونق کسب و کارها گذاشته است .



تلگرام با بیش از میلیونها کاربر فعال در ایران به بهترین بستر اطلاع رسانی برای تبلیغ شما تبدیل شده ، حتی تلگرام تاثیراتی در اقتصاد هم داشته و بسیاری از جوانان باهوش ایرانی با استفاده از اطلاع رسانی تبلیغ شما به اعضای خود در تلگرام به کسب و کار خود و شما رونق داده اند . اخیرا تعداد کانال های تلگرام از چند میلیون بیشتر شده و صاحبان کانال ها مطالب جالب توجه و اطلاعات مفید را در کانال ها منتشر میکنند و میلیون ها نفر را سرگرم میکنند . حال اینکه در کنار سرگرمی، اطلاع رسانی خدمات و محصول شما می تواند بسیار موثر واقع گردد.

مزایای تبلیغات حرفه ای در تلگرام

هزینه ارسال پیام و عکس و فیلم رایگان است

محدودیتی در ارسال تعداد کلمات وجود ندارد

قابلیت اشتراک‌گذاری لینک سایت و یا صفحات اینترنتی

امکان ارسال فیلم و تصویر توسط تعداد زیادی از کاربران خوانده می‌شود

امکان ارسال به صورت منطقه‌ای، پیش‌شماره‌ای و مشاغل و... مناسب برای برندسازی و معرفی محصولات و خدمات

قابلیت تبادل اطلاعات با مشتری بازاری نو برای تبلیغات.

انواع روش‌های تبلیغ در تلگرام:

افزایش تضمینی اعضای کانال تلگرام

تبلیغات بازدیدی تلگرام

تبلیغات ثابت و ساعتی تلگرام

تبلیغات کلیک در تلگرام

تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار

۱- افزایش تضمینی اعضای کانال تلگرام

یکی از روش‌های تبلیغات در تلگرام، یا بهتر است بگوییم ترفندهای کسانی که در زمینه تبلیغات در تلگرام فعال هستند، افزایش تضمینی اعضای یک کانال است. این روش عملاً برای کسب و کارها بدون بازده است زیرا اعضای اضافه شده به کانال، لزوماً واقعی نیستند یا اگر واقعی باشند، به محتوای کانال شما علاقمند نیستند و با کانال شما تعامل بالایی ندارند. پس، تنها یک عدد می‌ماند که به هیچ دردتان نمی‌خورد!

۲- تبلیغات بازدیدی تلگرام

مرسوم‌ترین نوع تبلیغات در تلگرام تبلیغات بازدیدی است. سیستم خود تلگرام بر حسب بازدید عمل می‌کند و همین موضوع، تبلیغات بازدیدی را قابل اعتماد می‌کند.

در این روش، شما بر اساس تعداد بازدیدی که از تبلیغات می‌شود هزینه پرداخت می‌کنید. البته تعداد بازدیدی که برای پُست تبلیغاتی می‌خواهید از قبل با مجری تبلیغات‌تان هماهنگ می‌شود. یعنی شما تعداد بازدید را برای مجری تبلیغات خود مشخص می‌کنید و هزینه کل بازدیدها رو از قبل پرداخت می‌کنید.

این روش تبلیغاتی می‌تواند بر اساس موضوع هم اجرا شود. یعنی شما تبلیغ خودتان را در کانال‌های مرتبط با موضوع فعالیت‌تان منتشر می‌کنید و در نتیجه، بازدهی بیشتری خواهید داشت. اما این موضوع، باعث افزایش هزینه تبلیغات‌تان خواهد شد.

۳- تبلیغات ثابت و ساعتی تلگرام

مدل دیگر تبلیغات تلگرامی که کم دارد در تلگرام محبوب می‌شود، تبلیغات ثابت و ساعتی است. یعنی همان روش متداول تبلیغاتی در تمام جهان. شما یک مبلغ به کانال‌های تلگرام یا مجری تبلیغات خود پرداخت می‌کنید و در عوض تبلیغات شما برای ۱۲ یا ۲۴ ساعت در کانال‌های مختلف منتشر خواهد شد.

۴- تبلیغات کلیک در تلگرام

روش دیگری در تبلیغات تلگرام وجود دارد که به صورت کلیک انجام می‌شود. این روش تبلیغاتی توسط سامانه‌های تبلیغات در تلگرام پیاده‌سازی شده است.

در تبلیغات کلیک تلگرام، شما بر اساس قیمت هر کلیک، بودجه کلی تبلیغات تلگرام خود را تعیین می‌کنید و در صورتی که می‌خواستید، موضوع کانال‌هایی که می‌خواهید تبلیغ در آنها منتشر شود را هم مشخص می‌کنید.

ویژگی مثبت تبلیغات کلیک تلگرام این است که شما تنها بابت کلیک که بر روی لینک تبلیغ‌تان انجام می‌شود هزینه می‌پردازید.

۵- تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار

یکی از روش‌های تبلیغ در کانال‌های تلگرام که امروزه بسیار در جهان مطرح شده است، تبلیغات به واسطه افراد تاثیرگذار است. یعنی کسانی را که در فکر عامه مردم تاثیر می‌گذارند را پیدا کنید و از آنها برای تبلیغ کسب و کار خودتان کمک بگیرید.

هیچ چیز مثل این تاثیرگذار نیست که یک شخصیت محبوبتان به شما یک برند را پیشنهاد کند. نه؟ این قدرت تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار است. یک روش تبلیغاتی که شاید هزینه آن بیشتر از تبلیغات معمولی باشد، اما برای برندینگ معجزه می‌کند.

محبوبیت این روش تبلیغاتی هم کاملاً قابل درک است.

آیا می‌توان به گوگل ترنسلیت اعتماد کرد؟



بسیاری از دانشجویان به خصوص در مقطع کارشناسی ارشد و دکترا برای انجام پروژه‌های کلاسی، پایان‌نامه و تحقیق و مطالعه منابع درسی با **ترجمه تخصصی** سر و کار دارند.

شاید یکی از اولین راه‌هایی که برای ترجمه مقاله و متون انگلیسی به ذهن خطور کند، استفاده از گوگل ترنسلیت یا همان ترجمه ماشینی گوگل است. اما سوال این است که آیا واقعا این ترجمه ماشینی قابل اعتماد است و **ترجمه متن** را درست و دقیق انجام می‌دهد؟

در واقع باید گفت شاید برای ترجمه یک لغت یا یک جمله یا اصطلاح تا حدی بتوان به این مدل ترجمه آنلاین اعتماد کرد، اما اگر یک پاراگراف را با استفاده از آن ترجمه کنید خواهید دید که متن ترجمه شده تقریباً بی معنی و پر از کلمات بی ربط به موضوع است. حتی در مورد معنی لغات نیز بهتر است به جای گوگل ترنسلیت از یک دیکشنری انگلیسی به فارسی مثل آکسفورد استفاده کنید، زیرا هر

کلمه می‌تواند معانی مختلفی داشته باشد و بسته به موقعیت قرارگیری در جمله ترجمه می‌شود که گاهی ترجمه ماشینی شما را به اشتباه می‌اندازد.

سامانه ترجمه آنلاین فارسيز FarsiZ.com

- ارائه ترجمه با سه کیفیت مختلف
- «کیفیت آنلاین»: مناسب برای مقالات و پایان نامه‌های دانشگاهی و قراردادهای تجاری
- «کیفیت تقریبی»: مناسب برای ترجمه تخصصی و ترجمه دانشجویی و پروژه‌های دانشگاهی
- «کیفیت برتر»: مناسب برای ترجمه متون انگلیسی عمومی و اخبار

نیاتان پردازش

راه دیگری که بعضی از دانشجویان کمی مسلط به زبان انگلیسی انتخاب می‌کنند این است که خودشان ترجمه مقاله تخصصی را انجام دهند. اما وقتی شروع به کار ترجمه می‌کنند، می‌بینند که این کار آن‌قدرها هم به نظر می‌آید آسان نیست. تسلط به زبان انگلیسی با مهارت و دانش ترجمه انگلیسی بسیار متفاوت است. زبان انگلیسی پر از اصطلاحات و کنایه‌های ناآشنا و عجیب و غریب است و اگر معنای اصطلاح را ندانید ممکن است به اشتباه معنی ظاهری و تحت الفظی آن را استفاده کنید. علاوه بر این، اگر مترجم حرفه‌ای نباشید این کار برای شما بسیار وقت گیر است و زمانی را که می‌توانید برای مطالعه و تحقیق بیشتر اختصاص دهید باید برای ترجمه صرف کنید و در آخر هم ممکن است نتیجه کار خیلی رضایت بخش نباشد.

سامانه ترجمه آنلاین فارسيز FarsiZ.com

- روال ترجمه در فارسيز
- برآورد قیمت ترجمه
- ثبت سفارش به صورت آنلاین
- انتخاب کیفیت ترجمه (برنزی، نقره‌ای و طلایی) توسط مشتری
- پرداخت آنلاین هزینه
- انجام پروژه توسط مترجمان حرفه‌ای فارسی
- تحویل آنلاین ترجمه تایید شده در پل مشتری
- پشتیبانی آنلاین

نیاتان پردازش

پیشنهاد ما به شما استفاده از سامانه ترجمه آنلاین فارسيز است با توجه به هزینه بالای ترجمه شاید برای بسیاری از دانشجویان مراجعه به دارالترجمه‌ها مقرون به صرفه نباشد. برای حل این مشکل فارسيز، ترجمه دانشجویی با کیفیت برنزی و نقره‌ای که اقتصادی و به

صرفه است را پیشنهاد می‌کند. وقتی ترجمه مقاله و متون انگلیسی را به فارسیز می‌سپارید از کیفیت ترجمه مطمئن باشید زیرا ما با برگزاری آزمون‌های مترجمی و نظارت کارشناسان در سطوح مختلف، گروهی از بهترین مترجمان را گرد هم آورده‌ایم. اگر فرصت مراجعه حضوری به مراکز خدمات ترجمه را ندارید، باید خاطرنشان کنیم که روال کار ما از لحظه ثبت سفارش تا تحویل متن ترجمه شده و تایپ شده کاملاً آنلاین و از طریق سامانه می‌باشد. بنابراین تنها با چند کلیک می‌توانید سفارش ترجمه را ثبت کنید، هزینه را آنلاین پرداخت کنید و ترجمه را آنلاین دریافت کنید.

برای مراجعه به وب سایت سامانه ترجمه آنلاین فارسیز کلیک کنید.

منبع: بیتوته

تفاوت اپل و گوگل در یک آمار ساده

تفاوت اپل و گوگل
در یک آمار ساده



تفاوت اپل و گوگل

در يك آمار ساده



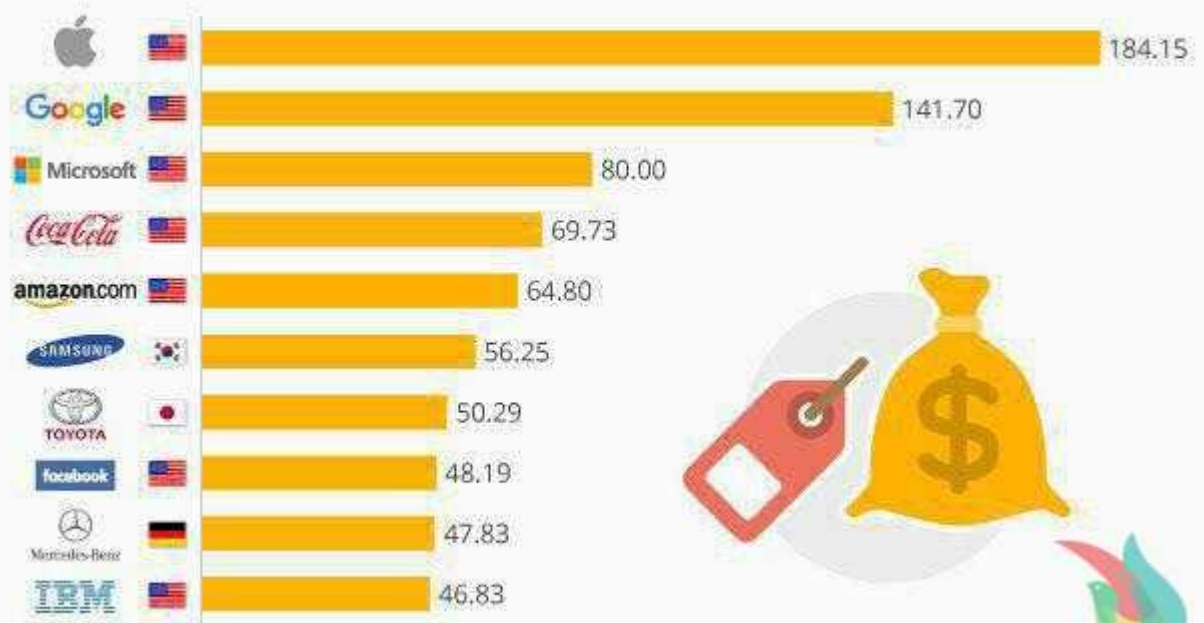
هزينه تبليغات
اپل: ۱.۸ ميليارد
گوگل: ۳.۲ ميليارد
درآمد
اپل: ۲۳۳ ميليارد
گوگل: ۶۸ ميليارد
ارزش
اپل: ۱۵۴ ميليارد
گوگل: ۸۲ ميليارد

ارزشمندترین برندهای سال ۲۰۱۷ را بشناسیم!



The World's Most Valuable Brands

Estimated value of the world's most valuable brands in 2017 (in billion USD)



@StatistaCharts

Source: Interbrand

statista

۱. اپل
۲. گوگل
۳. مایکروسافت
۴. کوکاکولا
۵. آمازون
۶. سامسونگ

۷. تویوتا
۸. فیس بوک
۹. مرسدس بنز
۱۰. آی بی ام

لوگوی گوگل را به دلخواه تغییر نام دهید.



گوگل یکی از پرکاربردترین مرورگرها در بین کاربران وب است، یکی از قابلیت‌های این مرورگر تغییر نام آن به دلخواه شماست.



لوگوی گوگل را همیشه با رنگ‌های مختلف دیده‌اید و گاه به مناسبت‌های گوناگون اشکالی متفاوت از لوگوی گوگل برای شما به نمایش گذاشته شده است، ممکن است عده‌ای تغییر نام لوگوی گوگل را یک قابلیت جذاب و مناسب برای این مرورگر بدانند که می‌تواند در کنار تمامی قابلیت‌های گوگل، این مرورگر را در بین کاربران محبوب‌تر از گذشته کند.

تغییر نام لوگوی با یک ترفند ساده قابل انجام است و شما می توانید پس از انجام مراحل زیر هر بار که گوگل را باز می کنید به جای نام google، عنوانی را که انتخاب کرده اید، ببینید.

برای شروع در مرورگر گوگل عنوان goglogo را تایپ کنید و اینتر را بزنید.

سپس سائیتی که به شما معرفی شده است را باز کنید. در قسمت your name کلیک کنید.



The screenshot shows the Goglogo website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Goglogo', 'Goglogo Posts', and 'Privacy'. Below this, the main heading 'Goglogo' is followed by social media links for 'Like', 'Pin it', 'Share', and a count of '33.4K'. A red arrow points to a text input field labeled 'YourName'. Below the input field, a note says 'Please Use [A-Z][a-z][0-9]&Space Only'. The next step is 'Step 2: Select Styles below(Click on Option Button not on image)', with a radio button selected next to 'Google Style'. In the bottom right corner, there is a logo for 'نیکان پردازش' (Niakan Pardazesh).

نام دلخواه خود را تایپ کرده و اینتر را بزنید.



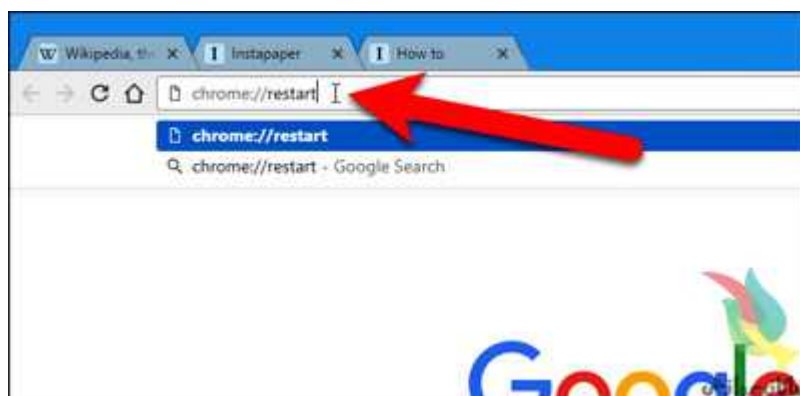
This screenshot shows the same Goglogo website but with the name 'NiakanPardazesh' entered in the text field. The 'Google Style' option remains selected. The social media links now show 'Like 54K', 'Tweet', 'Pin it', 'Share', and '33.5K'. The 'نیکان پردازش' logo is still present in the bottom right corner.

همانطور که در تصویر زیر مشاهده می کنید صفحه گوگل به نامی که شما انتخاب کرده اید تغییر پیدا کرده است.

ریاستارت کروم با میا نبر



در شرایط عادی مطمئنا نیازی به ریاستارت کردن مرورگر (بستن و اجرای مجدد آن) وجود ندارد، اما گاهی ممکن است به هر دلیلی چاره‌ای جز این کار نداشته باشید.



رایج‌ترین روش برای ریاستارت کردن مرورگر، استفاده از گزینه Close برای بستن آن و در ادامه اجرای مجدد با دوبار کلیک روی آیکون برنامه است. این روش مشکلی ندارد، اما همان‌طور که میدانید این صفحه به دوستان ترفند اختصاص دارد و مرورگر کروم نیز مملو از

قابلیت‌های پنهان است.

یکی از این قابلیت‌های پنهان مرورگر، دریافت فرمان‌های خاص با استفاده از نوار آدرس است. به عبارت دقیق‌تر مرورگر کروم قادر است مجموعه فرمان‌های مختلفی را با استفاده از نوار آدرس و تایپ عبارت chrome:// برای ریاستارت کردن سریع مرورگر کاربرد دارد. این فرمان به شرح زیر است:

chrome://restart

اکنون که با این فرمان آشنا شدید می‌توانید به صورت یک ترفند برای ریاستارت کردن سریع مرورگر از آن کمک بگیرید، ولی برای ساده‌تر شدن کار نیز یک ترفند دیگر را با این ترفند ترکیب می‌کنیم تا این فرمان را به فهرست سایت‌های دلخواه در مرورگر اضافه کنیم و بدون نیاز به تایپ فرمان، با یک کلیک روی آن، دستور ذکر شده را فراخوانی کنید. برای استفاده از این ترفند به این روش عمل کنید:

پیش از هر چیز مطمئن شوید نوار بوکمارک‌ها در مرورگر فعال است. برای اطمینان می‌توانید کلیدهای Ctrl+Shift+B را فشار دهید.

حالا به یک سایت دلخواه مراجعه کرده و آیکون آن را از سمت چپ نوار آدرس با روش کشیدن و رها کردن به داخل نوار بوکمارک انتقال دهید.

روی گزینه اضافه شده به نوار بوکمارک کلیک راست ماوس را فشار داده و گزینه Edit را انتخاب کنید.

در بخش Name عنوانی دلخواه همچون «ریاستارت کروم» را وارد کنید.

در بخش URL نیز عبارت زیر را وارد کنید:

chrome://restart

با کلیک روی Save تغییرات را ذخیره کنید.

از حالا به بعد برای ریاستارت سریع مرورگر کافی است روی گزینه ایجاد شده در نوار بوکمارک یکبار کلیک کنید.

حذف رمز فایل‌های PDF با کروم



رمزگذاری روی فایل‌های پیدی‌اف به مالک فایل این امکان را می‌دهد از محتوای موجود در فایل حفاظت کند، همچنین گاهی نیز افرادی که این فایل‌ها را منتشر می‌کنند با قرار دادن رمز روی آن سعی می‌کنند نشانی سایت یا هر عبارت دیگری را به کاربران معرفی کنند. ممکن است شما نیز یکی از این فایل‌ها را در اختیار داشته باشید و برای مشاهده محتوای آن نیازمند وارد کردن رمز باشید.



این شرایط مشکل‌ساز در حالت‌های مختلفی برای شما پدیدار می‌شود. اول این‌که شما برای هربار مشاهده محتوای فایل موجود باید رمز آن را وارد کنید و حالت دیگر این‌که ممکن است بخواهید فایل موردنظر را برای فرد دیگری ارسال کنید، اما قصد نداشته باشید فایل رمزگذاری شده را در اختیار آن فرد قرار دهید یا نخواهید او را نیز از عبارت رمز مطلع کنید. (به‌عنوان مثال ممکن است نخواهید آدرس سایت انتشاردهنده فایل افشا شود) همچنین توجه داشته باشید زمانی که محتوای فایل‌های پیدی‌اف با رمز عبور حفاظت می‌شود، امکان جستجو در

محتوا نیز وجود ندارد و نرم افزارهایی که به جستجو در محتوای این فایلها روی هارددیسک شما میپردازند نیز قادر به جستجو درون این فایلها نخواهند بود.

در این شرایط نرم افزارهای متعددی برای برداشتن رمز از روی فایل پیدیاف طراحی شده، اما اگر به هیچ نرم افزاری دسترسی نداشته باشید نیز میتوانید به کمک مرورگر کروم روی هر دستگاهی اعم از تلفنهای همراه هوشمند، تبلت و رایانه این کار را انجام دهید.

روش انجام کار بسیار ساده است:

۱- مرورگر کروم را اجرا کنید.

۲- فایل پیدیاف رمزنگاری شده را با عملیات کشیدن و رها کردن به مرورگر کروم منتقل کنید. (به هر روش دیگر نیز میتوانید فایل را در مرورگر فراخوانی کنید)

۳- رمز مورد نیاز برای مشاهده محتوای فایل را وارد کنید.

۴- به منوی File مراجعه کرده و گزینه Print را انتخاب کنید.

۵- از فهرست چاپگرهای موجود گزینه Save as PDF را انتخاب کرده و در نهایت روی save کلیک کنید.

۶- اکنون فایل جدید شما برنیاز از رمز است و میتوانید آن را به جای فایل اصلی روی دستگاه خود ذخیره کرده یا برای دوستانتان ارسال کنید.

منبع: jamejamonline.ir

چگونه فایل‌های با حجم بالا را ارسال کنیم؟



در طول سالها فایلها اعم از اسناد، تصاویر و نرم افزارها بزرگ و بزرگتر شده اند. تا وقتی که این فایلها روی هارد دیسک شماست، نگرانی چندانی بابت حجم آنها وجود ندارد؛ اما ماجرا وقتی بغرنج میشود که مثلاً بخواهید یک فایل صد مگابایتی را برای فرد دیگری ارسال کنید.



قاعداً سراغ ایمیل مبروید که اصلی ترین راه انتقال فایلها در اینترنت است. غافل از آنکه بیشتر سرویسهای ارائه کننده ایمیل محدودیتهایی در حد چند ده مگابایت برای فایلهای ضمیمه قائل میشوند. اما ناامید نشوید! راههای مختلف دیگری برای فرستادن این فایلهای بزرگ از طریق اینترنت وجود دارد که در این مطلب به آنها خواهیم پرداخت.

از فضای ابری بهره بگیرید

یکی از بهترین راهکارها برای ارسال فایلهای با حجم بالا استفاده از سرویسهای ابری است. فضاهای ابری گوگل درایو، دراپ باکس و همچنین وان درایو مایکروسافت شاخصترین سرویسهایی است که میتوانید از آنها برای انتقال فایلهایتان کمک بگیرید.

اگر از کاربران جیمیل هستید (چه کسی نیست؟)، گوگل با اتصال میان دو سرویس گوگل درایو و جیمیل کار را بسیار راحت کرده است.

کافی است هنگام تایپ یک ایمیل جدید، از قسمت پایین به جای گزینه گیره کاغذ که فایل را به صورت عادی ضمیمه می‌کند، لوگوی گوگل‌درایو در کنار آن را کلیک کنید تا با باز شدن درایوتان در یک پنجره بتوانید فایلی را آپلود یا از فایل‌های موجود یکی را انتخاب کنید. هنگام ارسال فایل‌ها از گوگل‌درایو هم می‌توانید انتخاب کنید. این فایل به صورت ضمیمه برای گیرنده دیده شود یا به صورت لینکی به درایو. گوگل‌درایو محدودیتی برای حجم فایل آپلودی تا آن مقدار که فضای ابری‌تان اجازه دهد، ندارد.

دو سرویس دراپ‌باکس و وان‌درایو نیز برای ارسال فایل‌های بزرگ بسیار مفید است. شما می‌توانید از طریق نرم‌افزارها یا سایت این سرویس‌ها فایل‌تان را در فضای ابری آپلود کنید، سپس لینک آن را برای دیگران، چه از طریق ایمیل یا هر مسیر دیگری بفرستید. محدودیت دراپ‌باکس برای آپلود فایل‌ها از طریق وبسایتش ده گیگابایت است و وان‌درایو هم به همین اندازه محدودیت در نظر گرفته است.

استفاده از سرویس‌های انتقال آنلاین

اگر حال و حوصله ثبت‌نام یا علاقه‌ای به استفاده از سرویس‌های ابری را ندارید، سایت‌های زیادی وجود دارد که روند ارسال بی‌دردسری را بدون نیاز به ساخت اکانت در اختیارتان قرار می‌دهد. این‌گونه سایت‌ها صرفاً به عنوان یک واسطه فایل موردنظرتان را دریافت و برای مخاطب ارسال می‌کند.

سایت wetransfer.com یکی از محبوب‌ترین این سرویس‌هاست که در محیط کاربرپسند و سراسر آن می‌توانید فایل‌های مورد نظرتان را تا دو گیگابایت آپلود و به همراه یک پیام متنی ارسال کنید. این سایت دو نوع از انتقال را پیش پای شما می‌گذارد: در حالت اول فایل‌تان را آپلود و لینک دانلود آن را دریافت می‌کنید. حال این لینک را از هر راهی که خواستید می‌توانید برای مخاطبتان ارسال کنید تا با کلیک روی آن، فایل را دانلود کند.

در حالت دوم، می‌توانید آدرس ایمیل‌تان را به سایت بدهید تا خود سایت از طرف شما این فایل را برای حداکثر ۲۰ نفر بفرستد. همچنین با استفاده از نرم‌افزارهای این سرویس برای اندروید و iOS این امکان را خواهید داشت تا تصاویر و ویدئوهایی تا ده گیگابایت را مستقیم از روی گوشی‌تان انتقال دهید.

سایت‌های دیگری مانند transfer.pcloud.com، free.mailbigfile.com

یا filemail نیز وجود دارند که عملکردی شبیه wetransfer دارند، ولی با تفاوت در اندازه فایل یا عرضه ویژگی‌های خاص. برای مثال، pcloud در حالت رایگان به کاربر امکان می‌دهد فایل‌های تا پنج گیگابایت و دارای پسورد را برای حداکثر ده مخاطب ارسال کند.

همچنین سرویس filemail حجم فایل‌های قابل ارسال را به ۳۰ گیگابایت رسانده و با ارائه نرم‌افزارهای موبایل، قابلیت ارسال فایل‌های بسیار بزرگ را به صورت مستقیم از روی تلفن همراه به کاربر می‌دهد.

دقت داشته باشید در بیشتر این سرویس‌ها، فایل شما برای مدت محدودی روی سرور سایت باقی می‌ماند. برای مثال در سایت filemail.com، مدت زمان حفظ فایل هفت روز است و پس از آن مانند پیام‌های کارآگاه گجت نابود می‌شود!



تورنت هم هست

شاید فکر نمی‌کردید نام تورنت را برای این کاربرد ببینید، اما سیستم تورنت عملاً برای همین کار است؛ یعنی به اشتراک‌گذاری یک فایل حجیم میان تعداد زیادی از مخاطبان. برای این‌که درک بهتری از سیستم تورنت پیدا کنید، تصور کنید یک فایل را به تعداد زیادی بخش کوچکتر تقسیم کرده‌اید. مثلاً یک فایل یک گیگابایتی را می‌توان به هزار قسمت یک مگابایتی تقسیم کرد. حال اگر این قسمت‌ها به صورت تکه تکه از رایانه مبدأ به سیستم مقصد منتقل و در آنجا سر هم شود، عملاً فایل یک گیگابایتی منتقل شده است!

البته با وجود کاربردی بودن این تقسیم، مزیت اصلی تورنت در مدل

نظیر به نظیر (Peer-to-Peer) بودن آن است. به این معنا که نیازی نیست شما تمام فایل را آپلود کنید تا بعد مخاطبتان امکان دریافت آن را داشته باشد. بلکه انتقال به صورت مستقیم و مداوم از رایانه شما به رایانه مخاطب بر بستر اینترنت صورت می گیرد و تا وقتی رایانه مبدأ (یا هر سیستم دیگری در شبکه که تکه های فایل را داشته باشد) روشن و به اینترنت متصل باشد، تکه های فایل منتقل خواهد شد.

به راه انداختن یک سیستم انتقال از طریق تورنت چندان پیچیده نیست، اما کمی کار بیشتری نسبت به راه حل های بالا می طلبد. برای این کار، ابتدا یک نرم افزار تورنت مانند qBittorrent یا uTorrent را نصب می کنید و از منوی آن گزینه ساخت یک تورنت جدید را انتخاب می کنید.

برای یک تورنت جدید، فایل یا فولد ری را که می خواهید به اشتراک بگذارید انتخاب کرده، سپس فهرستی از tracker ها (سایت هایی که آمار اتصالات تورنت ها را نگهداری می کنند) را که می توانید به رایگان در اینترنت پیدا کنید، وارد می کنید تا فایل تورنت شما ساخته شود. حال هر کسی با داشتن این فایل تورنت و استفاده از یک نرم افزار تورنت می تواند فایل شما را دانلود کند. البته حواستان باشد که باید رایانه تان روشن و متصل به اینترنت باشد تا عمل انتقال انجام شود.

فشرده کنید!

راهکارهای اشاره شده گزینه های مناسبی برای انتقال فایل های بزرگ را در اختیارتان می گذارد، اما پیش از آن که قصد ارسال یک فایل حجیم را داشته باشید، ابتدا به فکر فشرده سازی آن باشید. نرم افزارهای فشرده سازی مانند WinRAR یا Zip-۷ با توجه به فرمت فایل و نوع داده های آن، این امکان را به شما می دهند تا حجم فایل تان را تا اندازه مطلوبی کوچک کنید.

البته انتظار نداشته باشید یک فایل صد مگابایتی اندازه ۲۰ مگابایت کوچک شود، ولی از فشرده سازی پیش از ارسال فایل (بخصوص با سرعت های آپلود پایین در اینترنت کشور) هیچ گاه ضرر نخواهید کرد. بخصوص اگر فولد ری با تعداد زیادی فایل کوچک دارید که می خواهید بفرستید، خواهید دید که در فشرده سازی آن کمکی شایان می کند.

فشرده سازی بجز پایین آوردن حجم فایل، مزایای دیگری هم دارد. با گذاشتن رمز عبور روی فایل هایتان می توانید مطمئن شوید فرد سومی به

محتوای آن دسترسی نخواهد یافت. همچنین نرم‌افزاری مانند WinRar این قابلیت را به شما می‌دهد فایلتان را به چند بخش تقسیم کنید تا بتوانید هر بخش کوچک‌تر را به‌صورت جداگانه و با دردسر کمتر آپلود و ارسال کنید.

منبع: jamejamonline.ir