

تبلیغات در تلگرام چگونه است؟



پیامرسان تلگرام به دلیل سادگی در نوع استفاده و نوع استفاده کاربران از موبایل از استقبال ۸۰٪ میان ایرانیانی که عضو تلگرام شده اند قرار گرفته و بطور معمول شبکه اجتماعی پرتعداد و وقتی به این حد از محبوبیت برسد باید سر و سامان تبلیغاتی پیدا کند. یکی از پرتعدادترین اپلیکیشن های پیامرسان در ایران اپلیکیشن تلگرام است ، این پیامرسان هم مانند سایر شبکه های اجتماعی شرکتهای تبلیغات آنلاین را به خود علاقه مند کرده و خوشبختانه تبلیغات در تلگرام تاثیر مثبت و محسوسی را در رونق کسب و کارها گذاشته است .



تلگرام با بیش از میلیونها کاربر فعال در ایران به بهترین بستر اطلاع رسانی برای تبلیغ شما تبدیل شده ، حتی تلگرام تاثیراتی در اقتصاد هم داشته و بسیاری از جوانان باهوش ایرانی با استفاده از اطلاع رسانی تبلیغ شما به اعضای خود در تلگرام به کسب و کار خود و شما رونق داده اند . اخیرا تعداد کانال های تلگرام از چند میلیون بیشتر شده و صاحبان کانال ها مطالب جالب توجه و اطلاعات مفید را در کانال ها منتشر میکنند و میلیون ها نفر را سرگرم میکنند . حال اینکه در کنار سرگرمی، اطلاع رسانی خدمات و محصول

شما می توانید بسیار موثر واقع گردد.

مزایای تبلیغات حرفه ای در تلگرام

هزینه ارسال پیام و عکس و فیلم رایگان است

محدودیتی در ارسال تعداد کلمات وجود ندارد

قابلیت اشتراک گذاری لینک سایت و یا صفحات اینترنتی

امکان ارسال فیلم و تصویر توسط تعداد زیادی از کاربران خوانده میشود

امکان ارسال به صورت منطقه ای، پیش شماره ای و مشاغل و... مناسب برای برندسازی و معرفی محصولات و خدمات

قابلیت تبادل اطلاعات با مشتری بازاری نو برای تبلیغات.

انواع روشهای تبلیغ در تلگرام:

افزایش تضمینی اعضای کانال تلگرام

تبلیغات بازدیدی تلگرام

تبلیغات ثابت و ساعتی تلگرام

تبلیغات کلیک در تلگرام

تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار

۱- افزایش تضمینی اعضای کانال تلگرام

یکی از روشهای تبلیغات در تلگرام، یا بهتر است بگوییم ترفندهای کسانی که در زمینه تبلیغات در تلگرام فعال هستند، افزایش تضمینی اعضای یک کانال است. این روش عملاً برای کسب و کارها بدون بازده است زیرا اعضای اضافه شده به کانال، لزوماً واقعی نیستند یا اگر واقعی باشند، به محتوای کانال شما علاقمند نیستند و با کانال شما تعامل بالایی ندارند. پس، تنها یک عدد میماند که به هیچ دردتان نمیخورد!

۲- تبلیغات بازدیدی تلگرام

مرسوم‌ترین نوع تبلیغات در تلگرام تبلیغات بازدیدی است. سیستم خود تلگرام بر حسب بازدید عمل می‌کند و همین موضوع، تبلیغات بازدیدی را قابل اعتماد می‌کند.

در این روش، شما بر اساس تعداد بازدیدی که از تبلیغات می‌شود هزینه پرداخت می‌کنید. البته تعداد بازدیدی که برای پُست تبلیغات می‌خواهید از قبل با مجری تبلیغات‌تان هماهنگ می‌شود. یعنی شما تعداد بازدید را برای مجری تبلیغات خود مشخص می‌کنید و هزینه کل بازدیدها رو از قبل پرداخت می‌کنید.

این روش تبلیغاتی می‌تواند بر اساس موضوع هم اجرا شود. یعنی شما تبلیغ خودتان را در کانال‌های مرتبط با موضوع فعالیت‌تان منتشر می‌کنید و در نتیجه، بازدهی بیشتری خواهید داشت. اما این موضوع، باعث افزایش هزینه تبلیغات‌تان خواهد شد.

۳- تبلیغات ثابت و ساعتی تلگرام

مدل دیگر تبلیغات تلگرامی که کم دارد در تلگرام محبوب می‌شود، تبلیغات ثابت و ساعتی است. یعنی همان روش متداول تبلیغاتی در تمام جهان. شما یک مبلغ به کانال‌های تلگرام یا مجری تبلیغات خود پرداخت می‌کنید و در عوض تبلیغات شما برای ۱۲ یا ۲۴ ساعت در کانال‌های مختلف منتشر خواهد شد.

۴- تبلیغات کلیک در تلگرام

روش دیگری در تبلیغات تلگرام وجود دارد که به صورت کلیک انجام می‌شود. این روش تبلیغاتی توسط سامانه‌های تبلیغات در تلگرام پیاده‌سازی شده است.

در تبلیغات کلیک تلگرام، شما بر اساس قیمت هر کلیک، بودجه کلی تبلیغات تلگرام خود را تعیین می‌کنید و در صورتی که می‌خواستید، موضوع کانال‌هایی که می‌خواهید تبلیغ در آنها منتشر شود را هم مشخص می‌کنید.

ویژگی مثبت تبلیغات کلیک تلگرام این است که شما تنها بابت کلیک که بر روی لینک تبلیغ‌تان انجام می‌شود هزینه می‌پردازید.

۵- تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار

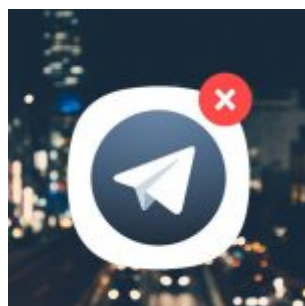
یکی از روش‌های تبلیغ در کانال‌های تلگرام که امروزه بسیار در

جهان مطرح شده است، تبلیغات به واسطه افراد تاثیرگذار است. یعنی کسانی را که در فکر عامه مردم تاثیر می گذارند را پیدا کنید و از آنها برای تبلیغ کسب و کار خودتان کمک بگیرید.

هیچ چیز مثل این تاثیرگذار نیست که یک شخصیت محبوبتان به شما یک برند را پیشنهاد کند. نه؟ این قدرت تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار است. یک روش تبلیغاتی که شاید هزینه آن بیشتر از تبلیغات معمولی باشد، اما برای برندینگ معجزه می کند.

محبوبیت این روش تبلیغاتی هم کاملاً قابل درک است.

تلگرام X را بر روی گوشی خود نصب نکنید!



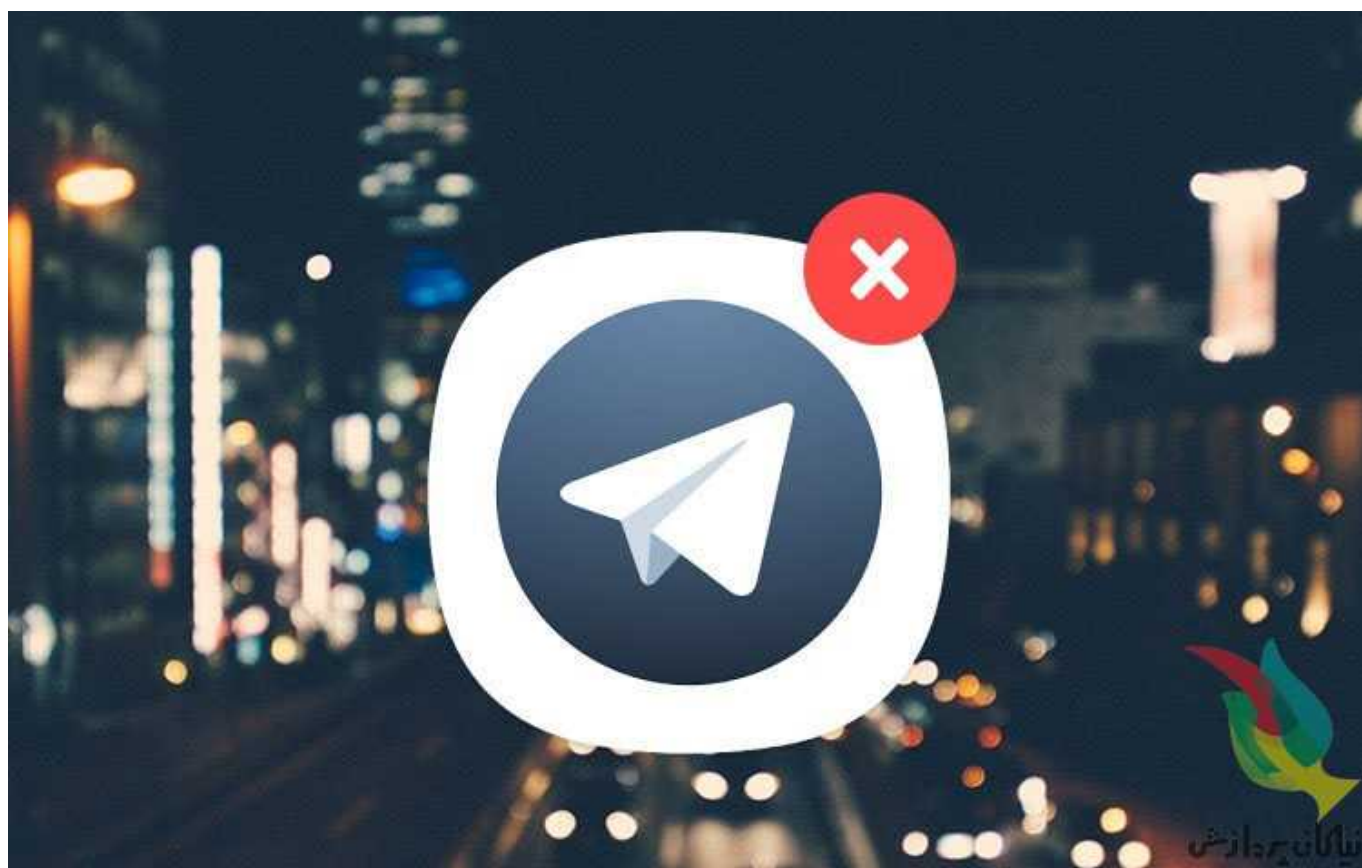
مدتی بود که خبرهایی از ساخت یک اپلیکیشن جدید توسط تلگرام در حوزه پیام رسانی به گوش می رسید و کاربران اشتیاق زیادی برای آن داشتند. تلگرام ایکس اپلیکیشن جدید طراحی شده توسط این کمپانی بوده که به تازگی برای کاربران تلفن های هوشمند در دسترس قرار گرفته است.

بر اساس اطلاعات منتشر شده در گذشته، تلگرام X قرار بود با نام Challegram معرفی گردد که این اتفاق نیفتاد و تنها با اضافه شدن حرف X به کلمه تلگرام، نام این اپ انتخاب شد.

تلگرام ایکس در واقع همان تلگرام معمولی با قابلیت های پایه پیام رسانی در

کنار یکسری ویژگی‌های جدید بوده که در نسخه معمولی به آن‌ها دسترسی نداشتیم (تلگرام X با تلگرام اصلی چه تفاوتی دارد؟). این ویژگی‌های جدید و تفاوت‌های ایجاد شده شاید دلایلی باشند برای اینکه بخواهید به طور کل از تلگرام معمولی خداحافظی کنید و به تلگرام X کوچ کنید.

اما در این مطلب می‌خواهیم با ذکر چند دلیل به شما بگوییم که نباید از تلگرام X به جای تلگرام معمولی، حداقل در حال حاضر، استفاده کنید. همراه ما باشید.



وضعیت امنیتی نامشخص

تلگرام X یک پروژه امتحانی از تلگرام است و چندین بار هم توسط کمپانی تلگرام این موضوع تاکید شده که این اپ در مرحله آزمایشی خود قرار دارد. با این که هر دو اپلیکیشن از یک سرویس مشترک استفاده می‌کنند و تلگرام هم همیشه در زمینه امنیت بسیار دقیق عمل کرده، اما هنوز برای این که به یک باره تمامی اطلاعات‌تان را در اختیار تلگرام ایکس قرار دهید، شاید کمی زود باشد.

کافی است یک باگ امنیتی کوچک در این برنامه که همچنان در حالت آزمایشی است یافت شود و شما را با مشکلات محافظتی مختلف رو به رو کند. بهتر است حداقل تا زمانی که پسوند "آزمایشی" از کنار نام این برنامه حذف نشده، حداقل با حساب کاربری اصلی خود از تلگرام X استفاده نکنید.

عدم پشتیبانی از تم

با وجود تمامی قابلیت‌های کاربردی جدیدی که به تلگرام X افزوده شده، یکی از ویژگی‌های محبوب و کاربردی در آن یافت نمی‌شود. در تلگرام X منوی تم وجود دارد و می‌توانید ظاهر برنامه را تغییر دهید، اما این تغییر ظاهر تنها توسط سه تمی که از پیش تعیین شده، قابل انجام است.

شما نمی‌توانید از فایل‌های تم ساخته شده برای تلگرام در این اپ استفاده کنید و همچنین بخشی هم برای ویرایش دستی تم برنامه در منوهای مختلف وجود ندارد. در تلگرام ایکس برخلاف تلگرام معمولی، دست کاربر آن‌چنان برای شخصی‌سازی‌های ظاهری توسط تم باز نیست.

سردرگمی در رابط کاربری

شاید یکی از دلایلی که تلگرام توانست به چنین محبوبیتی در میان کاربران مختلف دست پیدا کند، رابط کاربری ساده و در عین حال حرفه‌ای آن بود. تلگرام X از نظر ظاهری تقریباً شبیه به تلگرام معمولی است؛ اما در برخی منوها شاهد یکسری تغییرات نه چندان ضروری هستیم. این تغییرات برای کاربرانی که از تلگرام به تلگرام ایکس کوچ کرده‌اند کمی گمراه کننده است.

برای مثال برای فعال کردن قفل تلگرام و بازگشایی آن توسط حسگر اثر انگشت، تنها کافی بود تا از طریق منوی تنظیمات، Pass Code را تعیین کنید و برنامه خودش به صورت خودکار از اثر انگشت ثبتي شما در گوشی، برای بازگشایی کمک می‌گرفت؛ اما اکنون با فعال سازی Pass Code، خبری از فعال سازی حفاظت با اثر انگشت نبوده و کاربر باید خودش این بخش را فعال کند. جابجا شدن و یا حتی حذف برخی منوها، حذف شدن دکمه Mute چنل‌ها از بخش پایینی رابط و بسیاری دیگر از این‌ها، مواردی هستند که تا زمانی که به

آنها عادت کنید، شما را سردرگم می‌کنند.

عدم پشتیبانی از افزودن چند اکانت

تلگرام در جدیدترین آپدیت خودش قابلیت را به این اپلیکیشن افزود تا کاربران بتوانند چند اکانت با شماره‌های مختلف را در اپ داشته باشند و به صورت همزمان به کنترل آنها بپردازند. در تلگرام X بخش افزودن چند اکانت به برنامه وجود نداشته و شما نمی‌توانید از این ویژگی در این برنامه استفاده کنید. بنابراین اگر از کاربرانی هستید که چندین حساب کاربری در تلگرام دارید، بهتر است فعلاً سراغ تلگرام ایکس نروید.

ناپایداری احتمالی تلگرام ایکس

همان طور که گفته شد، تلگرام X در حال حاضر در مرحله آزمایشی است و امکان این وجود دارد که در بخش‌های مختلف آن شاهد مشکلات و باگ‌های مختلف باشیم. با توجه به این موارد نمی‌توان به صورت کامل به پایداری دایم این اپلیکیشن پیام رسان اعتماد کرد. شاید تا چند روز آینده دیگر اثری از تلگرام X نباشد، شاید هم برعکس، تلگرام اصلی جای خودش را به این اپ بدهد و شاهد ادغام این دو با هم باشیم.

تلگرام X با وجود قابلیت‌های فراوان و سرعتی بالاتر، مشکلاتی هم دارد که با وجود آزمایشی بودنش، قابل توجه است. بهتر است فعلاً اگر هم می‌خواهید از تلگرام X استفاده کنید، آن را تنها برای آشنایی با رابط کاربری و ویژگی‌هایش نصب کنید و تا زمان نهایی شدن نسخه آن، از تلگرام اصلی برای فعالیت‌های اصلی خود در زمینه ارسال پیام و کنترل اکانت خود بهره ببرید.

منبع: بیتوته

ظرفیت گروه‌های تلگرام ۷۵ هزار نفری شد!



هر روز به قابلیت های تلگرام افزوده می شود و به نظر نمی رسد پاول دورف به این زودی ها دست از افزایش ویژگی‌های این پیام رسان بکشد.

به گزارش جام جم آنلاین به نقل از دیجی رو، شاید این تعداد کاربر برای یک گروه پیام رسان بسیار زیاد باشد و کمتر کسی بتواند از پس کنترل چنین گروهی بر آید. اما با این حال هستند گروه هایی که هم اکنون به مرز ۵۰ هزار کاربر رسیده اند و افزایش ظرفیت گروه‌ها تا مدتی می تواند محدودیت عضوگیری آنها را از بین ببرد.



منبع: جام جم آنلاین

پردازش نلودترین اپلیکیشن جهان
معرفی شد.



اپلیکیشن پیام‌رسان واتس‌آپ، سال ۲۰۱۷ میلادی بیشترین تعداد دانلود را در فروشگاه‌های اینترنتی داشته است.



به گزارش جام جم آنلاین به نقل از ایسنا، اپلیکیشن واتس‌آپ که به گفته کارشناسان، همواره از امن‌ترین، محبوب‌ترین و پرمصرف‌ترین پیام‌رسان‌های جهان شناخته شده است، حالا طبق گزارش جدیدی از سوی موسسه تحقیقاتی اپ توپیا، تعداد دفعات دانلودهای این پیام‌رسان در سال ۲۰۱۷ میلادی از مرز یک

میلیارد هم گذشت و آن را به پردانلودترین اپلیکیشن در فروشگاه‌های اینترنتی و آنلاین جهان تبدیل کرد.

بر اساس گزارش‌های رسمی منتشر شده توسط واتس‌آپ، این اپلیکیشن حدود ۳/۱ میلیارد کاربر در سراسر جهان دارد. شرکت فیسبوک با در اختیار داشتن واتس‌آپ در سال ۲۰۱۴، حدود ۱۹ میلیارد دلار درآمد کسب کرد و هم اکنون نیز درصدد جلب رضایت کاربران و افزایش تعداد دفعات دانلودها از این اپلیکیشن پیام‌رسان محبوب است. فیسبوک مسنجر نیز یکی دیگر از پیام‌رسان‌های اختصاصی فیسبوک است که همراه واتس‌آپ از پرطرفدارترین پیام‌رسان‌های جهان هستند.

فهرست موسسه تحقیقاتی اپ توپیا که به ترتیب شامل تعداد دفعات دانلود و نصب اپلیکیشن‌های مذکور توسط کاربران در سال ۲۰۱۷ میلادی است، شامل هشت اپلیکیشن برتر و پرطرفدار می‌شود. ادم بلاکر، مدیر ارتباطات موسسه اپ توپیا در این باره خاطرنشان کرده است ممکن است یک کاربر روی چند دستگاه الکترونیکی متصل به اینترنت خود، این اپلیکیشن را دانلود و استفاده کند، بنابراین نباید این‌طور تصور شود که تعداد دانلودها با تعداد کاربرانی برابر است که از این اپلیکیشن استفاده می‌کنند.

از دیگر اپلیکیشن‌هایی که پس از واتس‌آپ در این فهرست جای گرفته‌اند، می‌توان به ترتیب به Subway Surfers (بخش بازی)، Netflix (بخش تفریح و سرگرمی)، Subway (بخش خوراکی)، Tinder (بخش ارتباطات)، Uber (بخش حمل و نقل)، AliExpress (بخش خرید و فروش) و Spotify (بخش موسیقی) اشاره کرد.

منبع: جام جم آنلاین

مراقب این بدافزار تلگرامی باشید.



بدافزار با عنوان سرویس تماس صوتی و تصویری تلگرام در حال انتشار است، این بدافزار سبب می شود تمام گروههای فرد پاک شده و این پیام برای همه افراد لیست دوستان فرد ارسال می شود.

به گزارش جام جم آنلاین، توصیه می شود که کاربران تلگرام برای نصب و به روز رسانی این برنامه به فروشگاه های معتبر اپلیکیشن مراجعه کنند.

سرویس تماس صوتی و تصویری تلگرام منتشر شد.
برای دانلود به لینک زیر مراجعه کنید:

<http://telgram.news/index.html>

Telegram



Video & Voice Call



چگونه آخرین بازدید در اینستاگرام را غیرفعال کنیم؟



اگر نمی‌خواهید قابلیت آخرین بازدید در اینستاگرام که به تازگی به این اپلیکیشن اضافه شده فعال باشد، ما در این مقاله به شما آموزش می‌دهیم تا به راحتی آن را با استفاده از گزینه Show Activity Status غیرفعال کنید.

به گزارش جام‌جم آنلاین به نقل از گجت‌نیوز، شبکه‌های اجتماعی همیشه راه‌های جدیدی را برای به خطر انداختن حریم خصوصی شما به وجود می‌آورند و در سال ۲۰۱۸، نخستین تنظیم آزاردهنده جدید را این بار در اینستاگرام شاهد هستیم. این اپلیکیشن به دنبال به‌روزرسانی جدیدی که دریافت کرد، حالا صاحب یک قابلیت جدید شده است که به افراد دنبال‌کننده به علاوه هر کسی به شما پیامی را ارسال کرده، آخرین بازدید در اینستاگرام توسط شما را مشاهده کنند.

اگرچه این یک ویژگی خیلی مخرب نیست، اما به سایر افراد اجازه می‌دهد تا ببینند هر ثانیه از روز شما مشغول چه کاری هستید، این درحالیست که شاید نخواهید هر زمان مشغول اینستاگرام گردی بودید کاربران دیگر از آن مطلع باشند. و از آنجایی که اینستاگرام بدون آن که کسی مطلع باشد، به محض آپدیت این اپلیکیشن قابلیت نمایش آخرین بازدید در اینستاگرام را فعال می‌کند، بسیاری از کاربران نمی‌دانند که از کجا باید اقدام به غیرفعال کردن این ویژگی کنند. ما در این مطلب به شما آموزش خواهیم داد. کافیست مراحل زیر را دنبال کنید.

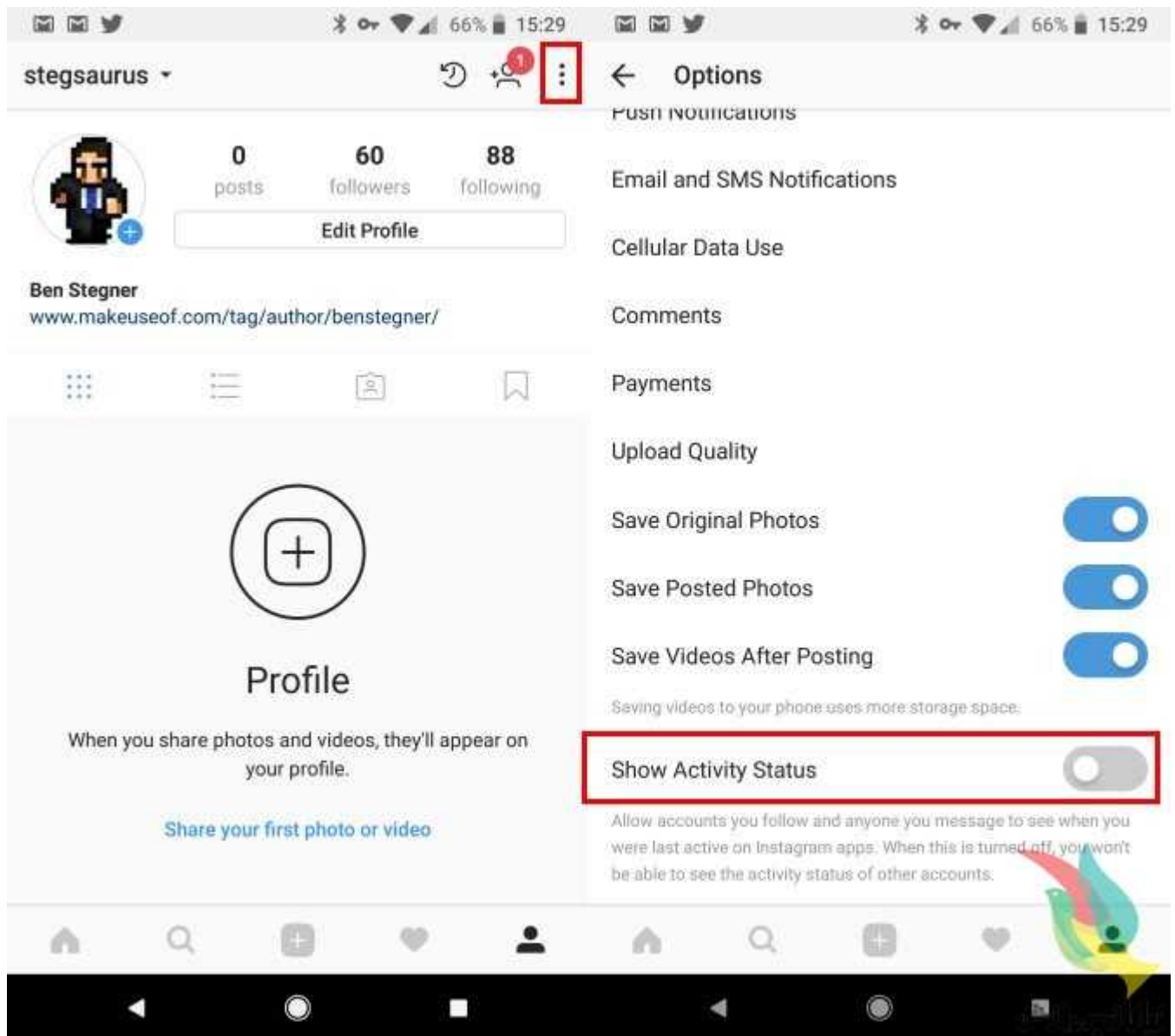
آموزش غیرفعال کردن آخرین بازدید در اینستاگرام

اینستاگرام را بر روی گوشی آیفون یا دیوایس اندرویدی خود اجرا کنید. با ضربه بر روی نماد شبه مانند سمت راست قسمت پایین نوار ابزار، به صفحه پروفایل اینستاگرام خود بروید.

کاربران آی او اس بر روی آیکون چرخ دنده Settings رفته و سپس دکمه‌ی Edit Profile را بزنند. کاربران اندروید باید در سمت راست، قسمت بالای صفحه بر

روی دکمه ۳ نقطه ضربه بزنند.

به قسمت پایین منو تنظیمات بروید، یک گزینه جدید به نام Show Activity Status را مشاهده خواهید کرد. کافست آن را به حالت غیرفعال درآورید تا قابلیت آخرین بازدید در اینستاگرام شما به طور کلی غیرفعال شود.



زمانی که این گزینه را به حالت غیرفعال درمی‌آورید، علاوه بر این که کاربران دیگر نمی‌توانند آخرین زمان حضور شما در این اپلیکیشن را مشاهده کنند، شما نیز دیگر قادر نخواهید بود متعاقبا آخرین بازدید دنبال کنندگان را در اینستاگرام مشاهده کنید. اگر این قابلیت به صورت فعال باقی بماند، می‌توانید آخرین بازدید تمامی دوستانتان را در لیست پیام‌های دایرکت مشاهده کنید؛ البته اگر آنها هم این قابلیت را غیرفعال نکرده باشند.

حالا آزادانه اینستاگرام گردی کنید.



منبع: جام جم آنلاین

تعویض سریع کاربر در مک



پشتیبانی از قابلیت تعریف چند کاربر در سیستم عامل مک از جمله امکاناتی است که با استفاده از آن می‌توانید ضمن حفاظت از حریم خصوصی خود بدون هیچ مشکلی یک رایانه را به صورت مشترک با خواهر، برادر یا حتی دوست نزدیک خود مورد استفاده قرار دهید. هنگامی که در سیستم عامل مک بیش از یک کاربر تعریف شود، در شرایط مختلفی همچون هنگام بوت شدن سیستم عامل، خروج از حالت Sleep یا خروج از حالت قفل صفحه نمایش می‌توان کاربر مورد نظر را انتخاب کرده و عملیات ورود به سیستم عامل را انجام داد، اما چنانچه هیچ‌یک از این شرایط رخ ندهد و یکی از کاربران در حال کار با رایانه باشد و بخواهید وارد محیط کاربری دیگر شوید ممکن است هیچ روش ساده‌ای را برای انجام این کار

پیدا نکنید.



آیا میدانید سیستم عامل مک نیز در این شرایط گزینه‌ای برای تعویض سریع کاربر را در خود جای داده که به صورت پیش فرض غیر فعال است؟ برای فعال سازی این قابلیت کافیست به این روش عمل کنید:

از منوی اصلی روی گزینه System Preferences کلیک کرده و در ادامه از تنظیمات سیستمی روی Users & Groups کلیک کنید.

از پایین صفحه روی Login Options کلیک کرده و در ادامه با کلیک روی آیکن قفل موجود در پایین صفحه و باز کردن قفل تغییر تنظیمات، علامت چکمارک کنار گزینه Show fast user switching menu as را فعال کنید.

پس از فعال شدن این گزینه، نام کامل کاربری فعلی خود را در نوار اصلی مک (بالا- سمت راست) مشاهده خواهید کرد. با کلیک روی این نام، کاربران دیگری که در سیستم عامل تعریف شده اند نیز قابل مشاهده بوده و با کلیک روی نام هر کاربر و وارد کردن رمز، عملیات ورود به آن حساب کاربری انجام میشود.

منبع: بیتوته

کشف حفره امنیتی که آیفون را فریز می‌کند



آبراهام ماسری، توسعه دهنده نرم‌افزاری، باگس به نام ChaiOS پیدا کرده که از آن طریق آیفون فریز می‌کند.

به گزارش خبرآنلاین، این برنامه‌نویس که کد مخصوص را روی سایت گیت‌هاب گذاشته می‌گوید با ارسال لینک روی آی مسیج می‌توان باعث کِرَش کردن گوشی آیفون ابل شد.



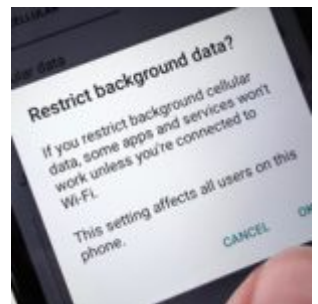
وی در حال قراردادن کدهای تصادفی روی آیفون بود که این باگ را کشف کرد.

آبراهام میگوید این کد مخرب روی آیفون ۵ اس و ایکس و آی او اس ۱۰ تا ۱۱٫۲٫۵ تست شده و آنها را درگیر کرده است.

سخنگوی اپل ضمن تایید این مشکل، گفت وصله امنیتی چند روز آینده به صورت آپدیت نرمافزاری به گوشیهای آیفون خواهد رسید.

منبع: بیتوته

اعمال محدودیت دسترسی برنامه‌های اندرویدی به اینترنت



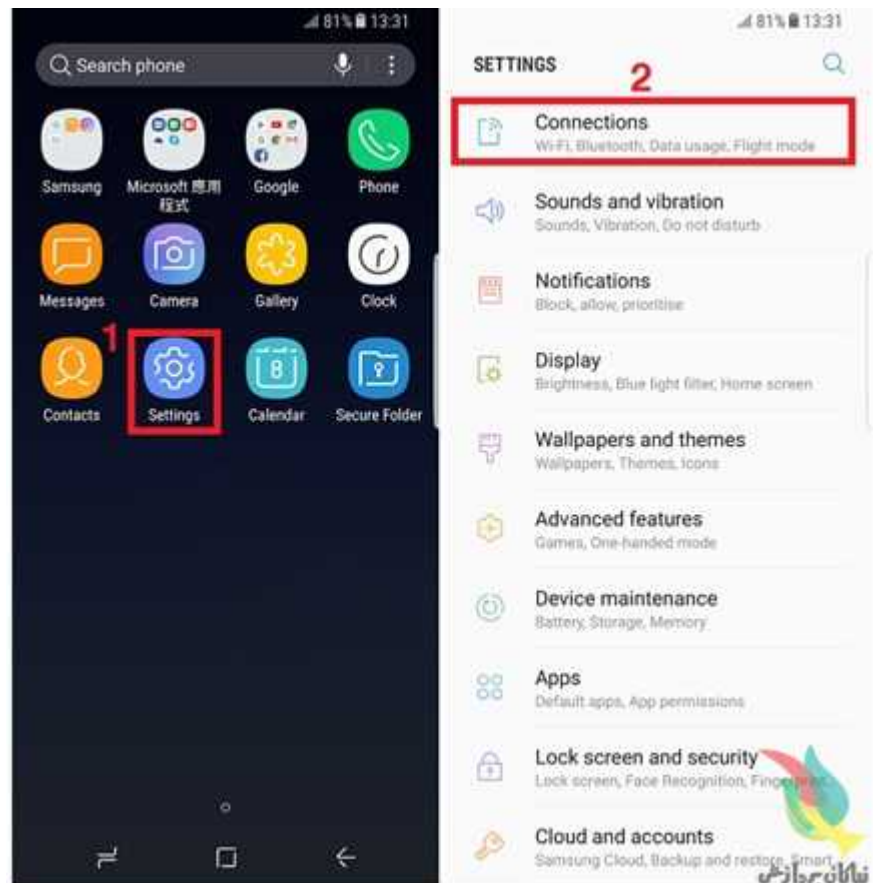
تاکنون چند مرتبه این اتفاق ناخوشایند را تجربه کرده‌اید که برنامه‌های کاربردی گوشی اندرویدی شما بدون اطلاع به اینترنت متصل شده‌اند، داده‌هایی را دریافت کرده یا ارسال کرده‌اند؟ ما در این مقاله راهکار جالبی را به شما معرفی می‌کنیم تا ضمن صرفه‌جویی در پهنای باند بتوانید مانع از آن شوید تا برنامه‌ها در پس‌زمینه و به دور از چشم شما به اینترنت متصل شوند.

کاربران اندرویدی یک راهکار ساده اما ایده‌آل در اختیار دارند که به آنها اجازه می‌دهد دسترسی برنامه‌های خاص به اینترنت را مسدود کنند. با توجه به این‌که امروزه برنامه‌های زیادی روی دستگاه اندرویدی شما نصب می‌شوند، جای تعجب نیست که بسیاری از این برنامه‌ها بدون اطلاع شما به اینترنت متصل شوند. این اتفاق از آن جهت ناخوشایند است که به شکل قابل توجهی سرعت اینترنت شما را کند کرده و مهم‌تر از باعث می‌شوند اینترنت شما به سرعت مصرف شود. اما برای حل این مشکل شما می‌توانید از قابلیت پیش‌فرض اندروید

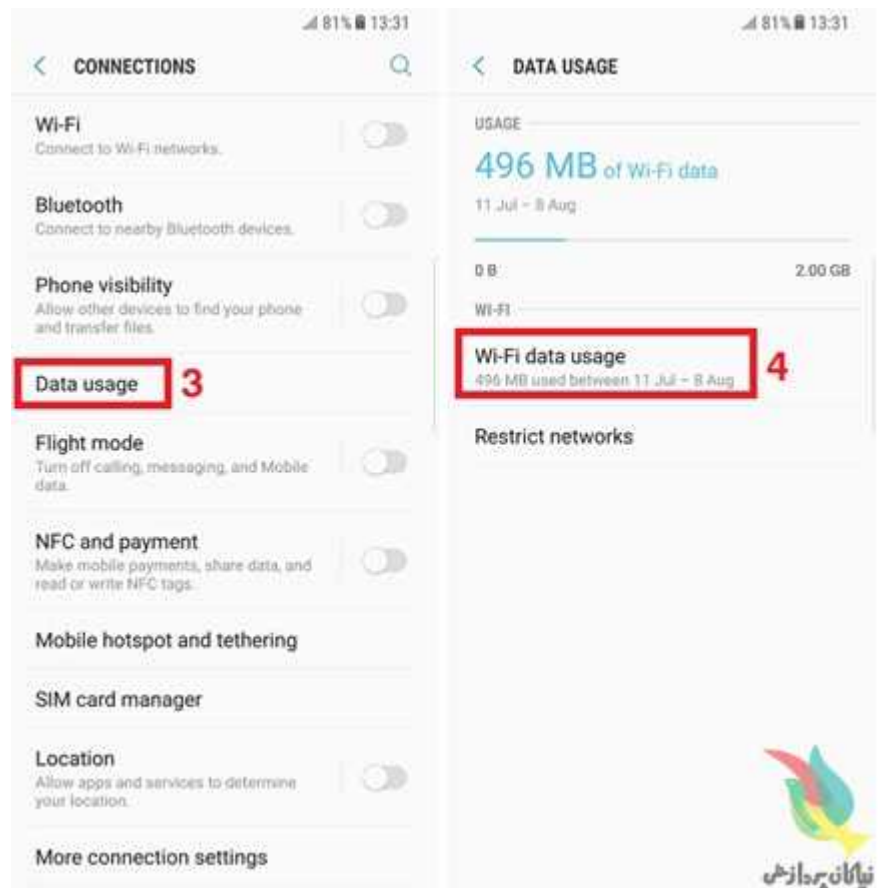
یا برنامه‌هایی که در ادامه با آنها آشنا خواهید شد استفاده کنید.

راهکار شماره اول، از طریق تنظیمات گوشی

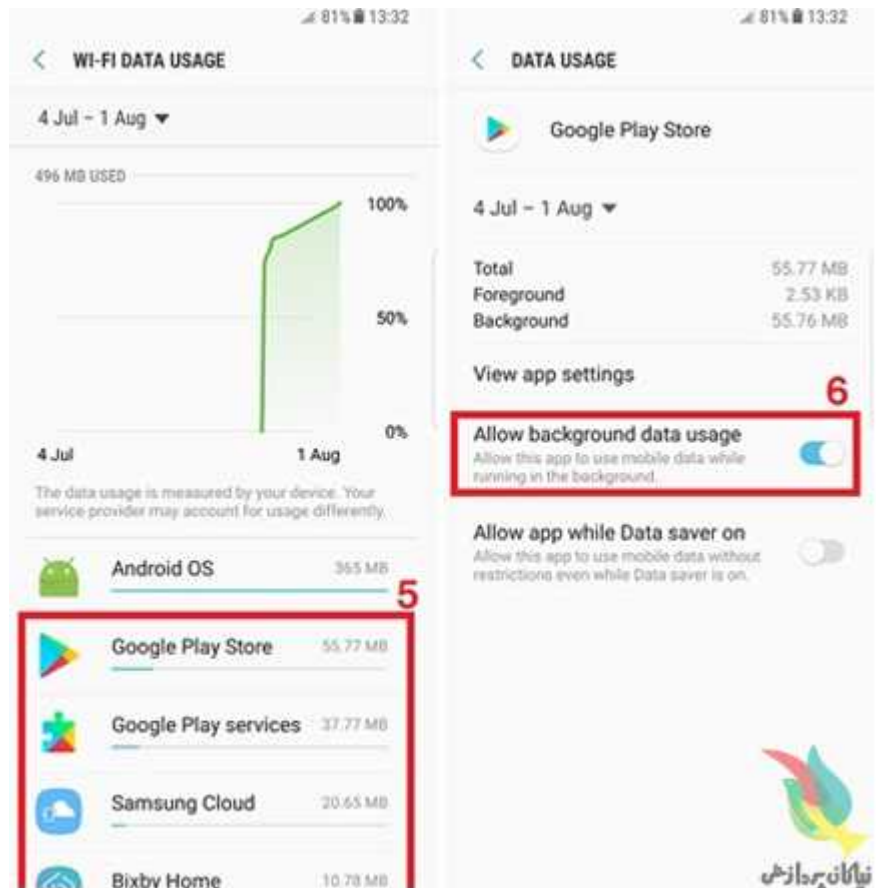
گام اول، در گوشی اندرویدی (سامسونگ) به بخش Settings بروید. اکنون گزینه Connections را انتخاب کنید.



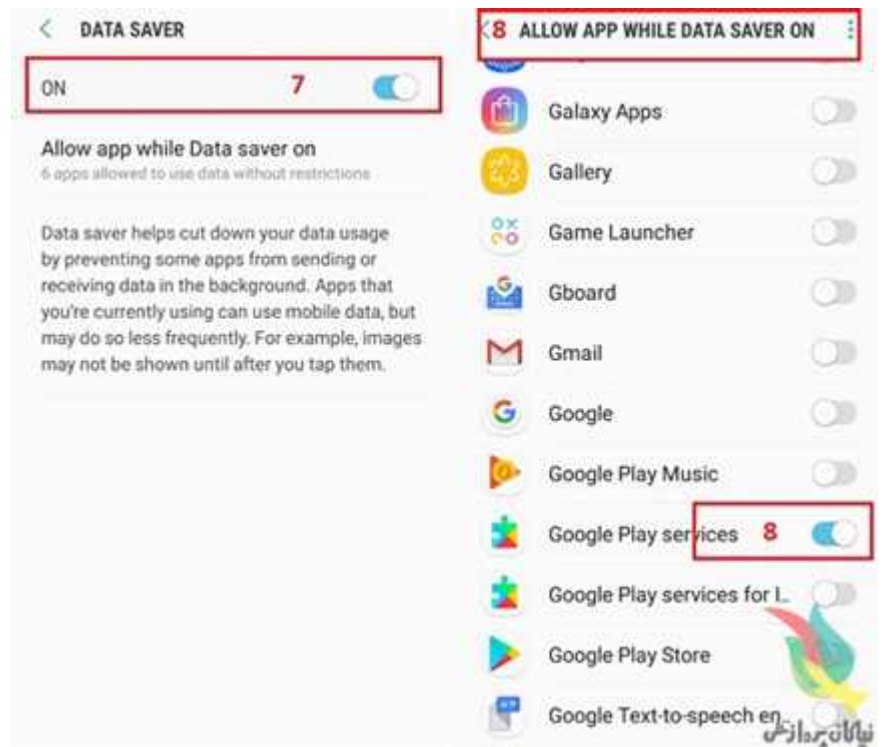
گام دوم، اکنون گزینه Data usage را انتخاب کرده و در ادامه گزینه Wi-Fi را data usage را انتخاب کنید.



گام سوم، یک برنامه کاربردی را انتخاب کنید. با انتخاب برنامه به صفحه‌ای وارد می‌شوید که در آن گزینه‌ای به نام اجازه مصرف داده‌ها در پس‌زمینه وجود دارد. اگر گزینه Allow background data usage فعال باشد، یک برنامه کاربردی می‌تواند در پس‌زمینه دستگاه به اینترنت متصل شده و داده‌هایی را از آن دریافت کند.



همین تکنیک را در ارتباط با زمانی که از اینترنت موبایلی استفاده می‌کنید نیز می‌توانید به کار ببرید. همچنین فراموش نکنید که گزینه Data Saver را روی گوشی خود فعال کنید. پس از فعال‌سازی این قابلیت گزینه Allow app while Data save On را لمس کنید. صفحه‌ای ظاهر می‌شود که از طریق آن می‌توانید برنامه‌هایی که این گزینه در ارتباط با آن‌ها به کار گرفته خواهد شد را فعال کنید. فعال بودن این گزینه به میزان قابل توجهی در مصرف اینترنت صرفه‌جویی می‌کند.



راهکار دوم، به کارگیری برنامه‌های ثالث

اگر ترجیح می‌دهید به شکل سفارشی‌تری اینکار را انجام دهید، برنامه‌های ویژه‌ای برای این منظور وجود دارند.

Mobiwol: بدون نیاز به روت کردن دستگاه

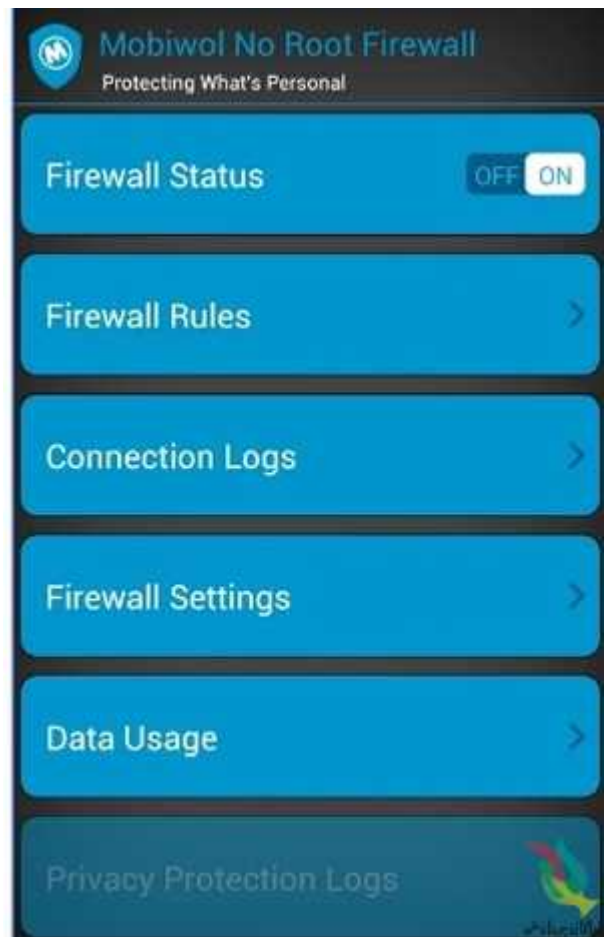
گام اول، ابتدا برنامه Mobiwol را از فروشگاه گوگل پلی دانلود کرده و روی گوشی خود نصب کنید

گام دوم، برنامه را اجرا کنید. با این‌کار گزینه به نام Firewall Rules مشاهده می‌کنید. آنرا لمس کنید.

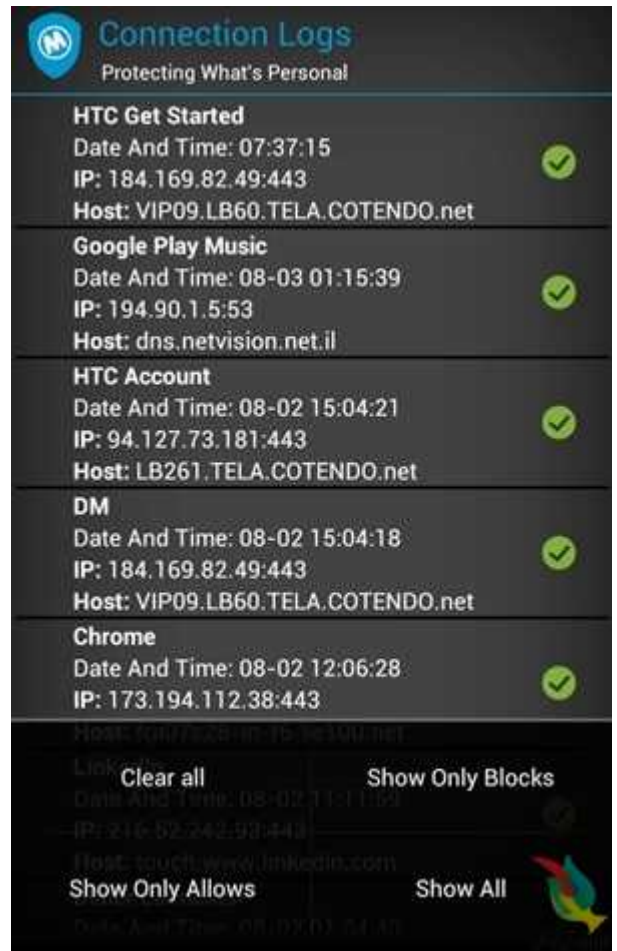
گام سوم، اکنون فهرستی از برنامه‌های کاربردی که روی گوشی شما نصب شده‌اند را مشاهده می‌کنید. در مقابل هر کدام از این برنامه‌ها دو گزینه وجود دارد. یکی از این گزینه‌ها اجازه دسترسی به وای‌فای و دیگری اجازه دسترسی به اینترنت موبایلی در پس‌زمینه دستگاه را به برنامه کاربردی تخصیص می‌دهند.



گام چهارم، پس از تنظیم گزینه‌های موردنظر به صفحه قبلی بازگشته و گزینه Firewall را روشن کنید. در پیغام ظاهر شده دکمه ok را لمس کنید.

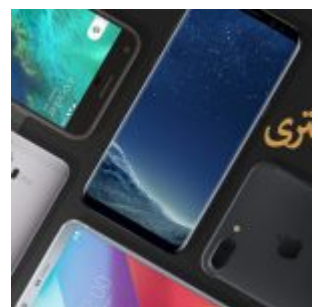


تمام شد، اکنون شما دسترسی به اینترنت برای برنامه‌هایی که مشخص کرده‌اید را با محدودیت روبرو کرده‌اید.



در این حالت برنامه Mobiwol گزارشی در این ارتباط به شما نشان می‌دهد.

آموزش رجیستری گوشی



همان طور که مطلع هستید مدتی است که طرح رجیستری گوشی و تبلت به مرحله اجرا رسیده و بدین ترتیب با خرید گوشی و تبلت جدیدی که مشمول این طرح شود، باید مراحل را برای ثبت آن در شبکه مخابراتی ایران طی کنید. در این مطلب، آموزش رجیستری گوشی در شبکه مخابراتی را با دو روش مختلف برای‌تان

قرار داده ایم.

آموزش رجیستری گوشی می‌تواند بسیاری از افراد را از سردرگمی رها کند؛ بنابراین برای رجیستر کردن دستگاه خریداری شده خود با ما همراه باشید.

رجیستری گوشی در شبکه مخابراتی به چه معناست؟

بر اساس قوانینی که به تازگی توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به اجرا در آمده، افرادی که گوشی جدیدی خریداری می‌کنند، باید آن را در شبکه مخابراتی به ثبت برسانند تا گوشی خریداری شده بتواند با توجه به نوع سیمکارت به شبکه مخابراتی ایران متصل شود. در واقع رجیستر کردن گوشی، به عنوان یک مجوز برای دستگاه تلقی می‌شود که آیا این مدل می‌تواند به شبکه مخابراتی اتصال داشته باشد یا نه.

فاز دوم این طرح که از تاریخ ۱۴ آذر امسال به اجرا رسید، در ابتدا تنها تبلت‌ها و گوشی‌های اپل را شامل می‌شد اما بر اساس اخبار جدید (هرآنچه درباره رجیستری گوشی باید بدانیم)، محصولات تولید کنندگان بیشتری نیز در آینده مشمول این طرح می‌شوند.

اگر دستگاه را رجیستر نکنم، چه می‌شود؟

در صورتی که گوشی یا تبلت مشمول‌تان در زمان طرح رجیستری خریداری شده باشد و نسبت به ثبت آن اقدام نکرده باشید، بعد از گذشت ۳۰ روز استفاده، سیمکارت موجود در دستگاه دیگر شناخته نشده و نمی‌تواند به شبکه مخابراتی ایران متصل شود. این قضیه برای گوشی مسافران هم صادق بوده و این دسته از افراد تنها ۳۰ روز می‌توانند بدون رسیدگی به شرایط و ضوابط گمرک از دستگاه‌شان استفاده کنند.

چگونه گوشی و یا تبلت را رجیستر کنم؟

دو راه برای رجیستر کردن دستگاه الکترونیکی شما وجود دارد. یکی با استفاده از وبسایت و دیگری توسط کد USSD بوده که در ادامه هر دو را برایتان توضیح داده ایم:

آموزش رجیستری گوشی با استفاده از وبسایت

وارد سایت سامانه هوشمند مدیریت تجهیزات ارتباطی (همتا) شوید.

شماره تلفن همراه خود را وارد کرده و بر روی ادامه بزنید.

ورود

انتخاب شماره تلفن همراه با شماره ملی

شماره ملی ☐ شماره تلفن همراه ☒

شماره تلفن همراه خود را وارد نمایید

ادامه

ثبت نام

برای استفاده بیشتر از امکانات سامانه ثبت نام کنید

ثبت نام

فراموشی رمز عبور

جهت استفاده از کد ملی از «استفاده نمایید»

بازیابی

فعال سازی

استعلام اصالت

نیان پردازش

کد ارسال شده توسط پیامک را به همراه کد تصویر امنیتی وارد کرده و بر روی ورود کلیک کنید.

ورود با شماره همراه

رمز عبور موقت ارسال شده به شماره 09979827936 را وارد کنید

رمز عبور ارسال شده را وارد نمایید

پنج هزار و چهارصد و یک

کد امنیتی را به عدد وارد نمایید

ورود

ارسال مجدد رمز عبور موقت
01:55

فراموشی رمز عبور

بازیابی

فعال سازی

استعلام اصالت

نیانان پردازش

با وارد شدن به صفحه جدید، از نوار سمت راست، بر روی فعال سازی تلفن همراه کلیک کنید.



شماره تلفن همراه، شناسه IMEI دستگاه و کد فعالسازی را وارد نمایید.

در آخر بر روی فعالسازی کلیک کرده و تغییرات را اعمال کنید.

آموزش رجیستری گوشی با استفاده از سامانه USSD

شماره *۷۷۷۷# را توسط دستگاه شماره گیری کنید.

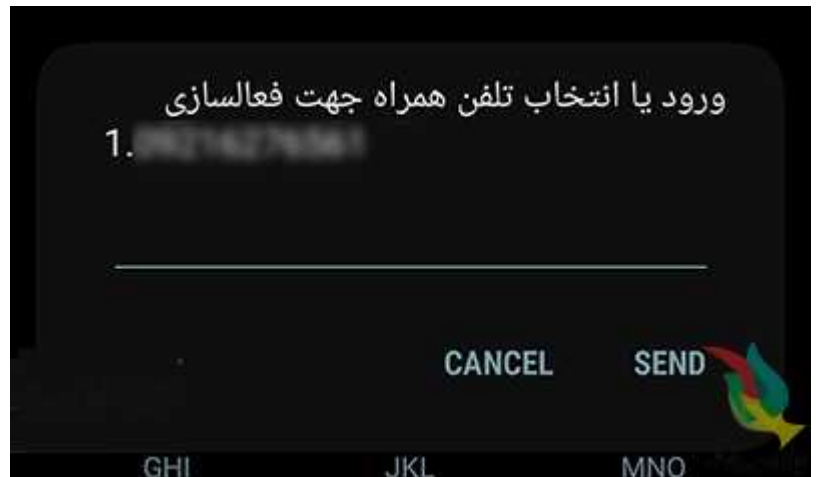
بعد از باز شدن سامانه، با شماره گیری ۲ و دکمه Send، گزینه فعالسازی را انتخاب کنید.



شناسه IMEI دستگاه را وارد نمایید.



شماره تلفن همراه خود را وارد کنید.



کد فعال سازی را وارد نمایید.



ثبت دستگاه را با ارسال عدد ۱ تایید کنید و منتظر پیامک اتمام مراحل بمانید.

برای رجیستری گوشی و تبلت توسط وبسایت و USSD، به موارد زیر توجه کنید:
در صورت موفق بودن عملیات ثبت دستگاه، پیامک تایید برای تان ارسال می‌گردد.
کد فعالسازی هنگامی که گوشی را خریداری می‌کنید، توسط فروشنده در اختیار تان قرار می‌گیرد.

شناسه IMEI دستگاه از روی جعبه و یا معمولاً در مسیر Settings -> About -> Status -> IMEI information -> phone گوشی قابل دسترسی است.

توسط اپلیکیشن سامانه هم‌تا که برای اندروید و iOS موجود بوده هم می‌توانید دستگاه خود را ثبت و کنترل کنید.



خرید و فروش گوشی و تبلت دست دوم به چه صورت انجام میشود؟

در صورتی که دستگاهی که می خواهید بخرید و یا بفروشید مشمول طرح رجیستری باشد، باید شماره ثبت شده را توسط وبسایت یا سامانه #۷۷۷۷* و بخش انتقال مالکیت، تغییر دهید.

منبع: بیتوته