

محبوب‌ترین شغل‌های حوزه IT در سال ۲۰۲۵

دنیای فناوری اطلاعات (IT) به سرعت در حال پیشرفت است و هر ساله شغل‌های جدید و هیجان‌انگیزی به این حوزه اضافه می‌شوند. در سال ۲۰۲۵، با توجه به رشد تکنولوژی‌های مدرن مثل هوش مصنوعی، بلاکچین، و امنیت سایبری، تقاضا برای متخصصان فناوری به اوج خود می‌رسد. در ادامه، محبوب‌ترین شغل‌های IT و توضیحات آن‌ها را بررسی می‌کنیم:

۱. متخصص هوش مصنوعی (AI Specialist)

متخصصان هوش مصنوعی روی طراحی الگوریتم‌ها و مدل‌های یادگیری ماشین کار می‌کنند که توانایی تصمیم‌گیری یا پیش‌بینی داشته باشند. این افراد در پروژه‌هایی مثل ربات‌ها، سیستم‌های توصیه‌گر (مثل پیشنهاد فیلم یا محصولات)، و خودروهای خودران فعالیت می‌کنند. آینده این شغل درخشان است، چرا که صنایع مختلف مثل سلامت، بانکداری، و حتی آموزش به سرعت در حال استفاده از هوش مصنوعی هستند. انتظار می‌رود این حوزه تا سال‌های آینده یکی از پردرآمدترین مشاغل IT باقی بماند.



۲. تحلیلگر داده (Data Analyst)

تحلیلگر داده وظیفه دارد اطلاعات خام را به گزارشها و تحلیلهای مفید تبدیل کند. این کار شامل پاکسازی دادهها، ایجاد داشبوردهای تحلیلی، و پیشنهاد راهکارهای استراتژیک به شرکتهاست. شرکتها به شدت به تحلیلگرانی نیاز دارند که بتوانند از دادهها ارزش خلق کنند، بهخصوص در بازاریابی، مدیریت زنجیره تأمین، و مالی. آینده این شغل درخشان است، زیرا با رشد حجم دادهها، تقاضا برای تحلیلگران حرفه‌ای افزایش خواهد یافت.



۳. مهندس امنیت سایبری (Cybersecurity Engineer)

این افراد مسئول طراحی، پیاده‌سازی، و مدیریت راهکارهایی برای محافظت از داده‌ها و سیستم‌های شرکت‌ها هستند. کارشان شامل شناسایی نقاط ضعف شبکه‌ها، مقابله با حملات سایبری، و آموزش پرسنل درباره تهدیدات سایبری می‌شود. با افزایش تهدیدات امنیتی، شرکت‌ها نیاز بیشتری به این متخصصان پیدا می‌کنند. آینده این شغل بسیار روشن است، چرا که امنیت سایبری به یک ضرورت برای هر شرکت تبدیل شده است.



۴. توسعه‌دهنده بلاکچین (Blockchain Developer)

توسعه‌دهندگان بلاکچین سیستم‌هایی غیرمتمرکز ایجاد می‌کنند که اطلاعات را امن و تغییرناپذیر ذخیره کنند. این تکنولوژی فراتر از ارزهای دیجیتال در زمینه‌هایی مثل قراردادهای هوشمند، ثبت اسناد، و زنجیره تأمین استفاده می‌شود. آینده این شغل با گسترش پذیرش بلاکچین در صنایع مختلف بسیار امیدوارکننده است. متخصصان این حوزه تقاضای زیادی در بانکداری، سلامت، و حتی دولت‌ها دارند.



۵. طراح تجربه کاربری (UX Designer)

طراحان UX مسئول ایجاد تجربه‌ای روان و جذاب برای کاربران در وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌ها هستند. آن‌ها با تحلیل نیازهای کاربران و طراحی رابط‌های کاربری کار می‌کنند تا محصولاتی قابل فهم و کاربرپسند ارائه دهند. این شغل با رشد تجارت الکترونیک و اپلیکیشن‌های موبایل، تقاضای زیادی پیدا کرده است. آینده این شغل درخشان است، زیرا شرکت‌ها به طور مداوم به دنبال ارتقای تجربه کاربری محصولات خود هستند.



۶. مهندس رایانش ابری (Cloud Engineer)

این افراد سیستم‌های ابری را طراحی، مدیریت، و بهینه‌سازی می‌کنند تا شرکت‌ها بتوانند به جای سرورهای محلی از خدمات ابری استفاده کنند. کارشان شامل انتقال داده‌ها به ابر، مدیریت منابع ابری، و تضمین امنیت اطلاعات است. با گسترش شرکت‌های دیجیتال، مهندسان ابری نقش حیاتی در IT پیدا کرده‌اند. آینده این شغل روشن است، چرا که بیشتر شرکت‌ها به سمت خدمات ابری حرکت می‌کنند.



۷. توسعه‌دهنده اپلیکیشن‌های موبایل (Mobile App Developer)

این شغل شامل طراحی و ساخت اپلیکیشن‌هایی برای سیستم‌عامل‌های Android و iOS است. توسعه‌دهندگان موبایل باید اپلیکیشن‌هایی با عملکرد سریع، طراحی زیبا، و تجربه کاربری جذاب ایجاد کنند. با گسترش استفاده از گوشی‌های هوشمند، تقاضا برای این حرفه به شدت افزایش یافته است. آینده این شغل تضمین‌شده است، زیرا کسب‌وکارها برای رسیدن به کاربران خود به اپلیکیشن‌های اختصاصی نیاز دارند.



۸. مهندس یادگیری عمیق (Deep Learning Engineer)

مهندسان یادگیری عمیق از شبکه‌های عصبی مصنوعی برای ایجاد مدل‌های پیشرفته استفاده می‌کنند. کار آنها شامل تحلیل تصاویر، پردازش زبان طبیعی، و توسعه سیستم‌های تشخیص گفتار است. این حوزه بسیار پویا و در حال رشد است، چرا که کاربردهای یادگیری عمیق در صنایع مختلف مثل سلامت، حمل‌ونقل، و تبلیغات روزبه‌روز افزایش می‌یابد. آینده این شغل بسیار روشن است و حقوق بالایی هم دارد.



۹. مدیر پروژه فناوری اطلاعات (IT Project Manager)

مدیران پروژه IT وظیفه دارند پروژه‌های فناوری را از مرحله برنامه‌ریزی تا اجرا مدیریت کنند. این شامل مدیریت منابع، زمان‌بندی، و ارتباط با تیم‌های مختلف برای اطمینان از موفقیت پروژه است. این شغل برای شرکت‌هایی که پروژه‌های پیچیده فناوری دارند حیاتی است. آینده این حرفه با رشد پروژه‌های فناوری و نیاز به مدیریت بهتر بسیار روشن است.



۱۰. توسعه‌دهنده واقعیت افزوده و مجازی (AR/VR Developer)

این توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌ها و سیستم‌هایی ایجاد می‌کنند که از واقعیت افزوده و مجازی برای آموزش، بازی، یا شبیه‌سازی استفاده می‌کنند. آن‌ها از ابزارهایی مثل Unity و Unreal Engine برای طراحی محیط‌های دیجیتالی استفاده می‌کنند. آینده این حرفه با ورود این تکنولوژی‌ها به صنایع مختلف مثل آموزش، پزشکی، و معماری بسیار روشن است.



شناسایی مصرف‌کنندگان وبکم در ویندوز



وبکم یا همان دوربین‌های کوچکی که در لپ‌تاپ‌ها وجود دارد یا برخی کاربران به‌صورت مجزا تهیه کرده و در ارتباطات زنده تصویری از آن استفاده می‌کنند بسیار کاربردی است و لذت برقراری تماس با دوستان، آشنایان و فرزندان یا والدین را چند برابر می‌کند، اما در کنار این لذت فراوان، خطرات امنیتی زیادی نیز وجود دارد که به همین علت کارشناسان همواره به کاربرانی که از وبکم استفاده نمی‌کنند توصیه می‌کنند روی آن را بپوشانند.

اگر جزو کاربرانی هستید که از وبکم دستگاه خود استفاده می‌کنید ممکن است بخواهید در مواقعی که دوربین شما فعال و چراغ آن روشن می‌شود، برنامه‌ای را که موجب فعال‌سازی وبکم شده شناسایی کرده تا به این ترتیب با اطمینان و آرامش بیشتری از وبکم استفاده کنید و نگران هک شدن دستگاه خود نباشید. برای انجام این کار در ویندوز می‌توان از ترفندی که به کمک ابزار Process Explorer tool اجرا می‌شود کمک گرفت. این ابزار توسط مایکروسافت منتشر شده و مشابه ابزار Task Manager ویندوز اما با امکانات بسیار بیشتر است.



پیش از هر چیز باید نام وبکم را در فهرست دستگاه‌های متصل به

رایانه پیدا کنید. برای انجام این کار در ویندوزهای ۸ و ۱۰ می‌توانید روی منوی استارت کلیک راست ماوس را فشار دهید و گزینه Device Manager را انتخاب کنید. همچنین در ویندوز ۷ نیز کلیدهای Windows+R را فشار داده و پس از تایپ عبارت devmgmt.msc کلید اینتر را فشار دهید.

به بخش Imaging Devices مراجعه کرده و پس از انتخاب وبکم موجود در این بخش، روی آن کلیک راست کرده و گزینه Properties را انتخاب کنید.

روی تب Details کلیک کرده و از بخش Property گزینه Physical Device Object Name را انتخاب کنید.

روی مقدار به نمایش درآمده در بخش Value کلیک راست کرده و گزینه Copy را انتخاب کنید.

حالا باید ابزار Process Explorer را اجرا کنید. در صورتی‌که این ابزار را دریافت نکرده‌اید می‌توانید با مراجعه به لینک زیر آخرین نسخه از آن را دریافت و نصب کنید:

http://tiny.cc/click_proex

پس از اجرای این نرم‌افزار، کلیدهای Ctrl+F را فشار داده یا از منوی Find روی Find Handle or DLL کلیک کنید.

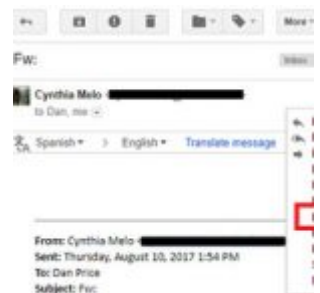
در بخش Handle or DLL Substring کلیک راست کرده و گزینه Paste را انتخاب کنید تا مقدار کپی شده در مرحله ۴ در این بخش وارد شود.

روی گزینه Search کلیک کنید تا نرم‌افزار Process Explorer عملیات جستجوی برنامه‌هایی را که در حال استفاده از وبکم هستند، آغاز کند.

پس از مشاهده نتایج جستجو در صورتی‌که نیازمند کسب اطلاعات بیشتر از هر برنامه باشید می‌توانید نام برنامه را در فهرست Process‌های فعال پیدا کرده و با کلیک راست روی آن و انتخاب گزینه Properties اطلاعات بیشتری از برنامه موردنظر کسب کنید. همچنین در صورت مشکوک بودن هریک از برنامه‌ها می‌توانید با کلیک راست و انتخاب گزینه Kill Process آن برنامه را ببندید.

منبع: بیتوته

بلاک تمام ایمیل‌های مزاحم در جیمیل



یکی از مشکلاتی که همواره کاربران صندوق‌های پستی از جمله جیمیل را کلافه می‌کند ایمیل‌های مزاحم است. لزوماً این ایمیل‌ها همیشه اسپم نیستند بلکه گاهی ممکن است تصمیم داشته باشید تا ایمیل‌های یکی از مخاطبان یا شرکت‌های مشهور را بلاک کنید. جیمیل برای رسیدن به این هدف راه‌کار بسیار ساده‌ای را در اختیار کاربران خود قرار داده است. با ما همراه باشید.

اگر از کاربران اینترنت بخواهیم که لیستی از بدترین چیزهایی که با آن برخورد می‌کنند تهیه کنند ایمیل‌های ناخواسته در کنار پیام‌های تویتر و تبلیغات در صدر این فهرست جا دارند.

اما، مشکل فقط ایمیل‌های اسپم نیستند که حجم صندوق پستی را پر می‌کنند. در دنیای امروز که کاربران همیشه آنلاین هستند چقدر احتمال دارد که بتوانید برای یک مدت زمان مشخص صندوق خود را خالی نگه دارید؟

خوشبختانه، جیمیل فکر این قسمت را هم کرده و روش ساده‌ای برای بلاک کردن ایمیل‌ها از آدرس‌هایی که چندان علاقه‌ای به آن‌ها ندارید ارائه کرده است.

چگونه ایمیل‌ها را در جیمیل بلاک کنیم

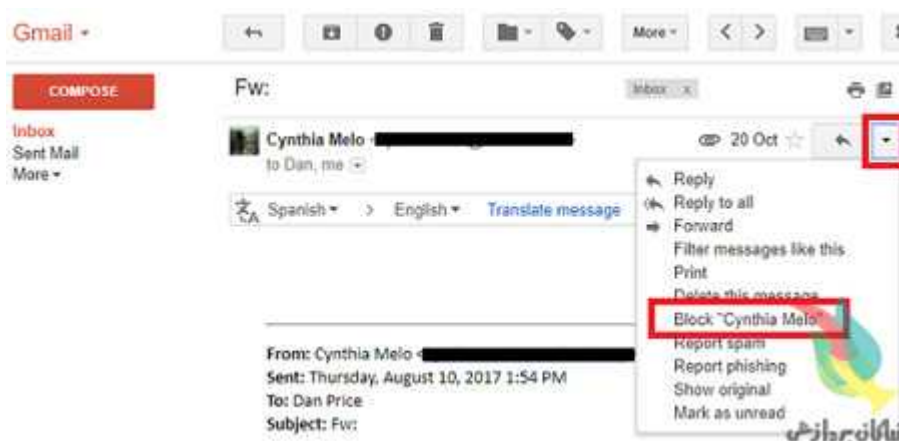
۱- در مرورگر خود به مسیر google.com/gmail بروید و با تایپ نام کاربری و گذرواژه وارد حساب کاربری‌تان شوید.

۲- ایمیل فرد، شرکت یا هر آدرس رندومی که قصد بلاک کردن آن‌را دارید پیدا کنید.

۳- ایمیل مربوطه را باز کنید.

۴- در همان خطی که نام و آدرس ارسال کننده وجود دارد روی فلش رو به پایین کلیک کنید.

۵- گزینه “[Sender’s name/address] Block” را انتخاب کنید.



چگونه ایمیل‌ها را در جیمیل آنبلاک کنیم

اگر ایمیل یکی از مخاطبان خود را به‌طور تصادفی بلاک کرده‌اید، اصلاً نگران نباشید. به‌سادگی می‌توانید خودتان را از این مخمصه نجات دهید.

۱- جیمیل را باز کنید.

۲- روی آیکن چرخ دنده در سمت راست بالای صفحه کلیک کنید.

۳- وارد Settings شوید.

۴- روی تب Filters and Blocked Addresses در بالای صفحه کلیک کنید.

۵- به پایین صفحه بروید تا به‌گزینه The following email addresses are blocked. Messages from these addresses will appera in Spam برسید.

۶- آدرسی که قصد آنبلاک کردن آنرا دارید ها یلایت کنید.

۷- روی گزینه Unblock Selected Addresses کلیک کنید.

به‌همین سادگی می‌توانید ایمیل‌های مزاحم و کلافه کننده را بلاک کنید.

تبلیغات در تلگرام چگونه است؟



پیامرسان تلگرام به دلیل سادگی در نوع استفاده و نوع استفاده کاربران از موبایل از استقبال ۸۰٪ میان ایرانیانی که عضو تلگرام شده اند قرار گرفته و بطور معمول شبکه اجتماعی پرتعدادار وقتی به این حد از محبوبیت برسد باید سر و سامان تبلیغاتی پیدا کند. یکی از پرتعدادارترین اپلیکیشن های پیامرسان در ایران اپلیکیشن تلگرام است ، این پیامرسان هم مانند سایر شبکه های اجتماعی شرکتهای تبلیغات آنلاین را به خود علاقه مند کرده و خوشبختانه تبلیغات در تلگرام تاثیر مثبت و محسوسی را در رونق کسب و کارها گذاشته است .



تلگرام با بیش از میلیونها کاربر فعال در ایران به بهترین بستر اطلاع رسانی برای تبلیغ شما تبدیل شده ، حتی تلگرام تاثیری در اقتصاد هم داشته و بسیاری از جوانان باهوش ایرانی با استفاده از اطلاع رسانی تبلیغ شما به اعضای خود در تلگرام به کسب و کار خود و شما رونق داده اند . اخیرا تعداد کانال های تلگرام از چند

میلیون بیشتر شده و صاحبان کانال ها مطالب جالب توجه و اطلاعات مفید را در کانال ها منتشر میکنند و میلیون ها نفر را سرگرم میکنند . حال اینکه در کنار سرگرمی، اطلاع رسانی خدمات و محصول شما می تواند بسیار موثر واقع گردد.

مزایای تبلیغات حرفه ای در تلگرام

هزینه ارسال پیام و عکس و فیلم رایگان است

محدودیتی در ارسال تعداد کلمات وجود ندارد

قابلیت اشتراک گذاری لینک سایت و یا صفحات اینترنتی

امکان ارسال فیلم و تصویر توسط تعداد زیادی از کاربران خوانده میشود

امکان ارسال به صورت منطقه ای، پیش شماره ای و مشاغل و... مناسب برای برندسازی و معرفی محصولات و خدمات

قابلیت تبادل اطلاعات با مشتری بازاری نو برای تبلیغات.

انواع روشهای تبلیغ در تلگرام:

افزایش تضمینی اعضای کانال تلگرام

تبلیغات بازدیدی تلگرام

تبلیغات ثابت و ساعتی تلگرام

تبلیغات کلیک در تلگرام

تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار

۱- افزایش تضمینی اعضای کانال تلگرام

یکی از روشهای تبلیغات در تلگرام، یا بهتر است بگوییم ترفندهای کسانی که در زمینه تبلیغات در تلگرام فعال هستند، افزایش تضمینی اعضای یک کانال است. این روش عملاً برای کسب و کارها بدون بازده است زیرا اعضای اضافه شده به کانال، لزوماً واقعی نیستند یا اگر واقعی باشند، به محتوای کانال شما علاقمند نیستند و با کانال شما تعامل بالایی ندارند. پس، تنها یک عدد میماند که به هیچ دردتان نمیخورد!

۲- تبلیغات بازدیدی تلگرام

مرسوم‌ترین نوع تبلیغات در تلگرام تبلیغات بازدیدی است. سیستم خود تلگرام بر حسب بازدید عمل می‌کند و همین موضوع، تبلیغات بازدیدی را قابل اعتماد می‌کند.

در این روش، شما بر اساس تعداد بازدیدی که از تبلیغاتان می‌شود هزینه پرداخت می‌کنید. البته تعداد بازدیدی که برای پُست تبلیغاتان می‌خواهید از قبل با مجری تبلیغات‌تان هماهنگ می‌شود. یعنی شما تعداد بازدید را برای مجری تبلیغات خود مشخص می‌کنید و هزینه کل بازدیدها رو از قبل پرداخت می‌کنید.

این روش تبلیغاتی می‌تواند بر اساس موضوع هم اجرا شود. یعنی شما تبلیغ خودتان را در کانال‌های مرتبط با موضوع فعالیت‌تان منتشر می‌کنید و در نتیجه، بازدهی بیشتری خواهید داشت. اما این موضوع، باعث افزایش هزینه تبلیغات‌تان خواهد شد.

۳- تبلیغات ثابت و ساعتی تلگرام

مدل دیگر تبلیغات تلگرامی که کم‌کم دارد در تلگرام محبوب می‌شود، تبلیغات ثابت و ساعتی است. یعنی همان روش متداول تبلیغاتی در تمام جهان. شما یک مبلغ به کانال‌های تلگرام یا مجری تبلیغات خود پرداخت می‌کنید و در عوض تبلیغات شما برای ۱۲ یا ۲۴ ساعت در کانال‌های مختلف منتشر خواهد شد.

۴- تبلیغات کلیک در تلگرام

روش دیگری در تبلیغات تلگرام وجود دارد که به صورت کلیک انجام می‌شود. این روش تبلیغاتی توسط سامانه‌های تبلیغات در تلگرام پیاده‌سازی شده است.

در تبلیغات کلیک تلگرام، شما بر اساس قیمت هر کلیک، بودجه کلی تبلیغات تلگرام خود را تعیین می‌کنید و در صورتی که می‌خواستید، موضوع کانال‌هایی که می‌خواهید تبلیغ در آنها منتشر شود را هم مشخص می‌کنید.

ویژگی مثبت تبلیغات کلیک تلگرام این است که شما تنها بابت کلیک که بر روی لینک تبلیغ‌تان انجام می‌شود هزینه می‌پردازید.

۵- تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار

یکی از روش های تبلیغ در کانالهای تلگرام که امروزه بسیار در جهان مطرح شده است، تبلیغات به واسطه افراد تاثیرگذار است. یعنی کسانی را که در فکر عامه مردم تاثیر می گذارند را پیدا کنید و از آنها برای تبلیغ کسب و کار خودتان کمک بگیرید.

هیچ چیز مثل این تاثیرگذار نیست که یک شخصیت محبوبتان به شما یک برند را پیشنهاد کند. نه؟ این قدرت تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار است. یک روش تبلیغاتی که شاید هزینه آن بیشتر از تبلیغات معمولی باشد، اما برای برندینگ معجزه می کند.

محبوبیت این روش تبلیغاتی هم کاملاً قابل درک است.

آیا می توان به گوگل ترنسلیت اعتماد کرد؟



بسیاری از دانشجویان به خصوص در مقطع کارشناسی ارشد و دکترا برای انجام پروژه های کلاسی، پایان نامه و تحقیق و مطالعه منابع درسی با **ترجمه تخصصی** سر و کار دارند.

شاید یکی از اولین راه هایی که برای ترجمه مقاله و متون انگلیسی به ذهن خطور کند، استفاده از گوگل ترنسلیت یا همان ترجمه ماشینی گوگل است. اما سوال این است که آیا واقعا این ترجمه ماشینی قابل اعتماد است و **ترجمه متن** را درست و دقیق انجام می دهد؟

در واقع باید گفت شاید برای ترجمه یک لغت یا یک جمله یا اصطلاح تا

حدی بتوان به این مدل ترجمه آنلاین اعتماد کرد، اما اگر یک پاراگراف را با استفاده از آن ترجمه کنید خواهید دید که متن ترجمه شده تقریباً بی معنی و پر از کلمات بی ربط به موضوع است. حتی در مورد معنی لغات نیز بهتر است به جای گوگل ترنسلیت از یک دیکشنری انگلیسی به فارسی مثل آکسفورد استفاده کنید، زیرا هر کلمه می‌تواند معانی مختلفی داشته باشد و بسته به موقعیت قرارگیری در جمله ترجمه می‌شود که گاهی ترجمه ماشینی شما را به اشتباه می‌اندازد.



سامانه ترجمه آنلاین فارسیز

ارائه‌ی ترجمه با سه کیفیت مختلف

- «کیفیت آنلاین»
مناسب برای مکاتبات و پایان نامه‌های دانشگاهی و قراردادهای تجاری
- «کیفیت تقریبی»
مناسب برای ترجمه تخصصی و ترجمه دانشجویی و پروژه‌های دانشگاهی
- «کیفیت صوتی»
مناسب برای ترجمه متون انگلیسی عمومی و اخبار

نیازتان برطرف می‌شود

راه دیگری که بعضی از دانشجویان کمی مسلط به زبان انگلیسی انتخاب می‌کنند این است که خودشان **ترجمه مقاله تخصصی** را انجام دهند. اما وقتی شروع به کار ترجمه می‌کنند، می‌بینند که این کار آن‌قدرها هم به نظر می‌آید آسان نیست. تسلط به زبان انگلیسی با مهارت و دانش ترجمه انگلیسی بسیار متفاوت است. زبان انگلیسی پر از اصطلاحات و کنایه‌های ناآشنا و عجیب و غریب است و اگر معنای اصطلاح را ندانید ممکن است به اشتباه معنی ظاهری و تحت الفظی آن را استفاده کنید. علاوه بر این، اگر مترجم حرفه‌ای نباشید این کار برای شما بسیار وقت گیر است و زمانی را که می‌توانید برای مطالعه و تحقیق بیشتر اختصاص دهید باید برای ترجمه صرف کنید و در آخر هم ممکن است نتیجه کار خیلی رضایت بخش نباشد.



پیشنهاد ما به شما استفاده از سامانه ترجمه آنلاین فارسیز است. با توجه به هزینه بالای ترجمه شاید برای بسیاری از دانشجویان مراجعه به دارالترجمه‌ها مقرون به صرفه نباشد. برای حل این مشکل فارسیز، ترجمه دانشجویی با کیفیت برنزی و نقره‌ای که اقتصادی و به صرفه است را پیشنهاد می‌کند. وقتی ترجمه مقاله و متون انگلیسی را به فارسیز می‌سپارید از کیفیت ترجمه مطمئن باشید زیرا ما با برگزاری آزمون‌های مترجمی و نظارت کارشناسان در سطوح مختلف، گروهی از بهترین مترجمان را گرد هم آورده‌ایم. اگر فرصت مراجعه حضوری به مراکز خدمات ترجمه را ندارید، باید خاطرنشان کنیم که روال کار ما از لحظه ثبت سفارش تا تحویل متن ترجمه شده و تایپ شده کاملاً آنلاین و از طریق سامانه می‌باشد. بنابراین تنها با چند کلیک می‌توانید سفارش ترجمه را ثبت کنید، هزینه را آنلاین پرداخت کنید و ترجمه را آنلاین دریافت کنید.

برای مراجعه به وب سایت سامانه ترجمه آنلاین فارسیز کلیک کنید.

منبع: بیتوته

مراقب اطلاعاتتان باشید!



با توجه به حملات سایبری هکرها در چند روز اخیر به سایت های دولتی و شرکت های بزرگ دنیا و حجم خسارات وارد شده به اطلاعات سازمان ها لازم است نکات زیر را رعایت نموده و راهکارهای پیشنهاد شده را با درجه اهمیت بالا انجام دهید:

حملات از نوع باج گیرها می باشند این نرم افزارها بدلیل ماهیت کاری که انجام می دهند از دید آنتی ویروس ها پنهان هستند و اطلاعات اسنادی (Word, Excel, Access, Powerpoint, PDF, E.Mail, SQL, Text) را رمزنگاری می کنند. فایل های رمزنگاری شده صرفا در قبال پرداخت مبالغ زیاد قابل استفاده می باشند و لازم به توضیح است که تاکنون هیچ روشی برای بازگشت و یا بازیابی داده های رمزنگاری شده وجود ندارد.



لازم است نکات پیشگیرانه زیر را مد نظر قرار دهید تا در دام این حملات گیر نیافتید:

۱ - از اطلاعات مهم کاری خود بر روی لوح فشرده CD یا DVD در زمان

های متعدد پشتیبان تهیه کنید. توجه داشته باشید که لوح فشرده بعد از عمل راییت (Write) امکان آلوده شدن ندارد.

۲ - تحت هیچ شرایطی ایمیل های مشکوک را باز نکنید. ایمیل های مشکوک عموماً با پیشنهادهای مہیجی از قبیل برنده شدن در یک مسابقه یا ... می باشد. توجه داشته باشید اینگونه ایمیل ها عموماً از آدرس دوستان شما که هک شده اند برای شما ارسال می شود.

۳ - بر روی لینک های خبرهای مہیج مخصوصاً در این بازه زمانی که با اخبار انتخابات نیز همراه می شود کلیک نکنید. برای مطالعه اخبار به سایت های معتبر خبرگزاری مراجعه کنید و از باز کردن لینک اخبار یا تصاویر و ... در نرم افزارهای شبکه های اجتماعی خودداری کنید.

۴ - به هیچ عنوان از نرم افزارهای شبکه های اجتماعی بر روی سیستم های رایانه ای استفاده کنید. سعی کنید از نسخه های موبایلی آن شبکه ها استفاده کنید.

۵ - آنتی ویروس تان را بروز نگه دارید و از آنتی ویروس های کرک شده استفاده نکنید.

۶ - اگر دستگاه های ذخیره ساز مانند فلش یا هارد اکسترنال به سیستم خود متصل می کنید قبل از بازکردن آن ها را با آنتی ویروس اسکن کنید.

۷ - در صورتی که به باج گیر آلوده شدید (فایل های اسنادی شما به درستی باز نمی شوند و با پیامی مبنی بر رمز شدن اطلاعات مواجه شدید) بلافاصله کابل شبکه را از کامپیوتر خود جدا نمایید.

۸ - تاکید می شود حتماً از داده های حساس خود بر روی لوح های CD و یا DVD فایل پشتیبان تهیه نمایید. همچنین می توانید با بهره گیری از نرم افزارهای فشرده سازی چون Winrar فایل های خود را فشرده نموده و ذخیره کنید.

تصویری گویا از علل حملات مهاجمان به گوشی ها



چرا گوشی های تلفن همراه هدف مجرمان سایبری قرار می گیرند؟

✓ تلفن همراه شما، همه چیز را در مورد شما می داند.

اطلاعاتی نظیر: تصاویر خصوصی، اطلاعات شخصی و حساب های شبکه های اجتماعی، اطلاعات حساب بانکی و ... از جمله اهداف مجرمان سایبری اند.



✓ تلفن های همراه می دانند شما کجا هستید و کجا کار می کنید.

زمانی که از GPS گوشی خود استفاده می کنید امکان ردیابی موقعیت خود را فراهم کرده اید.



✓ تلفن همراه شما، مسیری به سمت کیف پولتان است.

استفاده از نرم افزار های بانکی در کنار مزایای خود می تواند به یکی از اهداف مجرمان سایبری تبدیل شود.



✓ تلفن های همراه به وسیله ای در شرکت ها و سازمان ها تبدیل شده است.

استفاده از تلفن های همراه در محل کار شرایطی را ایجاد کرده تا این ابزار به عنوان دروازه ای برای سرقت اطلاعات حساس سازمان ها محسوب شود.



نیانک پردازش

لوگوی گوگل را به دلخواه تغییر نام دهید.



گوگل یکی از پرکاربردترین مرورگرها در بین کاربران وب است، یکی از قابلیت‌های این مرورگر تغییر نام آن به دلخواه شماست.



لوگوی گوگل را همیشه با رنگ‌های مختلف دیده‌اید و گاه به مناسبت‌های گوناگون اشکالی متفاوت از لوگوی گوگل برای شما به نمایش گذاشته شده است، ممکن است عده‌ای تغییر نام لوگوی گوگل را یک قابلیت جذاب و مناسب برای این مرورگر بدانند که می‌تواند در کنار تمامی قابلیت‌های گوگل، این مرورگر را در بین کاربران محبوب‌تر از گذشته کند.

تغییر نام لوگوی با یک ترفند ساده قابل انجام است و شما می‌توانید پس از انجام مراحل زیر هر بار که گوگل را باز می‌کنید به جای نام google، عنوانی را که انتخاب کرده‌اید، ببینید.

برای شروع در مرورگر گوگل عنوان goglogo را تایپ کنید و اینتر را بزنید.

سپس سایدیتی که به شما معرفی شده است را باز کنید. در قسمت your name کلیک کنید.



The screenshot shows the Goglogo website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Goglogo', 'Goglogo Posts', and 'Privacy'. Below this, the main heading 'Goglogo' is followed by social media links: 'Tweet', 'Print', 'Share', and '33.4K'. The main content area displays 'Step 1: Enter your name below!' with a red arrow pointing to a text input field labeled 'YourName'. Below the input field, a note says 'Please Use [A-Z][a-z][0-9]&Space Only'. Further down, 'Step 2: Select Styles below(Click on Option Button not on image)' is shown, featuring a 'Google Style' logo and a logo for 'نیکان پردازش' (Niakan Pardazesh).

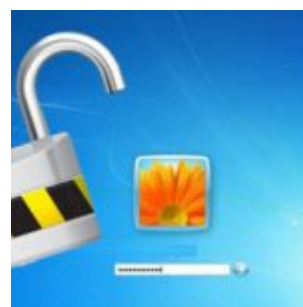
نام دلخواه خود را تایپ کرده و اینتر را بزنید.



This screenshot shows the same Goglogo website but at a later stage. The 'YourName' input field now contains the text 'NiakanPardazesh'. The 'Step 1' instruction remains. 'Step 2: Select Styles below(Click on Option Button not on image)' is still present, with the 'Google Style' logo and the 'نیکان پردازش' logo. The social media links at the top now show 'Like 54K', 'Tweet', 'Print', 'Share', and '33.5K'.

هما نطور که در تصویر زیر مشاهده می کنید صفحه گوگل به نامی که شما انتخاب کرده اید تغییر پیدا کرده است.

بیدار باش ویندوز بدون رمز



یکی از کارهایی که به عنوان عادات‌های خوب برای یک کاربر ویندوزی به شمار میرود، فعالسازی قابلیت Sleep در شرایطی است که برای مدتی از رایانه استفاده نمی‌کنید.



با استفاده از این قابلیت نه تنها در مصرف برق صرفه جویی می‌شود بلکه عمر مفید سخت افزار رایانه نیز افزایش می‌یابد. این قابلیت

برای بسیاری از کاربران سودمند است و در بسیاری از موارد نیز کاربران برای حفاظت از اطلاعات ذخیره شده در رایانه خود، یک رمز عبور برای ورود به ویندوز اختصاص می‌دهند.

این رمز علاوه بر روشن شدن اولیه رایانه، هنگام خروج از حالت Sleep نیز درخواست می‌شود و ممکن است برخی کاربران هنگام ترک رایانه خود در محیطی حضور داشته باشند که دسترسی هیچ کاربر غیرمجازی به رایانه امکان‌پذیر نباشد.

در این شرایط حتی اگر دسترسی به رایانه بدون رمز نیز امکان‌پذیر باشد، امنیت کاربر در خطر نخواهد بود و برای جلوگیری از اتلاف وقت برای تایپ کردن رمز، هنگام خروج از حالت Sleep می‌توان با یک ترفند ساده این قابلیت را غیرفعال کرد.

به این ترتیب رایانه شما هنگام روشن شدن اولیه، نیازمند رمز عبور خواهد بود و در ادامه هنگامی که قابلیت Sleep فعال می‌شود و قصد خروج از این حالت را داشته باشید هیچ رمزی از شما درخواست نخواهد شد.

به بخش Settings در ویندوز وارد شوید. (می‌توانید عبارت Settings را در کادر جستجوی ویندوز ۱۰ وارد کنید و روی نتیجه یافت شده با همین عنوان کلیک کنید)

گزینه Accounts را انتخاب کرده و به بخش Sign-in options وارد شوید.

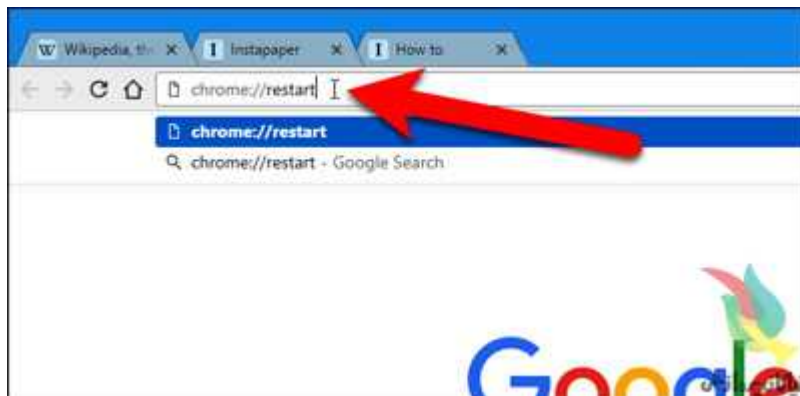
به بخش Require sign-in رفته و از منوی پایین افتادنی گزینه Never را انتخاب کنید.

مراحل کار به اتمام رسیده و از حالا به بعد هنگام خروج از حالت Sleep رمز عبوری از شما درخواست نمی‌شود.

ریاستارت کروم با میا نبر



در شرایط عادی مطمئناً نیازی به ریاستارت کردن مرورگر (بستن و اجرای مجدد آن) وجود ندارد، اما گاهی ممکن است به هر دلیلی چاره‌ای جز این کار نداشته باشید.



رایج‌ترین روش برای ریاستارت کردن مرورگر، استفاده از گزینه Close برای بستن آن و در ادامه اجرای مجدد با دوبار کلیک روی آیکون برنامه است. این روش مشکلی ندارد، اما همان‌طور که می‌دانید این صفحه به دوستان ترفند اختصاص دارد و مرورگر کروم نیز مملو از قابلیت‌های پنهان است.

یکی از این قابلیت‌های پنهان مرورگر، دریافت فرمان‌های خاص با استفاده از نوار آدرس است. به عبارت دقیق‌تر مرورگر کروم قادر است مجموعه فرمان‌های مختلفی را با استفاده از نوار آدرس و تایپ عبارت chrome:// در اختیار شما قرار دهد که یکی از این فرمان‌ها نیز برای ریاستارت کردن سریع مرورگر کاربرد دارد. این فرمان به شرح زیر است:

chrome://restart

اکنون که با این فرمان آشنا شدید می‌توانید به صورت یک ترفند برای ریاستارت کردن سریع مرورگر از آن کمک بگیرید، ولی برای ساده‌تر

شدن کار نیز یک ترفند دیگر را با این ترفند ترکیب می‌کنیم تا این فرمان را به فهرست سایت‌های دلخواه در مرورگر اضافه کنیم و بدون نیاز به تایپ فرمان، با یک کلیک روی آن، دستور ذکر شده را فراخوانی کنید. برای استفاده از این ترفند به این روش عمل کنید:

پیش از هر چیز مطمئن شوید نوار بوکمارک‌ها در مرورگر فعال است. برای اطمینان می‌توانید کلیدهای Ctrl+Shift+B را فشار دهید.

حالا به یک سایت دلخواه مراجعه کرده و آیکون آن را از سمت چپ نوار آدرس با روش کشیدن و رها کردن به داخل نوار بوکمارک انتقال دهید.

روی گزینه اضافه شده به نوار بوکمارک کلیک راست ماوس را فشار داده و گزینه Edit را انتخاب کنید.

در بخش Name عنوانی دلخواه همچون «ریاستارت کروم» را وارد کنید.

در بخش URL نیز عبارت زیر را وارد کنید:

`chrome://restart`

با کلیک روی Save تغییرات را ذخیره کنید.

از حالا به بعد برای ریاستارت سریع مرورگر کافی است روی گزینه ایجاد شده در نوار بوکمارک یکبار کلیک کنید.