

رنگ بندی هارد وسترن دیجیتال چیست ؟



اگه درگیر خرید هارد اینترنال باشید قطعاً می دونید که یکی از بهترین برندهای هارد اینترنال برند وسترن دیجیتال هست اما به دلیل رنگ بندی مختلف و تنوع محصولات یه مقدار دچار سردگمی میشید . حالا تو این پست می خوام معنی رنگ های مختلف هارد وسترن دیجیتال رو توضیح بدم پس با من همراه باشید .

علت رنگ بندی هارد های وسترن دیجیتال

این مسئله بیشتر از اینکه نیاز باشه ، ایجاد نیاز و هدف اصلیش هم موفقیت در بازاریابی و تبلیغات هست . در ادامه دلایلی رو میگم که شاید در نگاه اول ریز و بی اهمیت باشن اما در عمل اینجوری نیست .

■ رنگ های شاد و خوشمزه همیشه برای مردم جذابیت داشته و داره . شما وقتی محصولاتی دارید که رنگ های مختلفی دارن خیلی راحت تر می تونید توی تبلیغات معرفی بشون کنید چون چه بنر تبلیغاتی باشه ، چه ویدیو چه پوستر خیلی راحت جذاب و رنگارنگ دیده میشه .

■ هرچی محصولات شما رنگی رنگی تر باشن ، سایت شما هم زیبا تر به نظر میاد . سایت برای معرفی و فروش محصولات شما طراحی میشه و چه بهتر که فضای سایت شاد و زنده باشه تا کاربر احساس خستگی نکنه .

■ شاید در مرحله اول ، رنگ هارد وسترن دیجیتال ایجاد سردرگمی کنه اما بعد از اینکه رنگه اش رو بشناسید دیگه با یه نگاه می تونید مشخصات هارد های وسترن دیجیتال رو متوجه بشید . ضمن اینکه هر جا روی هر سیستمی هارد وسترن دیجیتال ببینید کافیه رنگش رو نگاه کنید تا بفهمید این کامپیوتر واسه چه کاری داره استفاده میشه مگر اینکه کاربر اون کامپیوتر گیج و خنگ باشه و ندونه چه هاردی نصب

کرده !

■ شاید مهمترین دلیل استفاده از رنگ در طبقه بندی هارد های وسترن دیجیتال این بوده که در سایت های مختلف در مورد این مسئله مطلب بنویسن که همینجوری هم شده . همین الان من دارم در مورد رنگ هارد وسترن دیجیتال صحبت می کنم و قبل از من چندین و چند وب سایت خارجی هم در مورد رنگ های هارد Western Digital مطلب نوشتن . ویدیو های مختلفی هم در یوتیوب و بقیه شبکه های اشتراک ویدیو در مورد رنگ هارد وسترن دیجیتال ساخته شده که همین مسئله به بازاریابی و تبلیغات شرکت وسترن دیجیتال کمک می کنه .

■ یکی از اهداف شوم و مخفی رنگ بندی هارد های وسترن دیجیتال اینه که تولیدات خودشون رو بزرگ تر جلوه بدن . با اینکه خط تولید تمام این هارد ها تقریبا شبیه به هم هست اما شما در نگاه اول فکر میکنید وای خدای من چقدر محصول مختلف تولید کرده . در صورتی که تفاوت های جزئی بین این هارد ها وجود داره (از نظر خط تولید) .



رنگ بندی هارد وسترن دیجیتال

خب همونطور که گفتم برای ساده سازی انتخاب شما ، به جای اینکه هارد ها با مدل و عدد تفکیک بشن ، با رنگ متمایز شدن و هر رنگ هم مخصوص به یه دسته بندی هست و خصوصیات خاص خودش رو داره . برای اینکه بدونید کدوم رنگ هارد وسترن دیجیتال برای شما مناسبه باید به دو تا سوال جواب بدید :

۱ - هارد رو برای چه کاری می خواید استفاده کنید ؟

۲ - به چقدر حجم نیاز دارید ؟

اگه پاسخ این دو تا سوال رو بدونید تقریبا تکلیف تون مشخص میشه

. البته اگه بدونید معنی هر رنگ وسترن دیجیتال چیه !

رنگ سبز هارد وسترن دیجیتال



معمولا اگه یه محصول تنوع زیادی داشته باشه و بخوان با رنگ بندی ، مدل های مختلف رو نشون بدن ، رنگ سبز رو به مدل بهینه و کم مصرف اختصاص میدن . در مورد هارد های وسترن دیجیتال هم به همین شکله . رنگ سبز همیشه نماد کم مصرف بودن ، بی سر و صدا بودن و بهینه بودن بوده و هست . از اونجایی که همه طبیعت رو به رنگ سبز میشناسن ، تکنولوژی هایی که دوستدار طبیعت هستن رو به عنوان تکنولوژی سبز بیان می کنن .

هارد های وسترن دیجیتال سبز رنگ ، برای ذخیره اطلاعات در حجم بالا استفاده میشه مثلا اگه اهل آرشیو کردن موزیک ، فیلم و اسناد مختلف هستین باید یه هارد سبز رنگ وسترن دیجیتال رو بخرید . هارد وسترن دیجیتال با رنگ سبز به هیچ وجه برای کارهای پردازشی و محاسباتی خوب نیستن چون سرعت کمی دارن (نسبت به بقیه رنگ ها) . مصرف کمی دارن و با استفاده از تکنولوژی intellipower ، سرعت چرخش هارد تنظیم میشه . یعنی در مواقعی که به هارد نیاز ندارید سرعت چرخش کم میشه تا هم عمر هارد افزایش پیدا کنه ، هم سر و صدا کمتر بشه و توان کمتری هم مصرف بشه .

از هارد سبز بیشتر به عنوان هارد دوم یا ثانویه در کنار هارد اصلی و سریع استفاده می کنن . کمترین قیمت رو همین هارد های سبز رنگ وسترن دارن . معمولا از رنگ سبز در لپ تاپ استفاده نمیشه .

رنگ آبی هارد وسترن دیجیتال



طبق گفته شرکت وسترن دیجیتال ، هاردهایی که در رنگ آبی تولید میشن همون هاردهای اورجینال وسترن دیجیتال هستن . منظور از اورجینال اینجا یعنی قبل از اینکه هاردهای وسترن دیجیتال رنگ بندی بشن ، هاردهایی از جنس رنگ آبی تولید میشدن . هاردهای آبی برای کارهای روزمره کامپیوتر خونگی طراحی شدن . یعنی هاردی که هم قیمت معقولی داره و هم سرعت قابل قبول . سر و صدا و مصرف بیشتری نسبت به هارد سبز داره اما خب عملکرد بهتری داره و میشه ازش به عنوان هارد اولیه استفاده کرد . در هاردهای آبی جدید ، تراکم دیتا در یک نقطه رو بیشتر می کنن و اینجوری سرعت بیشتری در دسترسی به اطلاعات بدست میاد . اغلب هاردهای استفاده شده در لپ تاپ و یا ایکس باکس از نوع آبی وسترن هست .

رنگ مشکی هارد وسترن دیجیتال



معمولا محصولات لوکس و پیشرفته رو با رنگ مشکی نشون میدن . مشکی همیشه المان عملکرد خوب ، لاکشری و کلاس کاری بالا بوده مثلا در کارت گرافیک های انویدیا ، مدل Nvidia Titan Black مدل بسیار قوی و پیشرفته ای محسوب میشه . هارد وسترن دیجیتال مشکی هم همینجوریه . به گفته وسترن ، هاردهای مشکی در دسته بندی High Performance قرار میگیرن . یعنی هاردهایی که برای کارهای محاسباتی و سرعتی مثل بازی مناسبن . هر چند در عمل ، هاردهای مشکی با هاردهای رده بالای آبی تقریبا عملکرد یکسانی دارن اما قابلیت اطمینان بیشتر ، الگوریتم دست یابی به اطلاعات بهینه شده و لرزش کمتر رو میشه از

مزایای هارد مشکی نسبت به هارد آبی دونست . ضمن اینکه در هاردهای مشکی از دو پردازنده استفاده شده . در ادامه فرق هارد آبی با مشکی وسترن رو میگم .

تفاوت هارد مشکی با آبی وسترن دیجیتال

تو خیلی از سایت ها میگن که هارد مشکی و هارد آبی خیلی با هم فرقی ندارن . در سایت وسترن دیجیتال ، هارد آبی برای کارهای روزمره با سرعت بالا و هارد مشکی برای کارهای سریع تر مثل بوت سریع ویندوز و اجرای سریعتر بازی ها معرفی شدن . توی تست های مختلفی که انجام شده حتی در بعضی مواقع هارد آبی وسترن از هارد مشکی بهتر هم بوده .

به هر حال تفاوت بین هارد مشکی با آبی ایناس :

■ حداکثر مقدار حافظه کش در هارد مشکی ۱۲۸ مگابایت هست و در هارد آبی ۶۴ مگابایت . ضمن اینکه کمترین حافظه کش هارد مشکی ۶۴ مگابایت و در هارد آبی ۱۶ مگابایت هست .

■ سرعت چرخش یا RPM در تمام هارد های مشکی ۷۲۰۰ دور در دقیقه است اما برای هارد آبی ۵۴۰۰ دور و در بعضی مدل هاش که کش کمتر داره ۷۲۰۰ دوره .

■ ظرفیت هارد مشکی از ۵۰۰ گیگ شروع میشه . یک ترا بایت ، دو ترا ، سه ترا ، چهار ، پنج و شش ترابایت . ظرفیت هارد آبی وسترن از ۲۵۰ گیگ هست تا ۶ ترابایت . یعنی ۲۵۰ ، ۳۲۰ ، ۵۰۰ ، ۷۵۰ ، ۱ ترا و تا ۶ ترا .

■ مدت گارانتی هارد مشکی وسترن ۵ سال و گارانتی هارد آبی ۲ سال هست . البته این مسئله توی ایران شاید خیلی مهم نباشه . چون وسترن دیجیتال یه شرکت آمریکایی هست و تو ایران نمایندگی نداره .

رنگ قرمز هارد وسترن دیجیتال



هارد قرمز وسترن مخصوص استفاده در شبکه طراحی شده . هارد قرمز وسترن می تونه به صورت شبانه روزی و به مدت طولانی روشن باشه و هیچ عیب و ایرادی هم نگیره . رنگ قرمز در سال ۲۰۱۲ به رنگین کمون وسترن اضافه شد . رنگ قرمز مخصوص استفاده در واحد NAS در شبکه طراحی شده . NAS مخفف عبارت Network-Attached Storage هست . NAS رو مثل یه کیس بدون موس و کیبورد در نظر بگیرید که داخل خودش هارد داره و اجازه نقل و انتقال و دسترسی کامپیوترهای شبکه به اطلاعات NAS رو میده . از این هارد قرمز توی اون دستگاه NAS استفاده میشه .

رنگ قرمز به دو دسته کلی WD Red و WD Red Pro تقسیم میشه . فرقی بین اینه که سرعت چرخش Pro بیشتره (۷۲۰۰ دوره) اما برای Red حدود ۵۴۰۰ دوره و به صورت داینمیک سرعت چرخش کم میشه (مثل رنگ سبز از تکنولوژی intellipower استفاده می کنه) . ضمناً Red Pro حافظه کش بیشتر داره یعنی تا ۱۲۸ مگابایت هم ساپورت می کنه .

رنگ بنفش هارد وسترن دیجیتال



رنگ بنفش برای استفاده در سیستم های محافظتی مثل دوربین مدار بسته طراحی شده که باید به طور شبانه روزی روشن باشن . حتما اسم دستگاه DVR و همینطور NVR به گوشتون خورده . دوربین مدار بسته برای ضبط ویدیو احتیاج به هارد داره . وسترن دیجیتال برای این نوع ذخیره اطلاعات رنگ بنفش رو در نظر گرفته . رنگ بنفش دو مدل

داره ، یکی WD Purple که برای دوربین مدار بسته معمولی استفاده میشه و تا ۳۲ تا دوربین رو ساپورت می کنه و یکی هم WD Purple NV که در سیستم های مدار بسته تحت شبکه استفاده میشه و تا ۶۴ تا دوربین رو ساپورت می کنه . همشون از intellipower استفاده میکنن و کش ۶۴ مگا بایت دارن .

رنگ طلایی هارد وسترن دیجیتال



رنگ طلایی وسترن برای استفاده در دیتا سنتر (مرکز داده) طراحی شده . وقتی شما به عبارتی رو توی گوگل سرچ می کنید ، این عبارت در دیتاسنتر گوگل پردازش و ذخیره میشه . هارد های مورد استفاده در دیتاسنتر باید هم سرعت بالایی داشته باشن ، هم قابلیت اطمینان بالایی ، هم در گرمای بالاتری بتونه کار کنه ، لرزش کمی داشته باشه ، دقت بسیار بالایی داشته باشه که همه این ویژگی ها در سری طلایی وسترن دیجیتال دیده میشه . ضمناً هارد های طلایی وسترن از دو پردازنده استفاده میکنن .

جمع بندی در مورد رنگ هارد وسترن دیجیتال

عملکرد عالی قیمت بالا علم فردا	کاربری روزمره قیمت متوسط
مخصوص استفاده در محیط شبکه علم فردا	آرشیو سازی قیمت پایین
مخصوص دیتا سنتر	مخصوص استفاده در دوربین مدار بسته

■ رنگ سبز : مناسب برای ذخیره اطلاعات به مدت طولانی (آرشیو فیلم و موزیک و ...) . کم مصرف و ارزون . سرعت ۵۴۰۰

■ رنگ آبی : مناسب برای استفاده روزمره و کارهای عادی کامپیوتری (نصب ویندوز) - رده متوسط - سرعت ۵۴۰۰ تا ۷۲۰۰ . قیمت متوسط

■ رنگ مشکی : عملکرد عالی . مناسب برای گیمر ها و نرم افزارهای محاسباتی - سرعت ۷۲۰۰ . قیمت بالا .

■ رنگ قرمز : مناسب برای استفاده در شبکه (واحد NAS یا واحد حافظه متصل به شبکه) . رنگ قرمز برای استفاده در کامپیوتر خونگی مناسب نیست .

■ رنگ بنفش : مناسب برای سیستم های حفاظتی مثل دوربین مدار بسته که باید همیشه روشن باشن .

■ رنگ طلایی : مناسب برای دیتا سنتر که باید همیشه روشن باشن و ماندگاری و سرعت بالا داشته باشن .

در انتها لازمه بگم که اگه قصد خرید هارد اینترنال و سترن دیجیتال رو دارید فقط می تونید از بین ۳ رنگ سبز ، آبی و مشکی یه دونه رو انتخاب کنید . بقیه رنگ ها برای PC استفاده نمیشن و کاربرد خاص دارن که بالاتر توضیح دادم .

این مطلب توسط وب سایت علم فردا تهیه شده

منبع: سایت علم فردا

راه های تقویت قدرت آنتن در مودم های wifi



بسیاری از کاربران سرویس ADSL برای استفاده همزمان توسط گجت‌های دیگر، از مودم‌های وای فای استفاده می‌کنند. این مودم‌ها که بعضاً قوی هم نیستند، ممکن است برخی اوقات کاربران را در آنتن‌دهی و سرعت کلافه کنند. برای تقویت آنتن‌دهی وای فای مودم، به‌طور مختصر در این مطلب پنج راهکار را به شما معرفی می‌کنیم.



۱- پیدا کردن بهترین مکان برای مودم:
اولین و مهم‌ترین مرحله، پیدا کردن بهترین جای ممکن برای مودم‌تان است. بهترین مکان برای قرار دادن روتر فضایی باز است که علاوه بر برخورداری از ارتفاع مناسب، قرار نگرفتن سر راه سیگنال‌های دیواری است. همچنین توجه داشته باشید اگر از تمام محیط خانه به اینترنت وصل می‌شوید، بهترین مکان برای مودم شما مرکز خانه است در غیر این صورت می‌توانید جای مناسب برای مودم را با آزمایش و خطا پیدا کنید.

برای یافتن قدرت سیگنال در نقاط مختلف منزل، می‌توانید از نرم افزارهای قدرت یاب سیگنال مانند Inssider یا نرم افزارهای مشابه استفاده کنید. بهتر است نرم افزار را روی لپ تاپ خود نصب کنید، سپس در نقاط مختلف خانه از دسترسی و کیفیت سیگنال‌های شبکه با خبر شوید. با کنار هم گذاشتن اطلاعات به دست آمده می‌توانید

بهترین مکان قرارگیری دستگاه روتر را تشخیص دهید. توجه داشته باشید بهتر است آنتن یا آنتن های مودمتان را به صورت عمودی تنظیم کنید.

۲- از شر سیکنال های مزاحم خلاص شوید:

روترهای دیگر فقط دستگاه هایی نیستند که روی سیکنال وای فای خانگی شما تاثیر می گذارند؛ وسایلی مانند تلفن های بی سیم، مایکرو ویوها و دیگر دستگاه های بی سیم یا موج دار تأثیرات منفی بر سرعت و کیفیت سیکنال دریافتی شما می گذارد. بنابر این بهتر است مودم خود را نزدیک این وسایل قرار ندهید. همچنین مطمئن شوید مودمتان نزدیک وسیله ای فلزی یا آینه بین مودم (روتر) و رایانه، لپ تاپ یا کنسول بازی نباشد. اجسام فلزی، آینه و هر وسیله الکترونیکی دیگر که در محدوده فرکانسی ۲٫۴ گیگاهرتز کار کند، باعث کاهش قدرت سیکنال و اختلال در ارتباط و کاهش کیفیت ارتباط می شود.

۳- تعویض آنتن:

معمولا دستگاه های روتر با یک آنتن از نوع omni-directional که کیفیت معمولی نیز دارد فروخته می شوند، بنابراین اگر می خواهید محدوده و جهات پخش شدن سیکنال های شبکه بی سیم خود را افزایش دهید، می توانید با خرید یک آنتن uni-directional قوی تر و نصب آن روی دستگاه روتر خود، این کار را انجام دهید. اگر آنتن بهتری را در بازار برای خرید پیدا نکردید، دست کم می توانید از آنتن های بهتر از مدل فعلی، آنتن روتر خود را که به فناوری omni-directional مجهز است، استفاده کنید.

۴- استفاده از ورق های آلومینیومی

بیشتر روترها روی خود یک آنتن دارند که اطلاعات و سیکنال ها را به همه جهت ها ارسال می کنند، درست همانند یک لامپ معمولی که نور را پخش می کند. در صورتی که از دستگاه روتر خود در مرکز خانه خود استفاده می کنید، این ویژگی می تواند خیلی مفید باشد، اما اگر روتر شما در گوشه ای از خانه قرار دارد، می توانید با استفاده از یک ورق آلومینیومی و حتی یک قوطی نوشابه باز شده به صورت ورقه بین دیوار و دستگاه روتر خود از هدر رفتن سیکنال ها جلوگیری کنید و آنها را دوباره به سمت محدوده کاری خود برگردانید. البته اگر می خواهید بهترین نتیجه را از این ترفند بگیرید، بهتر است کمی روی حالت ورق آلومینیومی در پشت روتر کار کنید و با انتخاب شکل های مختلف به بهترین حالت ممکن دست یابید.

۵ - استفاده از سخت افزارهای جانبی

افزایش محدوده قابل دسترسی بودن شبکه، یکی دیگر از مواردی است که کاربران شبکه های بی سیم خانگی به آن نیاز دارند. برای این کار بهترین روش ممکن استفاده از سخت افزارهای جانبی است که به چند مورد آن می پردازیم:

استفاده از دستگاه WiFi Repeater: این دستگاه همان طور که از اسم آن پیداست، قابلیت دارد که سیگنال های ارسالی دستگاه روتر بی سیم شما را دریافت کند. سپس آن را با کیفیت و قدرت اولیه در تمامی جهات پخش کند. بهترین حالت استفاده از این دستگاه در نقاطی است که مرز دریافت سیگنال های دستگاه روتر ماست. با این کار می توانیم محدوده شبکه خود را بدون نیاز به هیچ سیمی افزایش دهیم.

استفاده از یک روتر دیگر: یکی دیگر از روش هایی که برای افزایش محدوده های شبکه بی سیم به شما پیشنهاد می کنیم، خرید و استفاده از یک روتر دیگر در کنار روتر فعلی شماست. می توان روتر دوم را با یک کابل به شیوه LAN را به روتر اصلی وصل کرد.

استفاده از یک Access Point: با استفاده از یک دستگاه Access Point نیز می توانید به محدوده شبکه بی سیم خود وسعت بیشتری بدهید مانند استفاده از WiFi Repeater که در بالا با آن آشنا شدیم. از مزایای این روش می توان به قابلیت اتصال سیستم های بیشتر به شبکه و از معایب آن می توان به قیمت بالای این دستگاه نسبت به یک روتر اشاره کرد. همچنین دستگاه هایی برای افزایش کیفیت و برد سیگنال روتر شما به نام Range Extender در بازار موجود است که می توانید آن را در فواصل دور هم قرار دهید.

منبع: <http://www.ostovarit.com/single/article/1677>/راه های ۲۰% تقویت ۲۰% قدرت ۲۰% آنتن ۲۰% در ۲۰% مودم های ۲۰% wifi

نکاتی که در مورد اینستاگرام

نمی دانید!



اینستاگرام اپلیکیشنی برای به اشتراک گذاشتن عکس و فیلم است که به کاربران اجازه آپلود تصاویر و اعمال فیلترهایی روی این تصاویر و به اشتراک گذاشتن آنها با فالوورها را می دهد.

اینستاگرام اپلیکیشنی برای به اشتراک گذاشتن عکس و فیلم است که به کاربران اجازه آپلود تصاویر و اعمال فیلترهایی روی این تصاویر و به اشتراک گذاشتن آنها با فالوورها را می دهد. اینستاگرام با "سلفی ها" معروف شد، زیرا کاربران در سفرها، رستوران ها و ... عکس های سلفی خودشان را با اینستاگرام منتشر می کردند.

در عصر دیجیتال، رسانه های اجتماعی تبدیل به بخشی از زندگی مردم و حتی بهترین دوست آنها شده اند و اینستاگرام نیز پلتفرمی عالی برای این منظور است. با بیش از ۱۵۰ میلیون کاربرد و ۱۶ میلیارد تصویر به اشتراک گذاشته شده، شکی وجود ندارد که اینستاگرام بر دنیای شبکه های اجتماعی حکمرانی می کند. البته این محبوبیت رو به رشد آماری هم دارد. ۱۵ نکته زیر جزو این آمار هستند.

۱۵. خوشحال و ناراحت

بر اساس تصاویر به اشتراک گذاشته شده در اینستاگرام، بدعق ترین قاره دنیا (بر اساس لبخندها) قاره آسیا است و شادترین شهر ایالات

متحده، شهر سنت لوئی است.



۱۴. ژئوتگ

نیویورک سیتی در سال ۲۰۱۳ بیشترین برچسب جغرافیایی را خورده است و دیزنی لند از این لحاظ در رده دوم قرار دارد.

۱۳. هشتگ

۸۳ درصد از پست های اینستاگرام دارای هشتگ های (#) محبوب هستند. پرکاربردترین هشتگ سال ۲۰۱۳ هشتگ #love بوده است.

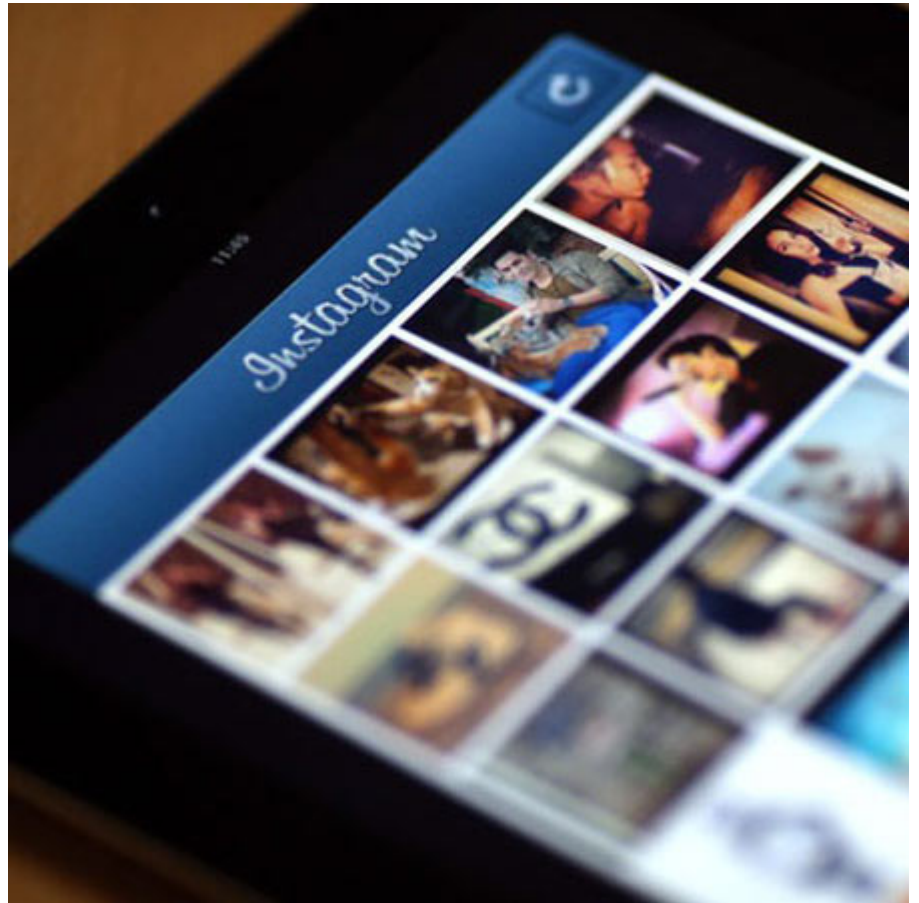


۱۲. لبخند بزنید!

تا بحال ۲۰ میلیارد عکس در اینستاگرام آپلود شده است. این یعنی ۵۵ میلیون عکس در روز.

۱۱. کاربران

بیش از ۹۰ درصد کاربران اینستاگرام زیر ۳۵ سال هستند و ۶۸ درصد آنها خانم هستند.



۱۰. لایک!

در هر ثانیه نزدیک به ۸۵۰۰ بار لایک زده می شود.

۹. چیت چت

در هر ثانیه بیش از ۱۰۰۰ نظر ثبت می شود.



۸. بی فیلتر!

محبوب ترین فیلتر در میان کاربران “بی فیلتر” است و بیشترین لایک و نظر در میان عکس های فیلتر دار، فیلتر Mayfair است.

۷. Checking In

۷۰ درصد از کاربران اینستاگرام حداقل یک بار در روز check in می کنند. ولی نکته عجیب اینجاست که ۳۶ درصد از کاربران هرگز تصویری آپلود نکرده اند.

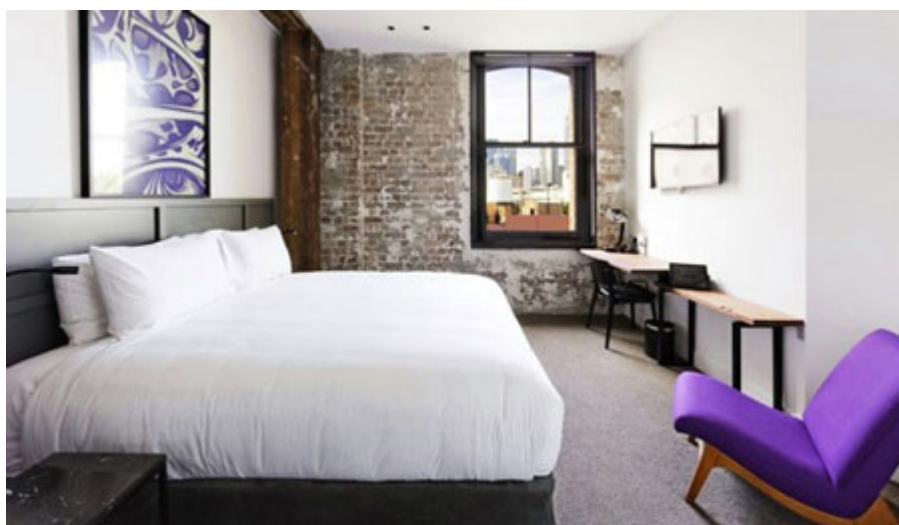


۶. سرآغاز

اینستاگرام در سال ۲۰۱۰ توسط کوین سیستروم و مایک کرایگر، فارالتحصیلان دانشگاه استنفورد، تأسیس شد و در ابتدا برای خدمات check in در یک مکان ساخته شده بود.

۵. هتل اینستاگرام

هتل ۱۸۸۸ سیدنی اولین هتل اینستاگرام دنیا است. در این هتل مکانی مخصوص عکس سلفی وجود دارد و اگر بیش از ۱۰۰۰۰ فالوئر در اینستاگرام داشته باشید می توانید یک شب رایگان در این هتل بمانید.



۴. آبی شوید.

تصاویری که رنگ غالب آنها آبی است، ۲۴ درصد بهتر از عکس هایی که تراکم رنگی قرمز و نارنجی دارند عمل می کنند. همچنین عکس های روشن بهتر از عکس های تاریک هستند.

۳. روز بوقلمون

محبوب ترین روز برای پست گذاشتن در اینستاگرام، به خصوص برای کسب و کار ها، روز پنج شنبه است. در روز شکرگزاری نیز ترافیک این اپلیکیشن زیاد می شود.



۲. فروخته شد!

در سال ۲۰۱۲ فیسبوک اینستاگرام را به قیمت ۱ میلیارد دلار خرید. مارک زاکربرگ مؤسس فیسبوک اعلام کرد که علیرغم آنکه اینستاگرام را خریده، ولی این اپلیکیشن همچنان مستقل از فیسبوک هدایت خواهد شد.

۱. پول پول پول!

وقتی فیسبوک اینستاگرام را خرید، اینستاگرام فقط ۱۳ کارمند داشت. هر کدام از این کارمندان بعد از فروش اینستاگرام، مولتی میلیونر شدند.



منبع: <http://www.ostovarit.com/single/article/1898> نکا ته ۲۰٪ که ۲٪
در ۲۰٪ مورد ۲۰٪ | ینستا گرام ۲۰٪ نمیه ۲۰٪ دا نید

۷ نکته درباره اینترنت که
احتمالا نمیدانید!





امروزه عادت بر این است که معمولاً کاربران دیگر پرسشهای خود را از کسی نمی‌پرسند، بلکه مستقیم به سراغ گوگل و Bing رفته و از اینترنت پاسخ خود را می‌خواهند؛ اما اگر از ما بپرسند اطلاعات ما از اینترنت چیست، چه باید بگوییم و از اینترنت چقدر می‌دانیم؟

امروزه عادت بر این است که معمولاً کاربران دیگر پرسشهای خود را از کسی نمی‌پرسند، بلکه مستقیم به سراغ گوگل و Bing رفته و از اینترنت پاسخ خود را می‌خواهند؛ اما اگر از ما بپرسند اطلاعات ما از اینترنت چیست، چه باید بگوییم و از اینترنت چقدر می‌دانیم؟ ما در اینجا شما را با هفت نکته جالب درباره اینترنت آشنا می‌سازیم که احتمالاً از آنها بی‌خبرید!

برخی از کاربران گمان می‌کنند با استفاده از Private Browsing امنیت حریم خصوصی خود را حفظ می‌کنند. واقعیت این است، در حالی که وب‌گردی در حالت Private در مرورگر هرچند به افزایش ضریب امنیت تا حدی کمک می‌کند، به هیچ وجه شما را نامرئی نمی‌کند! در این حال هنوز شما قابل رصد و هک شدن هستید و هکرها هنوز هم می‌توانند به سادگی اطلاعات شما را بدزدند.

در حالی که هر روزه از اینترنت به عنوان یکی از ابزارهای اصلی برای ارتباطات و حتی و کسب و کار خود بهره می‌بریم، باید یک بار از خود بپرسیم چقدر از اینترنت می‌دانیم. اینکه اینترنت بواقع چیست و چگونه می‌توان از آن بهره برد؟!

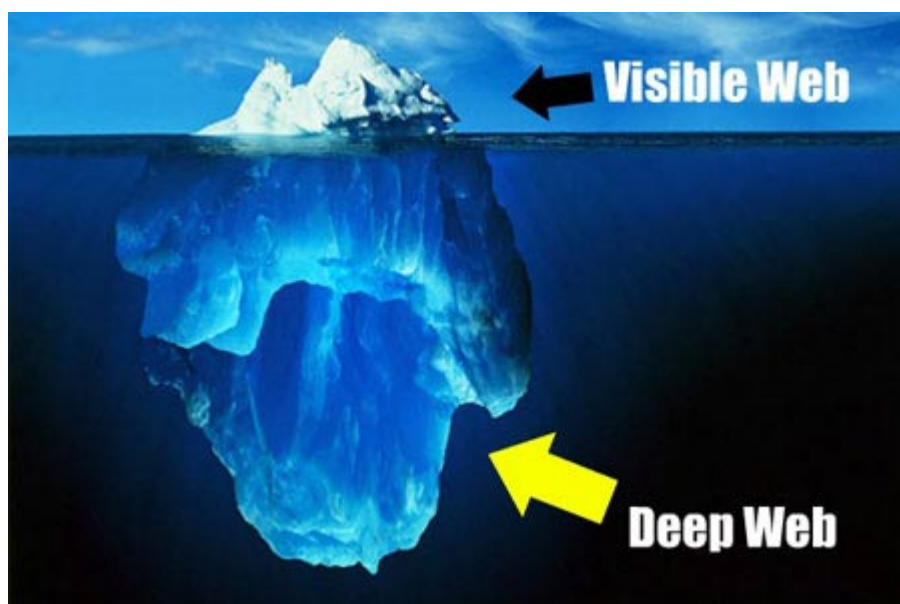
شاید به اندازه‌ای در فضای وب و سایبری مشغول و غرق شده‌ایم که اساساً فراموش کرده‌ایم در چنین فضایی هستیم؛ اما لازم است گاهی سری بالا کنیم و از ماهیت آنچه در آنیم و تاریخچه آن بیشتر آگاهی به دست آوریم.

البته در اینجا ما نمی‌خواهیم وارد مبحث ماهیت اینترنت و وب و یا

تاریخچه آن شویم، چرا که این موضوع مباحث مفصل و چالشی در بر دارد و قطعا تعریف ماهیت اینترنت چیزی نیست که در یک گزارش کوتاه بتوان جامع به آن پرداخت، بلکه هدف ما در اینجا این است که شما را با هفت نکته جالب در خصوص اینترنت و وب آشنا سازیم که در آن ضمن تمرکز بر جنبه سرگرم‌کننده، کمی چاشنی اطلاعات عمومی در خصوص اینترنت نیز مخلوط است.

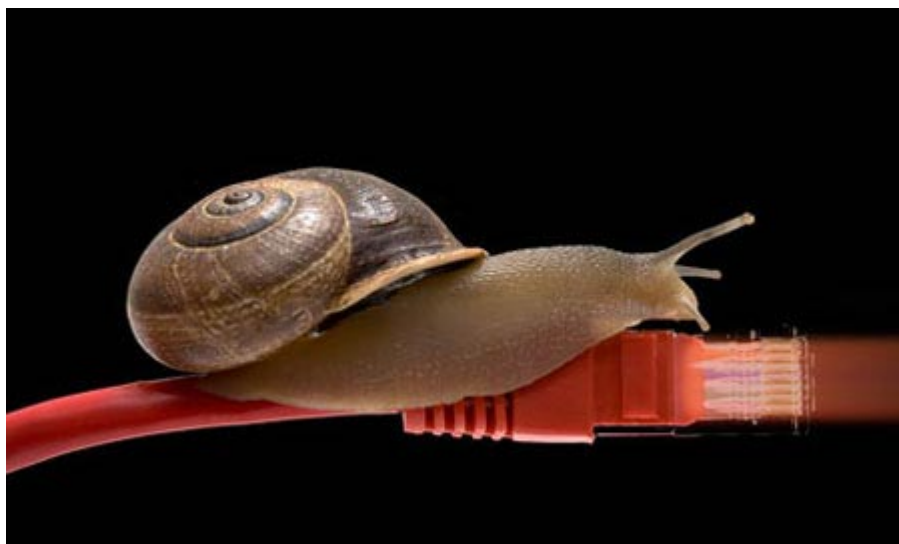
۱ - انسان‌ها تنها ۴۹ درصد از کل ترافیک اینترنت را شکل داده‌اند. الباقی ۵۱ درصد ترافیک اینترنت توسط Bot ها (ربات‌های رایانه‌ای که در واقع برنامه‌هایی برای انجام امور تعریف شده به شکل خودکار هستند) شکل داده شده است.

۲ - مجموع وبسایت‌های نامرئی و ثبت نشده که در موتورهای جستجو یافته نمی‌شوند (Deep Web) پانصد برابر بزرگتر و بیشتر از وبسایت‌های مرئی و قابل جستجو و بازدید (Surface Web) است.



۳ - سرعت اینترنت در پایگاه بین‌المللی فضایی بیشتر از متوسط سرعت اینترنت در استرالیاست و متوسط سرعت اینترنت در استرالیا، بیش از سه و نیم برابر متوسط سرعت اینترنت در ایران است.

۴ - هنگ کنگ با متوسط سرعت اینترنت ۸۲.۶ Mbps سریع‌ترین اینترنت دنیا و نیجر با ۰.۶ Mbps تنبل‌ترین اینترنت دنیا را دارند. ایران با متوسط سرعت ۴۰.۰۲ Mbps در رتبه ۱۵۴ در بین ۱۹۲ کشور قرار گرفته است.



۵- چهار تا پنج سال طول کشید تا رقم کاربران اینترنت به پنجاه میلیون^۱ رسید. در حالی که برای رسیدن تلویزیون به همین میزان کاربر، سیزده سال و برای رادیو، هجده سال زمان صرف شد.

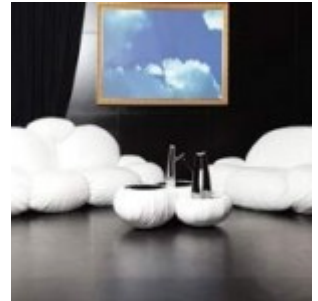
۶ - نخستین وبسایت دنیا در سال ۱۹۹۱ ساخته شد. شما می‌توانید این وبسایت را در (www.info.cern.ch) ببینید.



۷ - نخستین وبکم در دانشگاه کمبریج و در سال ۱۹۹۳ برای رصد و دیدن یک قهوه جوش مورد استفاده قرار گرفت.

منبع: <http://www.ostovarit.com/single/article/2384/7%20> نکته ۲۰٪
 رباره ۲۰٪ اینترنت ۲۰٪ که ۲۰٪ احتمالاً ۲۰٪ نمی‌دانید!

فضای ابری چه کاربردی دارد؟



به گزارش ایتنا از مرکز ماهر، داریوش زندی اظهار کرد: تعداد کثیری از شرکت‌های مختلف به این فضای ابری علاقه نشان داده‌اند و مقدار محدودی از این فضا را در اختیار کاربران به صورت رایگان قرار می‌دهند.

وی افزود: این فضا دقیقاً شبیه هارد درایو شما روی سیستم است. منتها برای دسترسی به آن باید از اینترنت استفاده کنید در ضمن این فضا بر روی هارد درایو شما قرار ندارد و بر روی سرورهای قدرتمندی در کشورهای توسعه‌یافته قرار دارد.

این کارشناس ارشد هوش مصنوعی بیان کرد: برای دسترسی به این فضا هر کاربری نیاز به یک حساب کاربری دارد. کاربر با وارد شدن به حساب کاربری خود در هر مکانی و روی هر سیستمی می‌تواند به فضای ابری خود دسترسی داشته باشد.

وی عنوان کرد: از مهم‌ترین شرکت‌هایی که در این حوزه فعالیت دارد دراپ باکس است. با وارد شدن به سایت دراپ باکس و ساخت یک حساب کاربری در آن از دو گیگابایت فضای مجانی آن استفاده کنید. اگر به

فضای بیشتری نیاز داشته باشید باید در عوض پولی بپردازید که برای کاربران ایرانی مشکلاتی را به همراه دارد.

وی اعلام کرد: مزیت دارپ باکس وجود نرم افزار لازم در تمام سیستم‌های موجود و همچنین داشتن اپلیکیشن موبایل نیز است.

زندگی تصریح کرد: از این به بعد اگر می‌خواهید به اطلاعاتتان در هرجایی و بر روی هر کامپیوتری و حتی روی گوشی‌تان دسترسی داشته باشید با ساخت یک اکانت در دارپ باکس از این امکان لذت ببرید.

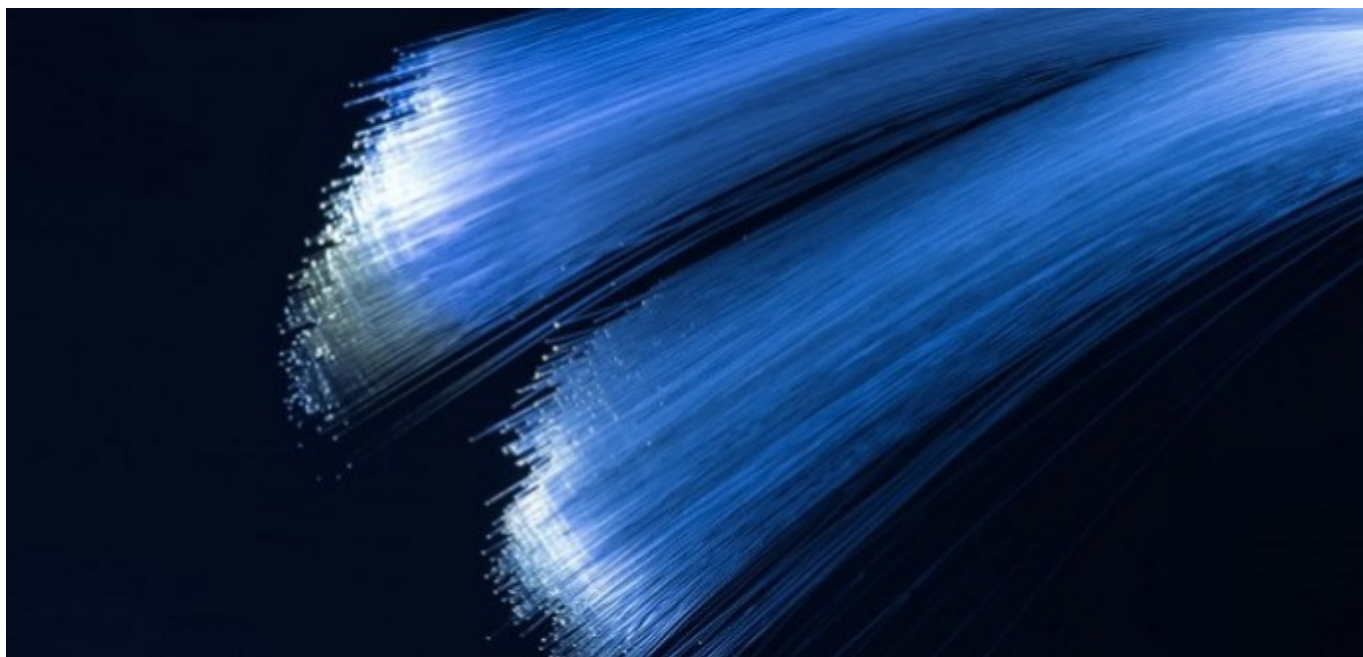
وی ادامه داد: فرض کنید روی یک فایل متنی در منزل در حال کار هستید، شما می‌توانید آن را در فضای ابری خود قرار دهید و در محل کار آن را ویرایش کنید در واقع می‌توانید روی لپ‌تاپتان یک سند خلق کنید و آن را روی تلفن همراهتان ببینید و حتی بعداً روی سیستم‌تان در محل کار آن را ویرایش کنید.

این کارشناس ارشد هوش مصنوعی خاطرنشان کرد: همچنین در دارپ باکس این امکان مهیا شده است که می‌توانید به یک فایل خاص در فضای ابری خودتان لینک بدهید و آن را با دیگران به اشتراک بگذارید.

منبع: <http://www.ostovarit.com/single/article/2561> فضای ۱۲۰٪ بری ۲۰٪ چه ۲۰٪ کاربردی ۲۰٪ دارد؟

افزایش خیره‌کننده سرعت اینترنت در آمریکا، ۱۰ گیگا بایت !!

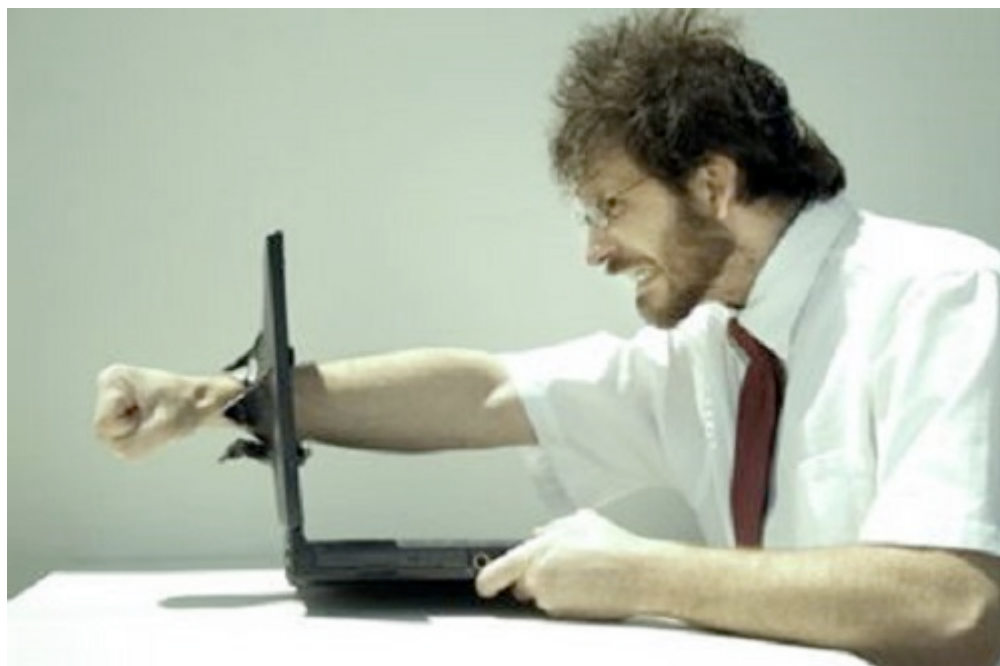




در شرایطی که دسترسی کاربران ایرانی به اینترنت با سرعت فوق العاده پایین خود نیز اخیرا با اختلال مواجه شده است، شنیدن این خبر بی شک همچون تیری در قلب کاربران ایرانی خواهد بود، کاربرانی که بخش مهمی از زندگی خود را پای بارگذاری شدن صفحات اینترنت سپری کرده اند!



مشکل سرعت پایین اینترنت دغدغه و چالشی اساسی برای کاربران حساب می شود، به طوری که این مشکل اخیرا به معضلی جدی برای نویسنده تبدیل شده که صبر و حوصله وی را تمام کرده است!!!



این در حالی است که شهر «چاتانوگا» در ایالت تنسی آمریکا، اولین شهری است که به سرعت اینترنت ۱۰ گیگابایت در ثانیه دست خواهد یافت، سرعتی مافوق تصور برای دسترسی به اینترنت، لااقل برای کاربران ایرانی!

شهر چاتانوگا Chattanooga، چهارمین شهر بزرگ ایالت تنسی آمریکا است که به سرعتی هزار برابر بیشتر از میانگین سرعت کاربران در آمریکا دست خواهد یافت. شورای انرژی الکتریکی چاتانوگا EPB، شرکتی است که این سرعت را برای کاربران به ارمغان خواهد آورد. Harold DePriest مدیرعامل شرکت EPB در رابطه با این پروژه گفت: «ما بسیار خوشحالیم که توانسته ایم اولین شهر در جهان باشیم که چنین سرعت اینترنتی را در اختیار کاربرانمان قرار می دهیم. سرعتی که حتی گوگل نیز از آن عقب مانده است.»

وی در ادامه اعلام کرد: «این پهنای باند وسیع شاید برای کاربران خانگی که مصارف ساده و روزانه دارند، قابل استفاده نباشد ولی می توانند از پهنای باند کمتری برخوردار شوند. اما این پهنای باند برای شرکت ها، اداره ها یا سازمان هایی که نیاز به دانلود و همینطور بارگذاری مطالب دارند بسیار مفید است.»

چندی پیش گوگل از پروژه ای با نام «گوگل فایبر» رونمایی و از آن با عنوان پروژه اینترنت فوق سریع در آمریکا یاد کرده بود که از سرعتی در حدود ۱ گیگابایت بر ثانیه برخوردار بود. اما اکنون خبر جدیدی منتشر شده که نشان می دهد، سرعت اینترنت در آمریکا به ۱۰ گیگابایت در ثانیه خواهد رسید.

استفاده از خدمات اینترنتی این شرکت چندان ارزان نیست و کاربران با پرداخت ۲۹۹ دلار می توانند از حق عضویت ماهانه این شرکت استفاده کنند. این مبلغی است که مطمئنا کاربران ایرانی حاضر به پرداخت ۱۰۰ برابر آن در ازای دریافت سرعتی معادل یک صدم آن خواهند بود!!
نظر شما در این باره چیست؟

منبع: <http://zoomtech.ir/ten-gigabyte-internet-is-ready-in-america/>

چگونه ایمیل اسپم را متوقف کنیم؟



این مقاله به شما مختصرا در مورد نحوه متوقف کردن ایمیل های اسپم توضیح می دهد. ایمیل های اسپم (هرزنامه) نه تنها مقدار قابل توجهی از فضای جهان مجازی را به خود اختصاص داده اند ، همچنین می توانند وسیله ای برای سرقت های امنیتی باشند. برای اطلاعات بیشتر در مورد تهدیدات ناشی از ایمیل های اسپم ، لطفا این مقاله را مطالعه نمایید.

آیا می دانید در کشورهای پیشرفته فردی که ایمیل اسپم (هرزنامه) برای شما ارسال می کند مجرم بوده و علاوه بر بلوک شدن وب سایتش باید جریمه نقدی زیادی هم برای هر ایمیلی که برای شما می فرستد پرداخت نماید ؟

ما در این مقاله قصد داریم برخی از روش های موثر در مورد چگونگی متوقف کردن ایمیل های اسپم را به شما ارائه دهیم.

چرا ایمیل های اسپم یک تهدید به حساب می آیند؟

ایمیل های اسپم گاهی ممکن است ابزار خوبی برای سرقت هویت شما توسط هکرها باشند. شما با کلیک بر روی لینک موجود در این گونه ایمیل ها ، ممکن است به طور ناخواسته برای فرستنده ی ایمیل ، این امکان را فراهم کنید که به بسیاری از اطلاعات مهم موجود در کامپیوتر شما دسترسی پیدا کند. مانند شماره Social Security، پسوندد، مشخصات حساب و فایل های شخصی و غیره ، یعنی همه ی اطلاعات محرمانه ای که از آن ها استفاده می نمایید ، با استفاده از این روش تمام اطلاعات شما توسط فرد دیگری که این ایمیل را برایتان فرستاده است سرقت (سرقت هویت) می شود.

مشکل دیگر این ایمیل های اسپم این است که بعضا حاوی نرم افزارهای مخرب ، نرم افزارها جاسوس و غیره می باشند.

شما تنها با یک کلیک ساده روی هر یک از لینک های ایمیل اسپم ممکن است داندلود برخی از نرم افزارهای مخرب را در کامپیوتر خود آغاز نمایید.

بنابراین شما باید اطلاعات بیشتری در مورد حفاظت از سیستم تان در مقابل ابزارهای تبلیغاتی مزاحم و نرم افزارهای جاسوسی بدست آورید. با استفاده از این اطلاعات، ما به شما می گوئیم که در مورد این واقعیت کاملا مطمئن باشید که بسیاری از ایمیل های اسپم تهدیدی برای حریم خصوصی شما می باشند.

چگونه ایمیل های ناخواسته را متوقف کنیم ؟

بسیاری از ارائه دهندگان سرویس ایمیل (یاهو ، گوگل و ...) تا حد زیادی اقدامات لازم برای مسدود کردن ایمیل های اسپم را می دانند. بله ، شما باید متوجه پوشه اسپم ، در حساب ایمیل خود باشید. جایی که بسیاری از ایمیل های اسپم به صورت خودکار به آنجا منحرف می شوند. اما باز هم شما برخی از ایمیل های اسپم را در حساب اصلی خود دریافت می نمایید. شما می توانید اقدامات زیر را انجام دهید که می تواند به شما در متوقف کردن ایمیل های اسپم کمک کند.

هرگز پاسخ ایمیل اسپم را ندهید

مسلماً شما آن قدر باهوش هستید که هرگز به یک ایمیل اسپم پاسخ ندهید و یا روی لینک موجود در این ایمیل های ناخواسته کلیک نکنید . من به شخصه هیچ عنوان بر روی ایمیل های ناشناس کلیک نمی کنم و به سرعت آنها را Delete خواهم کرد . اما با این حال ممکن است گاهی تحت شرایطی ، این کار را انجام دهید مانند پاسخ دادن به یک ایمیل اسپم احساسی یا جواب دادن به یک سوال در ایمیل هرزنامه ای که برایتان ارسال شده است. کلیک روی ایمیل های اسپم تنها راهی است که شما به کسی که ایمیل اسپم را برایتان ارسال کرده اجازه می دهید به سیستم تان نفوذ کند ، باید بدانید که این ایمیل ها همیشه فعال هستند. فرستندگان ایمیل اسپم همیشه حواسشان هست که آدرس ایمیلی فعال باشد تا او را طعمه قرار دهند.

مورد دیگر اینکه گاهی حتی با کلیک کردن بر روی یک دکمه مانند قبول 'اشتراک' در ایمیل نیز راه برای فرستنده ایمیل اسپم باز خواهد شد تا شما را پیدا کند و بداند که آدرس ایمیل شما فعال است. پس تحت هیچ شرایطی روی ایمیل های ناشناس و مشکوک کلیک نکنید تا فرستنده ایمیل اسپم، ایمیل شما را غیر فعال تلقی نماید.



استفاده از ایمیل های مختلف برای شناسه ها

با استفاده از آدرس های ایمیل مختلف ، برای مقاصد مختلف، ایده ی هوشمندانه ای است. اگر شما کسی هستید که استفاده از سیستم خرید آنلاین را دوست دارید ، استفاده از یک آدرس ایمیل دیگر برای همه معاملاتی که از طریق اینترنت انجام میدهید روش خوبی خواهد بود. یعنی آدرس ایمیلی را که برای کسب و کار و یا استفاده شخصی تان استفاده می کنید ، برای انجام معاملات اینترنتی مورد استفاده قرار ندهید. در این شرایط شما می توانید هر زمان که خرید آنلاین انجام میدهید، بدون نگرانی آدرس پست الکترونیکی خود را به فروشنده بدهید.

استفاده از فیلترهای هرزنامه

استفاده از فیلترهای اسپم ارائه شده توسط ارائه دهندگان خدمات پست الکترونیکی ، یکی دیگر از راه های موثر برای کاهش دریافت ایمیل های اسپم هستند. اگر چه این فیلترهای هرزنامه به طور خودکار حذف می شوند و گاهی باز هم برخی از این گونه ایمیل های اسپم را دریافت می کنید ، ولی شما می توانید ابتکار عمل به خرج داده و با مارک کردن این گونه ایمیل ها کاری کنید که بازهم این گونه ایمیل ها به عنوان اسپم به صندوق پستی بروند. کافی است که ایمیل خاصی را انتخاب کنید و آن را به عنوان اسپم علامت گذاری نمایید. به این روش شما می توانید دریافت ایمیل های اسپم را فیلتر نمایید.

این ها اطلاعات کمی در مورد نحوه متوقف کردن ایمیل های اسپم بود.

در ایالات متحده آمریکا قانون CAN – SPAM وجود دارد ، این قانون چیزی است که حاکم بر تمام دادرسی هایی مربوط به سازمان های اسپم است. به امید روزی که در کشور ما نیز این قانون جزئی از قوانین حاکم بر این صنعت شود هر چند با توجه به رشد روز افزون تجارت آنلاین در ایران این روز زیاد دیر نیست.

منبع: <http://www.amoozesh-computer.ir/computer-traning-pro/how-to-stop-email-spam>

با اینترنت ۵G آشنا شوید!



برای کنار آمدن با هجوم این همه دستگاه جدید که از اینترنت استفاده می کنند قطعاً به سطح جدیدی از ارتباطات بیسیم نیاز خواهد بود و تمام این دستگاه ها برای ارتباط موثر و سریع به تکنولوژی ارتباطی ۵G نیاز خواهند داشت.

در حال حاضر اکثر ما از ارتباطات با سرعت ۴G بر روی گوشی های هوشمند خود بهره می بریم و شاید اکنون صبح کردن از نسل پنج کمی دور از ذهن یا زیاده روی به نظر برسد، با این حال احتمالاً ارتقاء به نسل پنجم همان تاثیری را خواهد گذاشت که زمان انتقال از ۲G به ۳G شاهدش بودیم.

اجازه بدهید برویم سراغ اصل مطلب یعنی نکات مرتبط با نسل پنجم شبکه تلفن همراه.



۱) سرعت فوق‌العاده بالای 5G

اینطور فرض کنید که قادر خواهید بود یک فیلم سینمایی کامل را در عرض تنها ۱ ثانیه در گوشی هوشمند خود دانلود نمایید. بله، اکنون دید بهتری نسبت به سال ۲۰۲۰ خواهید داشت!

سامسونگ با کسب رکورد 7.5Gb/s در راه‌اندازی آزمایشی اینترنت نسل پنجم در اکتبر ۲۰۱۴ توقعات را بسیار بالا برده است. اکثر تخمین‌ها از سرعت حداقل 10Gb/s و نرخ انتقال اطلاعات 800Gb/s حاکی هستند.

کیفیت ۴K را فراموش کنید، در سال ۲۰۲۰ باید بر روی کیفیت ۸K (شانزده برابر تعداد پیکسل بیشتر نسبت به فول اچدی) آن‌هم به‌صورت ۳D حساب باز کنید. سرعت اینترنت نسل پنجم تا حدی زیاد است که حتی نیازی به فیبرهای نوری گران‌قیمت نیز نخواهید داشت.

سازمان بین‌المللی ارتباطات (ITU) در حال حاضر پیش‌بینی تجربه سرعت 100Mb/s تا 1Gb/s را برای کاربران ارائه داده و حداکثر سرعت قابل دستیابی را نیز 20Gb/s اعلام نموده که قطعاً جای پیشرفت دارد اما همین اعداد هم به مراتب بالاتر از سرعت‌هایی است که اکنون از آن‌ها استفاده می‌کنیم.

اما قبل از این‌که به این سرعت‌های بالا فکر کنیم، سازمان

بین‌المللی مخابرات باید زیرساخت‌ها و هماهنگی‌های مختلفی را ایجاد نماید تا تکنولوژی ۵G در سراسر جهان قابل استفاده باشد.

ممکن است مانند اکنون که تکنولوژی ۴G/LTE در برخی از کشورها ارائه نمی‌شود، شاهد حضور اینترنت نسل پنجم در بعضی کشورها نباشیم، اما این مورد اکثر اوقات به علت تصمیمات سیاسی می‌باشد، نه به خاطر عدم وجود تکنولوژی‌های مناسب در آن کشور.

امیدواریم روزی دریافت سیگنال‌های مخابراتی محدود به مرز کشورها نباشد و همه بتوانند از سرعت بالای ۵G بهره‌مند شوند، چرا که در این صورت هم کاربران سود خواهند برد و هم این تکنولوژی پایدار و بادوام باقی خواهد ماند.

۲) اینترنت اشیاء یا ظهور اشیاء متصل به اینترنت

۵G روشی به مراتب هوشمندتر برای دستگاه‌ها محسوب خواهد شد تا به اینترنت دسترسی پیدا کنند. با توجه به این امر، دستگاه‌هایی که به این شبکه ارتباطی متصل می‌شوند نیز باید از هوشمندی مناسبی برخوردار باشند.

هر چیزی از ماشین‌های لباسشویی گرفته تا متری‌های هوشمند، دوربین‌های ترافیکی، اتوموبیل‌های بدون راننده، جاده‌های هوشمند و سنسورهای که به یک درخت متصل شده‌اند، به‌طور پیوسته اطلاعات را از طریق اینترنت با یکدیگر به اشتراک می‌گذارند.

بر اساس پیش‌بینی اخیر Gartner، در سال ۲۰۲۰ بیش از ۲۵ میلیارد شیء به اینترنت متصل شوند. به راحتی می‌توان متوجه شد که چه حجمی از اطلاعات باید منتقل شوند و اینترنت نسل پنجم این امیدواری را می‌دهد تا این دستگاه‌ها و اشیاء مختلف به راحتی کار کنند.

شاید با داشتن این حجم از اشیاء و دستگاه‌های متصل به اینترنت که با استفاده از فناوری ۵G با یکدیگر متصل شده و اطلاعات را به اشتراک می‌گذارند، دیدن یک شهر هوشمند دیگر دور از انتظار نباشد.

کمپانی Glasgow با معرفی یک پروژه ۲۴ میلیون پوندی، قصد دارد سنسورها را در چراغ‌های خیابان‌ها و چراغ‌های راهنمایی رانندگی که تحت شبکه‌های CCTV فعلی کار می‌کنند، به کار ببرد.

بدین ترتیب می‌توان متوجه شد که مثلاً چه زمانی نیاز به تعویض لامپ این چراغ‌ها خواهیم داشت. این تنها یک مثال است و زمانی که تمام

اشیاء با یکدیگر ارتباط پیدا کرده و تحت شبکه پر سرعت ۵G متصل باشند، داشتن شهری هوشمند قابل دستیابی خواهد بود.

(۳) افزایش چشمگیر در ظرفیت پهنای باند

وجود این تعداد از وسایل متصل به اینترنت بیانگر لزوم ظرفیت بالای فناوری نسل پنجم می‌باشد. ظرفیتی که به گفته کارشناسان می‌تواند تا ۱۰۰۰ برابر ظرفیت‌های کنونی باشد.

البته برخی از کمپانی‌ها معتقدند ظرفیت نسل آینده چیزی بین ۱۰۰ تا ۱۰۰۰ برابر ظرفیت کنونی بوده و اشیاء متصل به اینترنت بیشترین استفاده را از این ظرفیت خواهند برد.

شاید ملموس‌ترین مثالی که می‌توان برای چگونگی تغییر زندگی در آینده با حضور ۵G زد، بخش حمل و نقل باشد. جایی که دیگر حتی لازم نیست اتوموبیل خود را برانیم.

تشخیص برخورد، مسیریابی لحظه‌ای، مدیریت ترافیک از راه دور و سیستم‌های ترمز خودکار تنها بخشی از قابلیت‌هایی هستند که می‌توان با حضور فناوری ۵G متصور شد.

البته داشتن اتوموبیل‌های بدون راننده ضرورتاً به این فناوری نیازی ندارد اما قطعاً حضور چنین ارتباط پرسرعتی می‌تواند تاثیر چشمگیری بر آن داشته باشد.

(۴) عدم قطعی شبکه در ۵G

یکی از برجسته‌ترین ویژگی‌هایی که برای فناوری ۵G پیش‌بینی می‌شود، پایداری و ثبات آن است. در مطالعه‌ای که شرکت اریکسون در اواسط سال ۲۰۱۴ انجام داد، پایداری فوق‌العاده بالا را در لیست ویژگی‌هایی که فناوری‌های ارتباطی جدید ارائه خواهند داد، قرار داده بود.

زمان تاخیر در فناوری ۵G تنها ۱ میلی ثانیه تخمین زده می‌شود (حدود ۵۰ بار سریعتر از 4G) و پایداری آن نیز باید به اندازه‌ای بالا باشد که خودروهای بدون راننده و سایر وسایلی که به این شبکه متصل خواهند بود، بدون هیچ مشکلی به کار خود ادامه دهند.

اما با تمامی این انتظارات و ویژگی‌های فوق‌العاده جذاب، هنوز هماهنگی لازم جهت تعیین سرعت این فناوری به‌طور کامل صورت نگرفته است. سازمان بین‌المللی مخابرات در سال جاری پس از انجام مطالعات

باید این موارد را مشخص کند و پس از آن، احتمالاً کمی بیشتر از ۴ سال باید صبر کنیم تا با شبکه‌های نسل پنجم ملاقات کنیم.

(۵) دستیابی اروپا به ۵G قبل از همه؟

کاربران کشور انگلیس نباید انتظار دریافت فناوری نسل پنجم را تا قبل از سال ۲۰۲۰ داشته باشند و همچنین به احتمال زیاد شاهد قیمت بالایی نیز خواهند بود.

اما KT Telecom ایده‌ی دیگری دارد، این شرکت معتقد است در بازی‌های المپیک زمستانی ۲۰۱۸ که در شهر پیونگ‌چانگ کره جنوبی برگزار می‌شود، می‌توان شاهد راه‌اندازی این فناوری مخابراتی جدید بود.

چانگ-گای هوانگ مدیرعامل این شرکت در جریان کنگره جهانی موبایل ۲۰۱۵ به خبرنگاران گفت، احتمال راه‌اندازی تجاری این فناوری وجود دارد.

با این حال رگیو سوری، مدیر بخش شبکه نوکیا این راه‌اندازی را آزمایشی عنوان کرد. به نظر می‌رسد حتی برای راه‌اندازی آزمایشی نیز به زمانی بیشتر از ۳ سال نیاز باشد.

اما به نظر می‌رسد کره جنوبی نخستین کشوری باشد که این فناوری در آن مورد آزمایش قرار خواهد گرفت. اگر صحبت‌های رگیو سوری را قبول کنیم، احتمالاً این فناوری به‌صورت تجاری در اروپا رونمایی خواهد شد.

وی در کنگره جهانی موبایل ۲۰۱۵ عنوان کرد که کشور کره، ژاپن و آمریکا نخستین کشورهایی خواهند بود که از این فناوری برخوردار می‌شوند، اما با این حال ممکن است اروپا از تمام آن‌ها جلو بزند!