محبوب‌ترین شغل‌های حوزه IT در سال ۲۰۲۵

دنیای فناوری اطلاعات (IT) به سرعت در حال پیشرفت است و هر ساله شغل‌های جدید و هیجان‌انگیزی به این حوزه اضافه می‌شوند. در سال ۲۰۲۵، با توجه به رشد تکنولوژی‌های مدرن مثل هوش مصنوعی، بلاکچین، و امنیت سایبری، تقاضا برای متخصصان فناوری به اوج خود می‌رسد. در ادامه، محبوب‌ترین شغل‌های IT و توضیحات آن‌ها را بررسی می‌کنیم:

۱. متخصص هوش مصنوعی (AI Specialist)

متخصصان هوش مصنوعی روی طراحی الگوریتم‌ها و مدل‌های یادگیری ماشین کار می‌کنند که توانایی تصمیم‌گیری یا پیش‌بینی داشته باشند. این افراد در پروژه‌هایی مثل ربات‌ها، سیستم‌های توصیه‌گر (مثل پیشنهاد فیلم یا محصولات)، و خودروهای خودران فعالیت می‌کنند. آینده این شغل درخشان است، چرا که صنایع مختلف مثل سلامت، بانکداری، و حتی آموزش به سرعت در حال استفاده از هوش مصنوعی هستند. انتظار می‌رود این حوزه تا سال‌های آینده یکی از پردرآمدترین مشاغل IT باقی بماند.

۲. تحلیل‌گر داده (Data Analyst)

تحلیل‌گر داده وظیفه دارد اطلاعات خام را به گزارش‌ها و تحلیل‌های مفید تبدیل کند. این کار شامل پاک‌سازی داده‌ها، ایجاد داشبوردهای تحلیلی، و پیشنهاد راهکارهای استراتژیک به شرکت‌هاست. شرکت‌ها به شدت به تحلیل‌گرانی نیاز دارند که بتوانند از داده‌ها ارزش خلق کنند، به‌خصوص در بازاریابی، مدیریت زنجیره تأمین، و مالی. آینده این شغل درخشان است، زیرا با رشد حجم داده‌ها، تقاضا برای تحلیل‌گران حرفه‌ای افزایش خواهد یافت.

۳. مهندس امنیت سایبری (Cybersecurity Engineer)

این افراد مسئول طراحی، پیاده‌سازی، و مدیریت راهکارهایی برای محافظت از داده‌ها و سیستم‌های شرکت‌ها هستند. کارشان شامل شناسایی نقاط ضعف شبکه‌ها، مقابله با حملات سایبری، و آموزش پرسنل درباره تهدیدات سایبری می‌شود. با افزایش تهدیدات امنیتی، شرکت‌ها نیاز بیشتری به این متخصصان پیدا می‌کنند. آینده این شغل بسیار روشن است، چرا که امنیت سایبری به یک ضرورت برای هر شرکت تبدیل شده است.

۴. توسعه‌دهنده بلاکچین (Blockchain Developer)

توسعه‌دهندگان بلاکچین سیستم‌هایی غیرمتمرکز ایجاد می‌کنند که اطلاعات را امن و تغییرناپذیر ذخیره کنند. این تکنولوژی فراتر از ارزهای دیجیتال در زمینه‌هایی مثل قراردادهای هوشمند، ثبت اسناد، و زنجیره تأمین استفاده می‌شود. آینده این شغل با گسترش پذیرش بلاکچین در صنایع مختلف بسیار امیدوارکننده است. متخصصان این حوزه تقاضای زیادی در بانکداری، سلامت، و حتی دولت‌ها دارند.

۵. طراح تجربه کاربری (UX Designer)

طراحان UX مسئول ایجاد تجربه‌ای روان و جذاب برای کاربران در وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها هستند. آن‌ها با تحلیل نیازهای کاربران و طراحی رابط‌های کاربری کار می‌کنند تا محصولاتی قابل‌فهم و کاربرپسند ارائه دهند. این شغل با رشد تجارت الکترونیک و اپلیکیشن‌های موبایل، تقاضای زیادی پیدا کرده است. آینده این شغل درخشان است، زیرا شرکت‌ها به‌طور مداوم به دنبال ارتقای تجربه کاربری محصولات خود هستند.

۶. مهندس رایانش ابری (Cloud Engineer)

این افراد سیستم‌های ابری را طراحی، مدیریت، و بهینه‌سازی می‌کنند تا شرکت‌ها بتوانند به جای سرورهای محلی از خدمات ابری استفاده کنند. کارشان شامل انتقال داده‌ها به ابر، مدیریت منابع ابری، و تضمین امنیت اطلاعات است. با گسترش شرکت‌های دیجیتال، مهندسان ابری نقش حیاتی در IT پیدا کرده‌اند. آینده این شغل روشن است، چرا که بیشتر شرکت‌ها به سمت خدمات ابری حرکت می‌کنند.

۷. توسعه‌دهنده اپلیکیشن‌های موبایل (Mobile App Developer)

این شغل شامل طراحی و ساخت اپلیکیشن‌هایی برای سیستم‌عامل‌های Android و iOS است. توسعه‌دهندگان موبایل باید اپلیکیشن‌هایی با عملکرد سریع، طراحی زیبا، و تجربه کاربری جذاب ایجاد کنند. با گسترش استفاده از گوشی‌های هوشمند، تقاضا برای این حرفه به شدت افزایش یافته است. آینده این شغل تضمین‌شده است، زیرا کسب‌وکارها برای رسیدن به کاربران خود به اپلیکیشن‌های اختصاصی نیاز دارند.

۸. مهندس یادگیری عمیق (Deep Learning Engineer)

مهندسان یادگیری عمیق از شبکه‌های عصبی مصنوعی برای ایجاد مدل‌های پیشرفته استفاده می‌کنند. کار آن‌ها شامل تحلیل تصاویر، پردازش زبان طبیعی، و توسعه سیستم‌های تشخیص گفتار است. این حوزه بسیار پویا و در حال رشد است، چرا که کاربردهای یادگیری عمیق در صنایع مختلف مثل سلامت، حمل‌ونقل، و تبلیغات روزبه‌روز افزایش می‌یابد. آینده این شغل بسیار روشن است و حقوق بالایی هم دارد.

۹. مدیر پروژه فناوری اطلاعات (IT Project Manager)

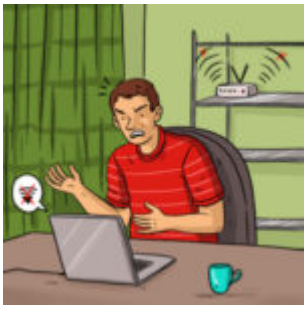
مدیران پروژه IT وظیفه دارند پروژه‌های فناوری را از مرحله برنامه‌ریزی تا اجرا مدیریت کنند. این شامل مدیریت منابع، زمان‌بندی، و ارتباط با تیم‌های مختلف برای اطمینان از موفقیت پروژه است. این شغل برای شرکت‌هایی که پروژه‌های پیچیده فناوری دارند حیاتی است. آینده این حرفه با رشد پروژه‌های فناوری و نیاز به مدیریت بهتر بسیار روشن است.

۱۰. توسعه‌دهنده واقعیت افزوده و مجازی (AR/VR Developer)

این توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌ها و سیستم‌هایی ایجاد می‌کنند که از واقعیت افزوده و مجازی برای آموزش، بازی، یا شبیه‌سازی استفاده می‌کنند. آن‌ها از ابزارهایی مثل Unity و Unreal Engine برای طراحی محیط‌های دیجیتالی استفاده می‌کنند. آینده این حرفه با ورود این تکنولوژی‌ها به صنایع مختلف مثل آموزش، پزشکی، و معماری بسیار روشن است.

---

۸ موردی که می توانند وای فای شما را ضعیف کند.



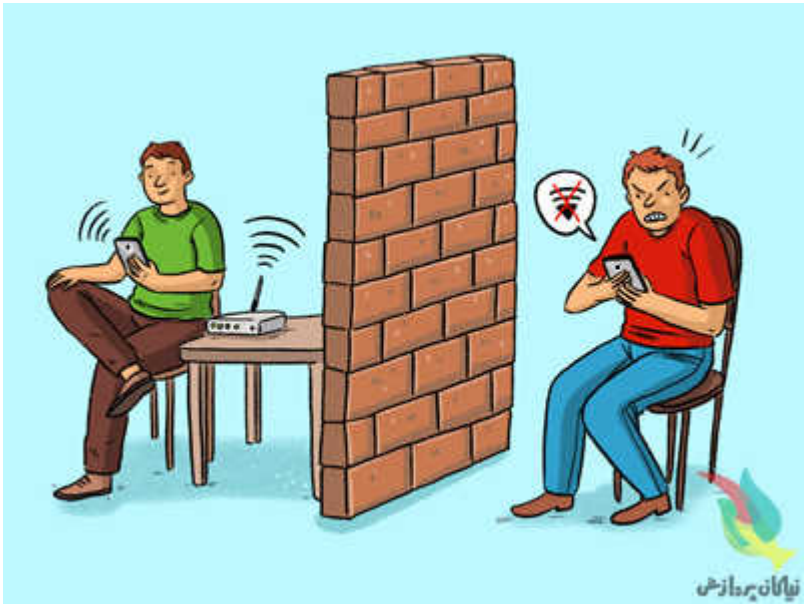
گاهی اوقات ، این مشکل در تنظیمات روتر یا سرویس ضعیف ارائه شده توسط شرکت ارائه دهنده سرچشمه می گیرد. اما بیشتر اوقات ، اتصال WiFi بد به دلیل وجود اشیا یا مبلمان خاصی که در خانه داریم بسیار نزدیک به روتر یا رایانه های ما ایجاد می شود.

در این مطلب به شما می گوییم دشمنان اصلی WiFi کدام آیتم هستند. نکات مفیدی را در انتهای مقاله خواهید یافت که می توانید از آنها برای جلوگیری از آنتن دهی ضعیف استفاده کنید ، آنها را از دست ندهید!

۱-سطوح و مبلمان فلزی

فلز رسانا است ، به این معنی که الکتریسیته را جذب می کند. از آنجا که WiFi شما امواج الکترومغناطیسی را آزاد می کند ، هر سطح فلزی یا شیء در خانه شما از انتشار امواج جلوگیری می کند. اگر می خواهید ارتباط اینترنت شما بدون مشکل کار کند، لازم است روتر را از فلز دور کنید.

۲-دیوارهای آجری و سنگی



برخی از انواع دیوارها سیگنال WiFi شما را متوقف می کنند. در بین رایج ترین مواد که مانع از اتصال قابل اعتماد می شود ، سنگ مرمر ، سیمان ، بتن ، گچ و آجر است. این مسئله توضیح می دهد که چرا در خانه های ۲ طبقه معمولاً افراد در یکی از طبقه ها اینترنت ضعیف را تجربه می کنند. برای رفع این مشکل ، روتر خود را در یک منطقه باز و به دور از دیوارها قرار دهید.

۳-آینه ها

ماده ای که به ما امکان می دهد بازتاب خود را در آینه مشاهده کنیم ، سیگنال منتشر شده توسط روتر را نیز منعکس می کند. این شیء به عنوان یک سپر عمل می کند و باعث می شود اتصال به اینترنت مشکل شود. هنگامی که به روتر نزدیک باشد ، می تواند باعث شود استحکام

سیگنال کندتر و ناپایدار باشد.

۴-یخچال و ماشین لباسشویی

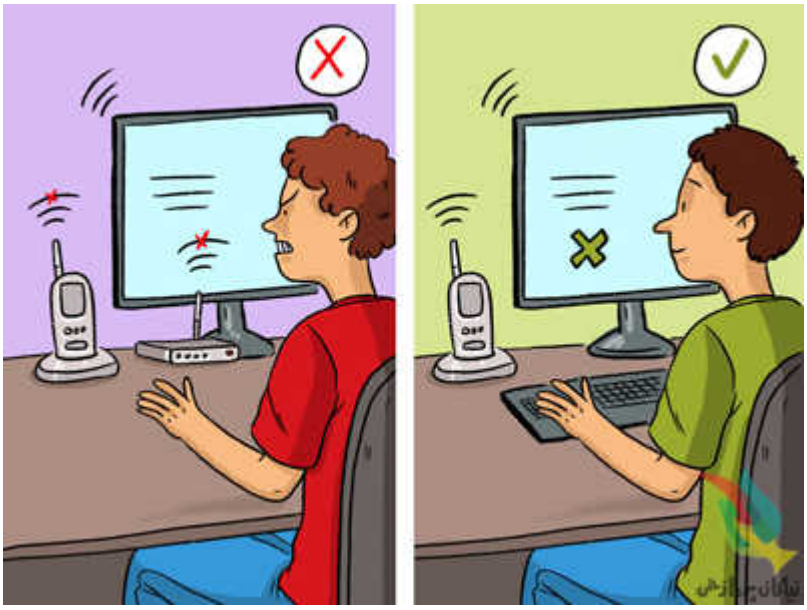
به عنوان یک قاعده کلی ، وسایل برقی که دارای لوله هایی هستند که آب را در گردش خود قرار می دهند با سیگنال WiFi خیلی دوستانه نیستند آب می تواند مقداری از انرژی را از امواج بی سیم حفظ کند ، که بر کیفیت اتصال به اینترنت تأثیر منفی می گذارد.

۵-چراغ های کریسمس

چراغ های رنگارنگ کریسمس همچنین می تواند دلیل وجود سیگنال ضعیف WiFi در خانه باشد. آنها دارای تراشه های درخشان هستند که یک

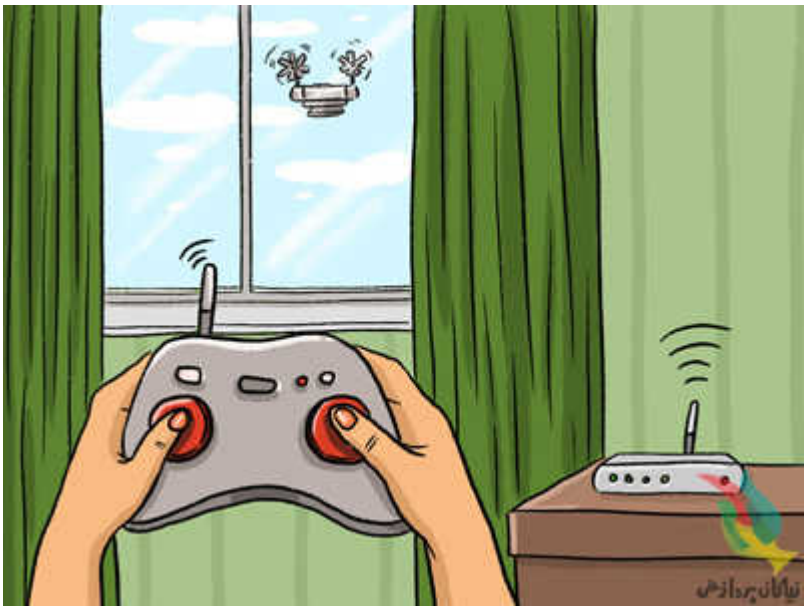
میدان مغناطیسی ایجاد می کنند که با امواج الکتریکی صادر شده توسط روتر شما در تعامل است. در ماه دسامبر ، سعی کنید روتر خود را از درخت کریسمس دور نگه دارید.

۶-مانیتور کودک



این مانیتورها یک تداخل ۲٫۴ گیگاهرتز تولید می کنند ، همان WiFi. وقتی ۲ یا چند دستگاه فرکانس یکسانی را منتقل می کنند، آنها از هوا برای ارسال اطلاعات به جای انتقال امواج استفاده می کنند، مانند مورد بی سیم. اگرچه مانیتورهای کودک معمولاً برای عملکرد صحیح به اتصال به یک شبکه نیاز دارند ، از قرار دادن آنها در نزدیکی روتر خودداری کنید.

۷-هواپیماهای بدون سرنشین

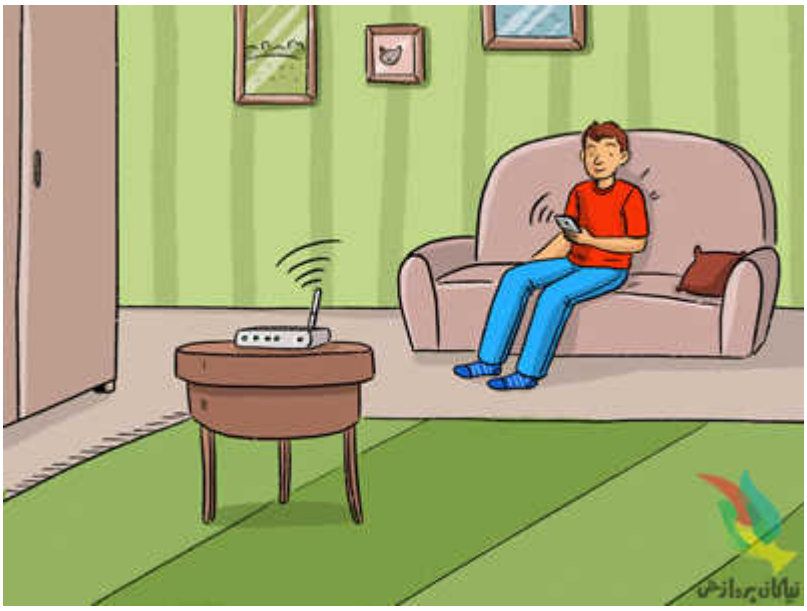


هواپیماهای بدون سرنشین همچنین با سرعت ۲٫۴ گیگاهرتز کار می کنند ، اما همه مدل ها این اختلال را ایجاد نمی کنند. همه اینها به میزان توان مورد نیاز هر مدل بستگی دارد.

۸-مایکروویو

این دستگاه دیگری است که دارای طیف فرکانس مشابه دستگاه مورد استفاده WiFi است. اگر روتر خود را در نزدیکی مایکروویو قرار داده اید ، آن را به محلی بالاتر از سطح مایکروویو برسانید. این به طور قابل ملاحظه ای اثر منفی مایکروویو را در اتصال کاهش می دهد.

پاداش: چگونه می توان اتصال WiFi خود را ارتقا داد؟



اقدامات مختلفی وجود دارد که می توانید برای بهبود ارتباط اینترنتی خود در خانه انجام دهید. اگر مرتباً با یک سیگنال بد روبرو هستید ، آنها را به خاطر بسپارید:

1. بر اساس موارد ذکر شده در بالا ، مکان مناسبی را برای قرار دادن روتر خود انتخاب کنید.
2. روتر خود را به روز کنید.
3. یک آنتن قدرتمند تر بدست آورید.

۴- وای فای خود را رمزگذاری کرده و با رمز قوی محافظت کنید، رمزی که به راحتی نمی توان حدس زد.

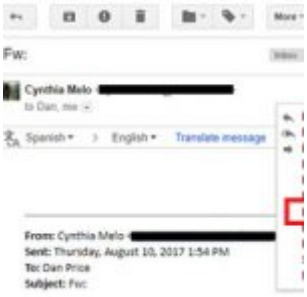
۵- یک تقویت کننده WiFi بخرید ، همچنین به عنوان توسعه دهنده WiFi شناخته می شود.

6. فقط از جدیدترین و مدرن ترین فن آوری های WiFi استفاده کنید.
7. پهنای باند هایی که در ۵ گیگاهرتز کار می کنند ، معمولاً ارتباطی بسیار سریعتر از سایرین ارائه می دهند ، زیرا این کانال کمتر از باند ۲٫۴ گیگاهرتزی شلوغ است.

۸- روتر را مجدداً تنظیم کنید ، این عمل حافظه آن را پاک می کند و شما را قادر می سازد که به روزرسانی ها را نصب کنید.

منبع: بیتوته

بلاک تمام ایمیل‌های مزاحم در جیمیل



یکی از مشکلاتی که همواره کاربران صندوق‌های پستی از جمله جیمیل را کلافه می‌کند ایمیل‌های مزاحم است. لزوما این ایمیل‌ها همیشه اسپم نیستند بلکه گاهی ممکن است تصمیم داشته باشید تا ایمیل‌های یکی از مخاطبان یا شرکت‌های مشهور را بلاک کنید. جیمیل برای رسیدن به‌این هدف راه‌کار بسیار ساده‌ای را در اختیار کاربران خود قرار داده است. با ماه همراه باشید.

اگر از کاربران اینترنت بخواهیم که لیستی از بدترین چیزهایی که با آن برخورد می‌کنند تهیه کنند ایمیل‌های ناخواسته در کنار پیام‌های توییتر و تبلیغات در صدر این فهرست جا دارند.

اما، مشکل فقط ایمیل‌های اسپم نیستند که حجم صندوق پستی را پر می‌کنند. در دنیای امروز که کاربران همیشه آنلاین هستند چقدر احتمال دارد که بتوانید برای یک مدت زمان مشخص صندوق خود را خالی نگه دارید؟

خوشبختانه، جیمیل فکر این قسمت را هم کرده و روش ساده‌ای برای بلاک کردن ایمیل‌ها از آدرس‌هایی که چندان علاقه‌ای به آن‌ها ندارید ارائه کرده است.

چگونه ایمیل‌ها را در جیمیل بلاک کنیم

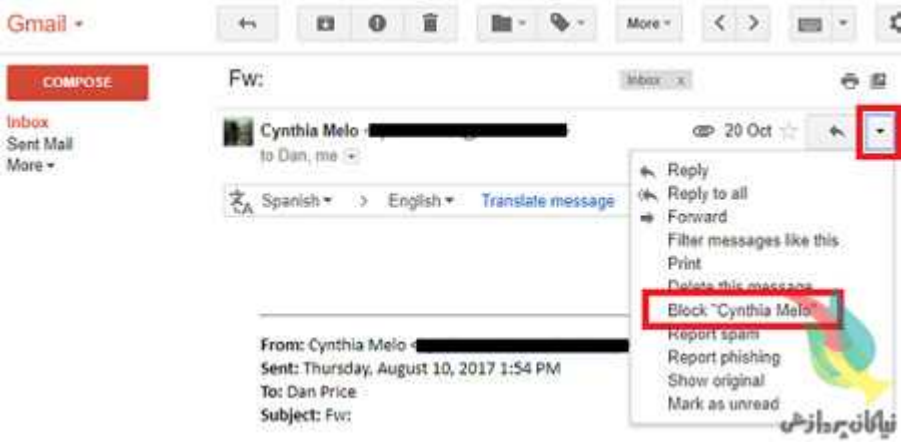
۱- در مرورگر خود به‌مسیر google.com/gmail بروید و با تایپ نام کاربری و گذرواژه وارد حساب کاربری‌تان شوید.

۲- ایمیل فرد، شرکت یا هر آدرس رندومی که قصد بلاک کردن آن‌را دارید پیدا کنید.

۳- ایمیل مربوطه را باز کنید.

۴- در همان خطی که نام و آدرس ارسال کننده وجود دارد روی فلش رو به‌پایین کلیک کنید.

۵- گزینه “Block “[Sender’s name/address] را انتخاب کنید.



چگونه ایمیل‌ها را در جیمیل آنبلاک کنیم

اگر ایمیل یکی از مخاطبان خود را به‌طور تصادفی بلاک کرده‌اید، اصلا نگران نباشید. به‌سادگی می‌توانید خودتان را از این مخمصه نجات دهید.

۱- جیمیل را باز کنید.

۲- روی آیکون چرخ دنده در سمت راست بالای صفحه کلیک کنید.

۳- وارد Settings شوید.

۴- روی تب Filters and Blocked Addresses در بالای صفحه کلیک کنید.

۵- به‌پایین صفحه بروید تا به‌گزینه The following email addresses are blocked. Messages from these addresses will appera in Spam برسید.

۶- آدرسی که قصد آنبلاک کردن آن‌را دارید هایلایت کنید.

۷- روی گزینه Unblock Selected Addresses کلیک کنید.

به‌همین سادگی می‌توانید ایمیل‌های مزاحم و کلافه کننده را بلاک کنید.

تبلیغات در تلگرام چگونه است؟

پیامرسان تلگرام به دلیل سادگی در نوع استفاده و نوع استفاده کاربران از موبایل از استقبال ۸۰% میان ایرانیانی که عضو تلگرام شده اند قرار گرفته و بطور معمول شبکه اجتماعی پرطرفدار وقتی به این حد از محبوبیت برسد باید سر و سامان تبلیغاتی پیدا کند. یکی از پرطرفدارترین اپلیکیشن های پیامرسان در ایران اپلیکیشن تلگرام است ، این پیامرسان هم مانند سایر شبکه های اجتماعی شرکتهای تبلیغات آنلاین را به خود علاقه مند کرده و خوشبختانه تبلیغات در تلگرام تاثیر مثبت و محسوسی را در رونق کسب و کارها گذاشته است .

تلگرام با بیش از میلیونها کاربر فعال در ایران به بهترین بستر اطلاع رسانی برای تبلیغ شما تبدیل شده ، حتی تلگرام تاثیراتی در اقتصاد هم داشته و بسیاری از جوانان باهوش ایرانی با استفاده از اطلاع رسانی تبلیغ شما به اعضای خود در تلگرام به کسب و کار خود و شما رونق داده اند . اخیرا تعداد کانال های تلگرام از چند

میلیون بیشتر شده و صاحبان کانال ها مطالب جالب توجه و اطلاعات مفید را در کانال ها منتشر میکنند و میلیون ها نفر را سرگرم میکنند . حال اینکه در کنار سرگرمی، اطلاع رسانی خدمات و محصول شما می تواند بسیار موثر واقع گردد.

مزایای تبلیغات حرفه ای در تلگرام

هزینه ارسال پیام و عکس و فیلم رایگان است

محدودیتی در ارسال تعداد کلمات وجود ندارد

قابلیت اشتراک‌گذاری لینک سایت و یا صفحات اینترنتی

امکان ارسال فیلم و تصویر توسط تعداد زیادی از کاربران خوانده می‌شود

امکان ارسال به صورت منطقه‌ای، پیش‌شماره‌ای و مشاغل و… مناسب برای برندسازی و معرفی محصولات و خدمات

قابلیت تبادل اطلاعات با مشتری بازاری نو برای تبلیغات.

انواع روش‌های تبلیغ در تلگرام:

افزایش تضمینی اعضای کانال تلگرام

تبلیغات بازدیدی تلگرام

تبلیغات ثابت و ساعتی تلگرام

تبلیغات کلیکی در تلگرام

تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار

۱- افزایش تضمینی اعضای کانال تلگرام

یکی از روش‌های تبلیغات در تلگرام، یا بهتر است بگوییم ترفندهای کسانی که در زمینه تبلیغات در تلگرام فعال هستند، افزایش تضمینی اعضای یک کانال است. این روش عملاً برای کسب و کارها بدون بازده است زیرا اعضای اضافه شده به کانال، لزوماً واقعی نیستند یا اگر واقعی باشند، به محتوای کانال شما علاقمند نیستند و با کانال شما تعامل بالایی ندارند. پس،تنها یک عدد می‌ماند که به هیچ دردتان نمی‌خورد!

۲- تبلیغات بازدیدی تلگرام

مرسوم‌ترین نوع تبلیغات در تلگرام تبلیغات بازدیدی است. سیستم خود تلگرام بر حسب بازدید عمل می‌کند و همین موضوع، تبلیغات بازدیدی را قابل اعتماد می‌کند.

در این روش، شما بر اساس تعداد بازدیدی که از تبلیغ‌تان می‌شود هزینه پرداخت می‌کنید. البته تعداد بازدیدی که برای پُست تبلیغی‌تان می خواهید از قبل با مجری تبلیغاتی‌تان هماهنگ می‌شود. یعنی شما تعداد بازدید را برای مجری تبلیغات خود مشخص می‌کنید و هزینه کل بازدیدها رو از قبل پرداخت می‌کنید.

این روش تبلیغاتی می‌تواند بر اساس موضوع هم اجرا شود. یعنی شما تبلیغ خودتان را در کانال‌های مرتبط با موضوع فعالیت‌تان منتشر می کنید و در نتیجه، بازدهی بیشتری خواهید داشت. اما این موضوع، باعث افزایش هزینه تبلیغات‌تان خواهد شد.

۳- تبلیغات ثابت و ساعتی تلگرام

مدل دیگر تبلیغات تلگرامی که کم کم دارد در تلگرام محبوب می شود، تبلیغات ثابت و ساعتی است. یعنی همان روش متداول تبلیغاتی در تمام جهان. شما یک مبلغ به کانال های تلگرام یا مجری تبلیغات خود پرداخت می کنید و در عوض تبلیغات شما برای ۱۲ یا ۲۴ ساعت در کانال های مختلف منتشر خواهد شد.

۴- تبلیغات کلیکی در تلگرام

روش دیگری در تبلیغات تلگرام وجود دارد که به صورت کلیکی انجام می شود. این روش تبلیغاتی توسط سامانه های تبلیغات در تلگرام پیاده سازی شده است.

در تبلیغات کلیکی تلگرام، شما بر اساس قیمت هر کلیک، بودجه کلی تبلیغات تلگرام خود را تعیین می کنید و در صورتی که می خواستید، موضوع کانال هایی که می خواهید تبلیغ در آنها منتشر شود را هم مشخص می کنید.

ویژگی مثبت تبلیغات کلیکی تلگرام این است که شما تنها بابت کلیکی که بر روی لینک تبلیغ تان انجام می شود هزینه می پردازید.

۵- تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار

یکی از روش های تبلیغ در کانالهای تلگرام که امروزه بسیار در جهان مطرح شده است، تبلیغات به واسطه افراد تاثیرگذار است. یعنی کسانی را که در فکر عامه مردم تاثیر می گذارند را پیدا کنید و از آنها برای تبلیغ کسب و کار خودتان کمک بگیرید.

هیچ‌چیز مثل این تاثیرگذار نیست که یک شخصیت محبوبتان به شما یک برند را پیشنهاد کند. نه؟ این قدرت تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار است. یک روش تبلیغاتی که شاید هزینه آن بیشتر از تبلیغات معمولی باشد، اما برای برندینگ معجزه می‌کند.

محبوبیت این روش تبلیغاتی هم کاملاً قابل درک است.

بیت کوین (پول دیجیتالی) چیست؟

بیت کوین (Bitcoin) چیست و چگونه کار می کند؟

بیت کوین یک شبکه تعاملی است که روشی تازه برای پرداخت و نوعی پول دیجیتال را به وجود آورده است. در این شبکه پرداخت به صورت همتا به همتا (P2P) و بدون وجود یک مرکزیت برای نظارت و راه اندازی کار و فقط توسط خود کاربران درون شبکه صورت می گیرد. از دیدگاه یک کاربر، بیت کوین پولی است که می توانید آن را در بستر اینترنت خرج کنید. وقتی واژه Bitcoin را به کار می بریم در واقع داریم از کل شبکه صحبت می کنیم و هر زمان که از واژه bitcoin صحبت کردیم در واقع از ارز دیجیتالی آن صحبت می کنیم، این دو را با هم اشتباه نگیرید! بنابراین Bitcoin یک سیستم حسابداری با سه ورودی به حساب می آید وbitcoin یک ارز دیجیتال نامتمرکز است که در دنیای فیزیکی ما وجود خارجی ندارد و حتی بانک مرکزی هم برای آن وجود ندارد.

چه کسانی در ساخت بیت کوین دست داشته اند؟

بیت کوین اولین تجربه از پول ناشناس و غیر قابل ردیابی برای مردم است. در توصیفی که از ابتدای امر درباره بیت کوین بازگو می شد این بوده است که نوعی پول جدید است که به جای وجود یک مرجع برای تایید اعتبار تراکنش ها از رمزنگاری استفاده می شود.

یک برنامه نویس نرم افزار به نام ساتوشی ناکاموتو (Satoshi Nakamoto)

ایده بیت کوین را که یک نوع پرداخت الکترونیک بر پایه مسائل ریاضی می باشد، را داده است. ایده از این قرار بود که یک ارز مستقل از هر نوع تایید کننده مرکز باشد که نقل و انتقالات را الکترونیکی انجام دهد، تا حد زیادی فوری و هزینه های تراکنش آن پایین باشد.

رمز و راز درازی پشت داستان سازنده بیت کوین وجود دارد.

ساتوشی ناکاموتو یکی از افراد موثر در بین سازندگان سکه های مجازی است ولی شک و شبهه های زیادی در باره این که واقعا شخص اصلی کیست، همچنان وجود دارد.

این که ساتوشی ناکاموتو واقعی کیست را کسی نمی داند

در ماه دسامبر سال ۲۰۱۳ وبلاگنویسی به نام Skye Grey شخصی به نام Nick Szabo که یک متخصص کامپیوتر است را به بحث سازندگان بیت کوین ربط داد اما این شخص این حرف را که او همان نام مستعار ساتوشی است را رد کرد.

کارآفرین استرالیایی، Craig Wright در می ۲۰۱۶ به بی بی سی گفت که سازنده این ارز دیجیتالی بحث بر انگیز اوست. بی بی سی هم گفت که این شخص مدارک فنی را ارائه کرده است که نشان می دهد این شخص همان بیت کوین هایی را دارد که مالک آن ها، سازنده شبکه است.

به هر حال این شخص نتوانست مدارکی را ارائه کند تا بتواند هویت او را

ثابت کند و به همین ترتیب او وبلاگش را پاک کرد و در بیانیه ای اعلام کرد عذرخواهی می کند که برای اثبات حرف هایش حمایتی دریافت نکرد.

روزنامه نگار Newsweek شخصی ساکن کالیفورنیا را به نام Dorian Prentice Satoshi Nakamoto را که نام هنگام تولدش Satoshi Nakamoto بوده است را همان فردی دانسته که پشت این ماجرا است. در حالی که این شخص هر گونه ارتباطی با بیت کوین را رد کرد و گفت که پیش از این هیچ چیزی درباره این ارز نشنیده است.

روزنامه نگار Forbes به نام Greenberg گفت که دانشمند کامپیوتر به نام Hal Finney ممکن است نویسنده ای از جانب ناکاموتو باشد.

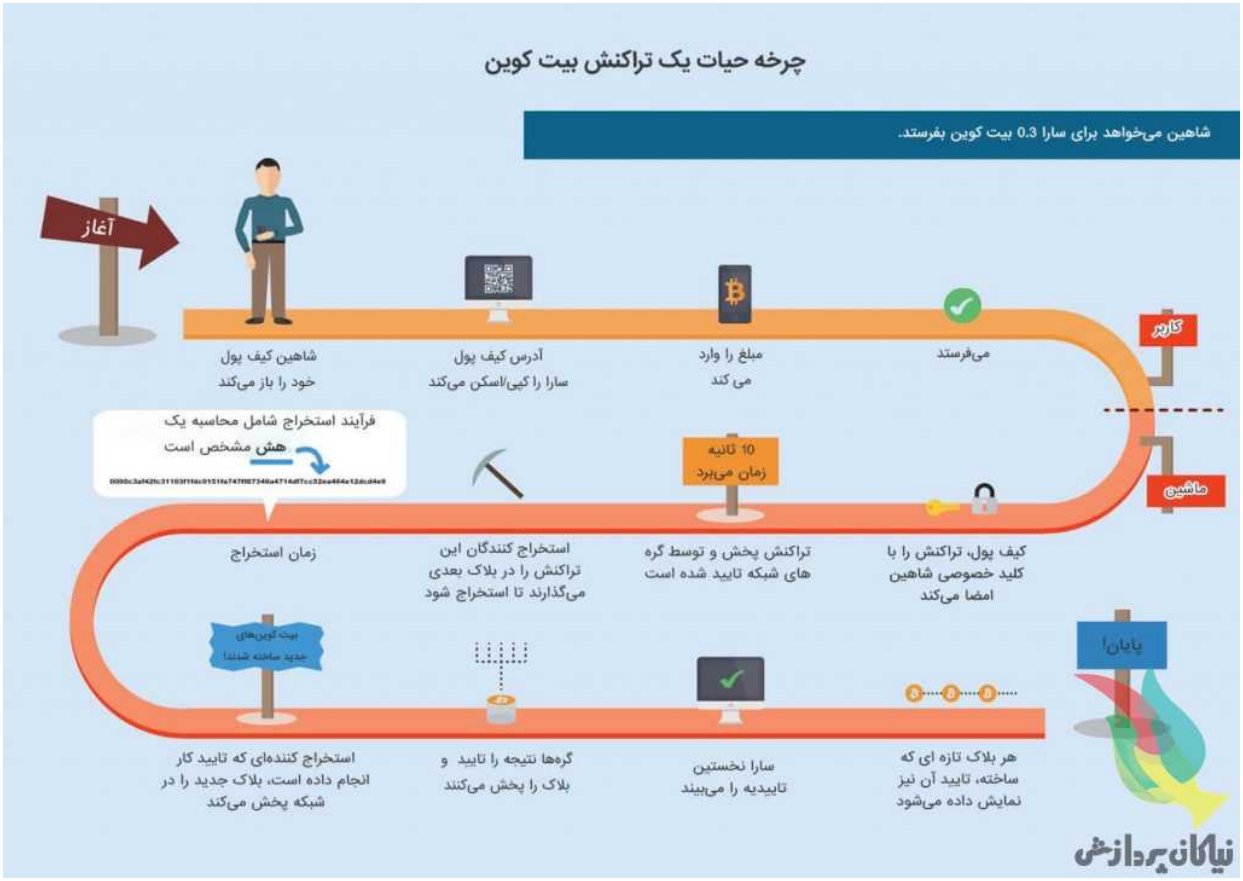
چه کسی بیت کوین را چاپ می کند؟

هیچ کس! این ارز به صورت فیزیکی و توسط یک بانک مرکزی مانند ارز هایی همچون دلار، یورو و … چاپ نمی شود. ممکن است سوال کنید که پس اگر بیت کوین پول فیزیکی نیست چطور وقتی در اینترنت آن را جستجو می کنیم تصاویری از سکه های فیزیکی می بینیم؟! در پاسخ باید گفت این تصاویر صرفا برای مقاصد توضیحی به کار می رود و واقعا چنین سکه هایی وجود ندارد. البته که گروهی اقدام به تولید سکه هایی کرده اند ولی به طور رسمی نمی باشد.

این ارز به طور دیجیتالی و توسط جامعه ای از مردم که هر کس هم می تواند به آن بپیوندد، ساخته می شود. در یک شبکه توزیع شده با استفاده از قدرت بالای کامپیوتری بیت کوین استخراج می شود.

بیت‌کوین چگونه کار می‌کند؟

از نگاه یک کاربر، بیت کوین یک برنامه کاربردی روی تلفن هوشمند یا یک نرم افزاری کامپیوتری است که از طریق آن به کیف پول بیت کوین خود دسترسی دارد و از طریق این کیف پول و نرم افزار و برنامه کاربردی می تواند به ارسال یا دریافت بیت کوین بپردازد.



شیوه انجام یک تراکنش در بیت کوین

اما بحث گسترده تر، آن همان شبکه Bitcoin است. Bitcoin بر اساس زنجیره بلاک یا همان Blockchain فعالیت می کند. یک شبکه پر از اطلاعات که شامل همه تراکنش های صورت گرفته تاکنون است و به هر کاربر در این شبکه اجازه می دهد تا درستی یک تراکنش را تایید کند. اعتبار سنجی هر تراکنش از طریق امضای دیجیتال آدرس های ارسال، محافظت می شود و همه کاربران را مجاز می کند تا بیت کوین هایی را که ارسال می کنند را کنترل کنند. هر کسی می تواند تراکنش ها را با سخت افزار های قدرتمند محاسبه و پردازش کند و حتی برای انجام چنین کاری به عنوان جایزه bitcoin هم بدست می آورد. به چنین کاری به اصطلاح استخراج یا ماینینگ می گویند.

چگونه می توان بیت کوین بدست آورد؟

راه های بدست آوردن بیت کوین

از راه های زیادی می توانید bitcoin بدست آورید و برخی از این راه ها عبارتند از:

- دریافت bitcoin از افراد به عنوان دستمزد انجام کار
- خرید bitcoin از صرافی های آنلاین
- مبادله bitcoin با ارز دیگر (مشابه استفاده از صرافی)
- استخراج bitcoin

البته در خرید bitcoin از صرافی آنلاین، امکان استفاده از روش های پرداختی مانند پی پل یا ویزا کارت وجود ندارد چرا که در خرید با این کارت های اعتباری امکان بازگشت وجه یا ریفاند توسط شخص خریدار وجود دارد و چون فروش bitcoin برای فروشنده قابل برگشت نیست امکان خرید با این روش های پرداخت توسط اکثر صرافی ها پشتیبانی نمی شود.

آیا پرداخت با بیت کوین سخت است؟

پرداخت با bitcoin حتی از پرداخت هزینه و انجام تراکنش از طریق کارت های بانکی هم ساده تر است. با استفاده از یک برنامه کاربردی نصب شده روی گوشی خود یا یک نرم افزار کامپیوتری که امکان اتصال شما به کیف پول بیت کوین هایتان را فراهم می سازد، می توانید با وارد کردن آدرس گیرنده bitcoin، که هر کیف پولی در شبکه Bitcoin یک آدرس دارد، مشخص کردن مبلغ قابل پرداخت و لمس کردن یک دکمه، ارسال وجه از طریق Bitcoin انجام می شود. حتی اگر از فناوری NFC استفاده کنید نیاز به وارد کردن آدرس کیف پول دریافت

کننده bitcoin نیست و با تماس دادن دو گوشی یا اسکن بارکد، این کار صورت می پذیرد.

مزایای بیت کوین چیست؟

پرداخت بدون محدودیت – در هر زمان از شبانه روز و در هر کجا که باشید، ارسال و دریافت بیت کوین با هر مبلغی امکان پذیر است. در کار با بیت کوین هیچ تعطیلات و حد و مرزی وجود ندارد و بیت کوین کنترل کامل کاربران بر دارایی هایشان را امکان پذیر می سازد.

کارمزد بسیار کم – در حال حاضر استفاده از خدمات بیت کوین شامل هزینه یا کارمزد نمی شود یا کارمزد آن بسیار کم است. اگر می خواهید تراکنش شما هر چه زودتر از بازه معمول آن انجام شود، می توانید با پرداخت کارمزد روند آن را تسریع کنید؛ در این صورت است که تایید تراکنش شما از شبکه، زودتر قابل دریافت خواهد بود.

ریسک کمتر برای صاحبان کسب و کار – تراکنش هایی که از طریق بیت کوین انجام می گیرد، امن و غیر قابل بازگشت است و در انجام نقل و انتقالات، مشخصات شخصی و حساس طرفین، رد و بدل نمی شود. در چنین شبکه ای، نیازی نیست که نگران بازگشت یک طرفه وجه باشید یا از کلاهبرداری های رایج در اینترنت بترسید. در معامله با بیت کوین هیچ کارت اعتباری در کار نیست و برای انجام انتقال فقط آدرس کیف پول گیرنده اعتبار نیاز است.

امنیت و تسلط کامل – با توجه به این که روند پرداخت وجه به شخصی در این شبکه با استفاده از بیت کوین، کاملا توسط خود شما و نه با دخالت شخص سوم صورت می پذیرد، شما بر تراکنش تسلط کامل دارید و مبلغ بیشتری به شما تحمیل نمی شود و امنیت شما در انجام تراکنش تضمین است. شخص گیرنده اعتبار نمی تواند هویت شما را تشخیص دهد.

شفافیت در عملکرد شبکه – این که بیت کوین ها چگونه تامین شده است را به سادگی از روی اطلاعات در دسترس در زنجیره بلاک یا همان بلاک چین می توان دریافت و راستی آزمایی کرد. هیچ شخص یا سازمانی نمی تواند واسطه گری و اطلاعات را دستکاری کند چرا که پروتکل ها با استفاده از رمزنگاری ایمن شده است.

معایب بیت‌کوین چیست؟

استقبال کمرنگ – هنوز بسیاری از مردم در سراسر جهان درباره بیت کوین آگاهی ندارند، نمی دانند چیست و چه کاری با آن می توان انجام داد و ویژگی

های بیت کوین را نمی شناسند. کسب و کار های مختلف، همین که با مزایای بیت کوین آشنا می شوند، به استفاده از آن می پیوندند ولی هنوز این فهرست کم است.

ناپایداری – ارزش کلی بیت کوین های در گردش و شمار کسب و کار هایی که از بیت کوین استفاده می کنند نسبت به آنچه تصور می شود باشد، هنوز کم است. در صورت فعالیت های تجاری بزرگ که هنوز تاثیری بر افزایش بهای بیت کوین نگذاشته اند. اگر بازار و فناوری بیت کوین بیشتر رشد کند، ناپایداری که از آن حرف می زنیم کاهش خواهد یافت. با توجه به این که بیت کوین یک پدیده است بنابراین روشی که این راه قرار است بپیماید، هم سخت قابل پیش بینی است.

در حال توسعه بودن – برنامه های کاربردی و نرم افزار های بیت کوین هنوز نسخه نهایی ندارند و در حالت آزمایشی یا بتا هستند. بیت کوین هنوز در حال بالندگی است و کامل نشده است و روز به روز برنامه نویسان در حال عیب یابی و تکمیل آن هستند.

اعتماد به بیت کوین چگونه امکان پذیر است؟

یکی از بزرگترین دلایل برای اعتماد به بیت کوین این که نیازی نیست به آن اعتماد کنید! بیت کوین کاملا متن باز است و هیچ مرکزیتی در آن وجود ندارد. یعنی شما به عنوان یک برنامه نویس می توانید به کدهای آن دسترسی پیدا کنید و به همین ترتیب می توانید از ساز و کار بیت کوین سر در بیاورید. در انجام تراکنش ها نیاز به وجود شخص سومی برای تایید تراکنش شما نیست و نتیجه تراکنش شما فورا قابل مشاهده است.

آیا بیت کوین راهی برای پولدار شدن است؟

هیچ گاه نباید انتظار داشته باشید که می توانید از طریق بیت کوین پولدار شوید. بیت کوین از قوانین پایه اقتصاد پیروی نمی کند و ممکن است خوبی ها و مزایای آن شما را به شدت جذب کند ولی باید به یاد داشته باشید که تصمیمات شما باید خیلی محتاطانه باشد.

چون بیت کوین روز به روز رشد می کند و ارزش آن افزایش می یابد، نمی توان چیزی را تضمین کرد.

آیا می توان بیت کوین را به صورت فیزیکی استفاده کرد؟

بیت کوین اساسا یک ارز دیجیتال و غیر فیزیکی است. از آن می توانید برای خرید های آنلاین و فروشگاه هایی که به صورت اینترنتی فعالیت می کنند خرید

کنید. اما گروهی نیز سعی داشته اند تا شکل فیزیکی سکه های بیت کوین را نیز ارائه دهند که این سکه به سکه های کازاسیوس یا Casascius bitcoin معروف است. اما پرداخت و خرید با بیت کوین از طریق گوشی تلفن ساده تر است.

سکه های بیت کوین فیزیکی که به نام کازاسیوس شناخته می شوند

آیا پرداخت ها با بیت کوین ناشناس باقی می ماند؟

در استفاده از بیت کوین، کاربر مجاز است تا با رعایت حریم خصوصی خود، پرداخت ها را انجام دهد یا از شخصی درخواست پرداخت وجه کند، بدون این که مشخصات واقعی اش مشخص شود. ناشناس بودن بیت کوین را نمی توان با امنیت حریم خصوصی که پول نقد در اختیار شما قرار می دهد، یکی دانست. استفاده از بیت کوین گزارش هایی را در شبکه ایجاد می کند. توسعه دهندگان آن در حال افزایش سطح امنیت حریم خصوصی در این شبکه هستند.

Bitcoin به صورت ذاتی با قوانین طراحی شده است و از نظر قوانین وضع شده شباهت هایی به سیستم های بانکی سنتی دارد. در این سیستم از دامنه گسترده ای از جرایم، خود به خود جلوگیری می شود و حتی برای افرادی که دلیل انتقاد خود به بیت کوین را استفاده خلافکاران از آن می دانند، می توان گفت که حریم خصوصی بیت کوین به اندازه پول نقد نیست، زیرا پول نقد هم می

تواند برای این مقاصد مورد استفاده قرار گیرد.

آیا ممکن است بیت کوین هایم را از دست بدهم؟

اگر شما کیف پول خود را گم کنید، پول های داخل آن هم از گردش مالی خارج می شود. سکه های گمشده همچنان در زنجیره بلاک باقی می ماند ولی دیگر قابل استفاده برای هیچکس نخواهد بود. با توجه به این که در صورت گم شدن سکه ها، تعداد آن ها جبران نمی شود، بنابراین، این موضوع باعث افزایش قیمت آن می شود.

آیا بیت کوین در آینده به یک روش جا افتاده پرداختی تبدیل می شود؟

شبکه Bitcoin ظرفیت این را دارد که تعداد تراکنش های خیلی بیشتری را در ثانیه انجام دهد ولی هنوز برای چنین کاری آماده نیست تا مانند شبکه های بانکی عمل کند. برای رسیدن به چنین هدفی گام هایی برداشته است و این موضوع در دستور کار است

آیا بیت‌کوین قانونی است؟

از نظر قضایی تاکنون گزارش نشده که در کشوری bitcoin غیر قانونی اعلام شده باشد. به ویژه در ایران هنوز نهاد مربوطه در این زمینه چیزی اعلام نکرده است. اما قانون گذاران در دستگاه های قضایی در کشور های گوناگون در حال تدوین قوانین برای ارز های دیجیتال هستند و ممکن است در ایران هم شاهد قانون گذاری هایی در آینده نزدیک باشیم.

آیا می توان از بیت کوین برای فعالیت های غیر قانونی استفاده کرد؟

بیت کوین هم مانند دیگر پول های رایج، نوعی پول از نوع دیجیتالی آن است و ممکن است مانند پول نقد برای اهداف قانونی و غیر قانونی مورد استفاده قرار بگیرد. در مقایسه با پول نقد و کارت های بانکی در جرایم رایانه ای می توان گفت استفاده از این سکه ها اصلا قابل مقایسه نیست و این ارز دیجیتالی آنقدر مزایا دارد که یبشتر از ضرر و زیان، سود رسانی کند.

اما همین موضوع که بیت کوین می تواند در فعالیت های خلافکارانه مورد استفاده قرار بگیرید، دست مایه ای شده تا به آن ایراد وارد کنند و حتی برخی در انتقادات خود دلیل بد دانستن این ارز دیجیتال را همین موضوع بدانند.

از نظر امنیتی شبکه Bitcoin ویژگی هایی دارد.

- جعل کردن بیت کوین کاملا غیر ممکن است
- کاربران بر پرداخت هایی که انجام می دهند، کنترل دارند؛ مثلا نمی توانند مبالغی که تایید نکرده اند را دریافت کنند
- انجام تراکنش با بیت کوین برگشت ناپذیر است یعنی اگر پرداختی انجام شد نمی توانید مبلغ را برگردانید
- ساز و کار های بک آپ گیری، رمزنگاری و امضای چندگانه در برابر سرقت و گم شدن بیت کوین ها شما را ایمن می کند

برخی درباره استفاده از این سکه دیجیتالی ابراز نگرانی می کنند و حرف آن ها این است که چون در کارکرد با این سیستم هویت اشخاص مشخص نیست و همچنین پرداخت ها برگشت ناپذیر است، استفاده از آن را پیشنهاد نمی کنند. باید در جواب گفت که Bitcoin در این مورد قوانین و قابلیت های نوآورانه ای ارائه نمی کند و مشابه این موارد در نظام بانکی سنتی نیز مورد استفاده قرار می گیرد.

رعایت قوانین در بیت کوین چگونه انجام می شود؟

پروتکل های Bitcoin یا همان قوانین آن، تنها زمانی قابل تغییر است که تقریبا تمامی کاربران آن موافق آن باشند. در چنین شبکه ای هیچ کس نمی تواند برای خود امتیاز ویژه ای قائل شود و بدست آورد. مثلا ممکن است با خود فکر کنید که یک سازمان بزرگ و قدرتمند می تواند با در اختیار داشتن سخت افزارهای نیرومند و انجام محاسبات، شبکه را به کنترل خود در آورد. چون قدرت سخت افزاری شما اگر بیشتر باشد، قدرت شما در استخراج بیت کوین هم بیشتر می شود. اما نمی توان تضمین کرد که چنین سازمان هایی قدرت را حفظ کنند. چون در این صورت باید میزان سرمایه گذاری که می کنند بیشتر از تمام استخراج کننده های دیگر در سراسر جهان باشد!

اما وضع مقررات از سمت کشورها برای استفاده از بیت کوین می تواند برای خود کشورها مشکل ساز شود چرا که محدودیت هایی که اعمال می کنند باعث می شود تا عرصه را برای فعالیت های اقتصادی نوآورانه محدود کنند که در این صورت فرصت برای رشد بازارهای خود را به کشور های دیگر می دهند. همیشه چالشی برای قانون گذاران وجود دارد این است که به شیوه ای قوانین را تدوین کنند تا برای رشد کشورشان مشکل و محدودیتی به وجود نیاید.

آیا بیت کوین شامل مالیات می شود؟

درست است که سازمان مرکزی در ساز و کار Bitcoin وجود ندارد ولی بیت کوین ارز بدون پشتوانه ای نیست. به خودی خود Bitcoin شامل مالیات نمی شود ولی ممکن است کشورها در قانون گذاری های خود برای آن، قانون های مالیاتی در

نظر بگیرند.

بیت کوین چگونه ساخته می شود؟

bitcoin ها در فرآیندی استخراج می شوند. این فرآیند رقابتی می باشد و مرکزیتی برای آن وجود ندارد. در طی این فرآیند کاربران برای خدماتی که می دهند، جایزه دریافت می کنند. به افرادی که در این فرآیند شرکت می کنند ماینر یا استخراج کننده می گویند و ماینرها بیت کوین های مربوط به تراکنش ها را پردازش می کنند و با استفاده از سخت افزار قوی شبکه را ایمن می کنند و در عوض آن bitcoin جدیدی دریافت می کنند.

قوانین موجود در طراحی بیت کوین به شیوه ای است که بیت کوین های جدید با نرخ ثابت تولید می شوند و به این ترتیب استخراج بیت کوین یک کسب و کار رقابتی می شود. هر چه ماینرهای موجود در شبکه بیشتر شود، سودیابی دشوارتر می شود و استخراج کنندگان یا ماینرها باید به دنبال روش هایی برای کاهش هزینه های استخراج باشند. هیچ مرجعی نمی تواند سودها را افزایش دهد و شبکه را دستکاری کند. هر گره در شبکه Bitcoin در صورتی که از قوانین پیروی نکند توسط شبکه حذف می شود.

bitcoin ها با سرعتی روز به روز کند شونده و تا حدی پیش بینی شده تولید می شوند. تعداد bitcoin هایی که هر سال تولید می شود به صورت خودکار نصف می شود تا زمانی که کل bitcoin های موجود در جهان به ۲۱ میلیون برسد. زمانی که چنین اتفاقی بیافتد دیگر بیت کوینی تولید نمی شود که در چنین حالتی تراکنشی که به استخراج کنندگان پرداخت می شود، کم خواهد شد.

ارزش بیت کوین از چه چیزی سر چشمه می گیرد؟

bitcoin ها پیش از هر چیز از این نظر ارزشمندند که حکم پول را دارند. bitcoin ویژگی های یک پول را دارد.

- پایدار است
- قابلیت حمل و نقل دارد
- تبدیل پذیر است
- کمیاب است

و …

ویزگی های bitcoin از خواص ریاضیاتی پیروی می کند و خاصیت های فیزیکی ندارد و حتی بنا بر اعتماد به یک مرجع از آن استفاده نمی شود. ریاضیات است که bitcoin را ارزشمند می سازد.

منبع: سایت Pay98

امن‌ترین پیام‌رسان‌های دنیا کدامند؟

۱. واتس اپ (whatsapp)

اپلیکیشن پیام‌رسان واتس اپ در سال ۲۰۱۶ میلادی، محبوب‌ترین و پرکاربردترین پیام‌رسان توسط کاربران در سراسر جهان شناخته شد. این پیام‌رسان همچنین با توجه به اینکه از سیستم رمزنگاری پیشرفته end-to-end encryption بهره می‌برد، از ضریب امنیتی بالایی برخوردار است بدین گونه که مکالمات و اطلاعات مبادله شده میان کاربران و مخاطبان به صورت کامل محافظت شده بوده و این

طور که گزارش‌های منتشر شده عنوان می‌کنند، مکالمات و اطلاعات شخصی و خصوصی آنها از سوی نهادهای دیگر قابل رصد و ردگیری نخواهد بود.

شرکت فیس‌بوک با در اختیار گرفتن و تصاحب شرکت واتس‌اپ در سال ۲۰۱۴، ۱۹ میلیارد دلار کسب کرد و از آن زمان تاکنون نیز با معرفی و افزودن قابلیت‌های جدید بدنبال جذب و حفظ طرفداران این پیام رسان محبوب بوده است.

۲. سیگنال (Signal)

این پیام‌رسان که در سال ۲۰۱۴ میلادی آغاز به کار کرد، توانست در این مدت زمان کوتاه فعالیتش، به ضریب امنیتی بالایی دست یابد، هرچند که محبوبیت و آوازه آن چندان به اندازه سایر اپلیکیشن‌های پیام رسان معروف در جهان نشده است، اما بسیاری از متخصصان امنیت سایبری استفاده از آن را به عنوان یک پیام‌رسان امن به کاربران پیشنهاد می‌دهند. شیوه رمزنگاری این پیام رسان از واتس اپ تبعیت کرده و هیچ اطلاعاتی در سرویس‌ها و سرورهای اپلیکیشن سیگنال ذخیره نمی‌شود.

۳. جی دیتا چت (G data secure chat)

اپلیکیشن پیام‌رسان جی دیتا چت که به تازگی عرضه شده و به صورت رایگان در دسترس عموم کاربران قرار گرفته است، نیز چندان از محبوبیت سایر اپلیکیشن های معروف و همچنین تعداد دفعات دانلود زیادی برخوردار نشده است.

۴. تلگرام (telegram)

اپلیکیشن پیام‌رسان تلگرام هم که در دو سال اخیر از محبوبیت و استقبال بی نظیری از سوی کاربران بهره‌مند شده است، از سرعت و امنیت بالایی برخوردار است و علاوه بر پروتکل های رمزنگاری پیشرفته از قابلیت دیگری همچون مکالمه محرمانه (secret chat) برخوردار است.

۵. سیراس (Ceerus)

یکی دیگر از سرویس‌های پیام رسان اندرویدی، سیراس (Ceerus) نام دارد که توسط یک استارتاپ انگلیسی مجهز به سیستم‌های SQR معرفی و عرضه شده است. این اپلیکیشن که به منظور حفاظت از اطلاعات خصوصی و شخصی کاربران، شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف طراحی و عرضه شد، از کاربران یک حساب کاربری کامل تهیه می کند و از سیستم رمزنگاری پیشرفته بهره می برد.

۶. پرایویت (Pryvate)

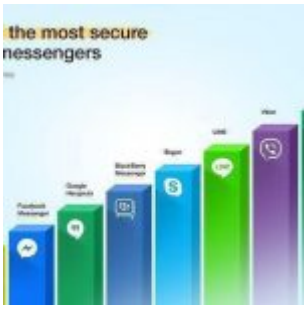
این سرویس پیام‌رسان نیز که در سال ۲۰۱۵ میلادی طراحی شد و در دسترس عموم کاربران قرار گرفت، از تماس صوتی و ویدیویی و مکالمات رمزنگاری شده بهره می برد و به کاربران در سیستم‌های عامل مختلف، خدمات ارسال پیام را ارائه می‌دهد. این پیام رسان توسط تجار و شرکت های تجاری از استقبال بی نظیری مواجه شده است.

۷. فیس بوک مسنجر

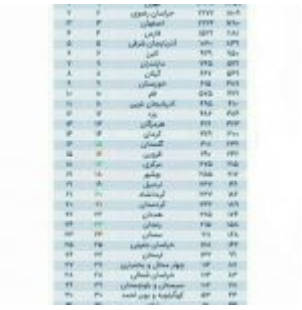
پیام رسان فیس بوک مسنجر نیز از سیستم رمزنگاری پیشرفته end-to-end encryption و همچنین مکالمات محرمانه استفاده می کند و طبق گزارش های منتشر شده، کاربران فیس بوکی از این پیام رسان استقبال زیادی کرده اند.

منبع: بیتوته

ده مسنجر معتبر و امن دنیا !!!



ایران پرچم دار انقلاب صنعتی چهارم



وزیر ارتباطات با انتشار آمار کسب‌وکارهای اینترنتی به تفکیک

استانی در اینستاگرامش نوشت: با رفع موانع،ایران پرچم دار انقلاب صنعتی چهارم در منطقه خواهد بود.

azarijahromi

نام شهر	تعداد در مرداد ۹۶	تعداد در بهمن ۹۵	رتبه در مرداد ۹۶	رتبه در بهمن ۹۵
تهران	۱۳۴۹۲	۱۰۶۵۷	۱	۱
خراسان رضوی	۲۲۷۲	۱۸۰۹	۲	۲
اصفهان	۲۲۲۴	۱۷۸۰	۳	۳
فارس	۱۵۲۹	۱۱۸۱	۴	۴
آذربایجان شرقی	۱۰۶۰	۸۳۹	۵	۵
البرز	۹۳۹	۷۵۰	۶	۶
مازندران	۷۴۵	۵۷۹	۷	۷
گیلان	۶۶۷	۵۴۹	۸	۸
خوزستان	۶۱۵	۴۸۷	۹	۹
قم	۵۷۵	۴۷۹	۱۰	۱۰
آذربایجان غربی	۴۹۵	۴۱۰	۱۱	۱۱
یزد	۴۸۶	۳۸۴	۱۲	۱۲
هرمزگان	۴۱۹	۳۲۳	۱۳	۱۳
کرمان	۳۷۹	۳۰۰	۱۴	۱۴
گلستان	۳۰۱	۲۳۲	۱۵	۱۶
قزوین	۲۹۰	۲۴۲	۱۶	۱۵
مرکزی	۲۷۵	۲۱۵	۱۷	۱۸
بوشهر	۲۵۵	۲۱۷	۱۸	۱۷
اردبیل	۲۳۷	۱۹۹	۱۹	۱۹
کرمانشاه	۲۳۷	۱۸۶	۲۰	۲۱
کردستان	۲۳۲	۱۸۹	۲۱	۲۰
همدان	۲۲۵	۱۷۴	۲۲	۲۲
زنجان	۲۱۵	۱۵۸	۲۳	۲۴
سمنان	۲۱۱	۱۶۸	۲۴	۲۳
خراسان جنوبی	۱۷۸	۱۴۲	۲۵	۲۵
لرستان	۱۳۲	۹۹	۲۶	۲۶
چهار محال و بختیاری	۱۱۶	۸۷	۲۷	۲۷
خراسان شمالی	۱۱۳	۸۳	۲۸	۲۸
سیستان و بلوچستان	۱۰۲	۷۸	۲۹	۲۹
کهگیلویه و بویر احمد	۵۳	۴۴	۳۰	۳۰
ایلام	۵۱	۴۴	۳۱	۳۱

مقایسه رتبه تعداد کسب و کارهای استان ها نسبت به رتبه آنها در بهمن ۹۵

رتبه برابر | رتبه بالاتر | رتبه پایین تر

E-Commerce Monitor
Online Market Research

منبع داده ها : مرکز توسعه تجارت الکترونیک ایران

مراقب اطلاعاتتان باشید!

با توجه به حملات سایبری هکرها در چند روز اخیر به سایت های دولتی و شرکت های بزرگ دنیا و حجم خسارات وارد شده به اطلاعات سازمان ها لازم است نکات زیر را رعایت نموده و راهکارهای پیشنهاد شده را با درجه اهمیت بالا انجام دهید:

حملات از نوع باج گیرها می باشند این نرم افزارها بدلیل ماهیت کاری که انجام می دهند از دید آنتی ویروس ها پنهان هستند و اطلاعات اسنادی(Word, Excel, Access, Powerpoint, PDF, E.Mail, SQL, Text) را رمزنگاری می کنند. فایل های رمزنگاری شده صرفا در قبال پرداخت مبالغ زیاد قابل استفاده می باشند و لازم به توضیح است که تاکنون هیچ روشی برای بازگشت و یا بازیابی داده های رمزنگاری شده وجود ندارد.

لازم است نکات پیشگیرانه زیر را مد نظر قرار دهید تا در دام این حملات گیر نیافتید:

۱ – از اطلاعات مهم کاری خود بر روی لوح فشرده CD یا DVD در زمان های متعدد پشتیبان تهیه کنید. توجه داشته باشید که لوح فشرده بعد از عمل رایت(Write) امکان آلوده شدن ندارد.

۲ – تحت هیچ شرایطی ایمیل های مشکوک را باز نکنید. ایمیل های مشکوک عموما با پیشنهادهای مهیجی از قبیل برنده شدن در یک مسابقه یا … می باشد. توجه داشته باشید اینگونه ایمیل ها عموما از آدرس دوستان شما که هک شده اند برای شما ارسال می شود.

۳ – بر روی لینک های خبرهای مهیج مخصوصا در این بازه زمانی که با اخبار انتخابات نیز همراه می شود کلیک نکنید. برای مطالعه اخبار به سایت های معتبر خبرگزاری مراجعه کنید و از باز کردن لینک اخبار یا تصاویر و … در نرم افزارهای شبکه های اجتماعی خودداری کنید.

۴ – به هیچ عنوان از نرم افزارهای شبکه های اجتماعی بر روی سیستم های رایانه ای استفاده کنید. سعی کنید از نسخه های موبایلی آن شبکه ها استفاده کنید.

۵ – آنتی ویروس تان را بروز نگه دارید و از آنتی ویروس های کرک شده استفاده نکنید.

۶ – اگر دستگاه های ذخیره ساز مانند فلش یا هارد اکسترنال به سیستم خود متصل می کنید قبل از بازکردن آن ها را با آنتی ویروس اسکن کنید.

۷ – در صورتی که به باج گیر آلوده شدید(فایل های اسنادی شما به درستی باز نمی شوند و با پیامی مبنی بر رمز شدن اطلاعات مواجه شدید) بلافاصله کابل شبکه را از کامپیوتر خود جدا نمایید.

۸ – تاکید می شود حتما از داده های حساس خود بر روی لوح های CD و یا DVD فایل پشتیبان تهیه نمایید. همچنین می توانید با بهره گیری از نرم افزارهای فشرده سازی چون Winrar فایل های خود را فشرده نموده و ذخیره کنید.

باج افزاری خطرناک با زبان فارسی

تایرنت «TYRANT» باج‌افزار جدیدی است که در روزهای اخیر به‌صورت متمرکز کاربران ایرانی را مورد هدف قرار داده است. این باج‌افزار فارسی براساس یک باج‌افزار متن باز ساخته و توسعه داده شده و اطلاعات کاربران در سیستم‌عامل‌های مایکروسافت ویندوز را برای باج‌خواهی رمزنگاری می‌کند.

سازندگان تایرنت از بستر تلگرام با آدرس @Ttypern و ایمیل ناشناس rastakhiz@protonmail.com برای برقراری ارتباط با قربانی و بررسی پرداخت باج استفاده می‌کنند. این باج‌افزار فایل‌های متنی، تصاویر، ویدیویی و سایر فایل‌های حساس و مهم قربانی با پسوندهای ذکر شده در زیر را رمزنگاری کرده و سپس اقدام به مطالبه ۱۵ دلار ؟

باج به شکل ارز الکترونیکی از طریق سرویس Web Money می‌کند و تنها ۲۴ ساعت به قربانی خود مهلت می‌دهد تا مبلغ درخواست شده برای باج را بپردازد.

پسوند فایل‌هایی که تایرنت آن‌ها را رمزنگاری می‌کند:

aif, .apk, .arj, .asp, .bat, .bin, .cab, .cda, .cer, .cfg,. .cfm, .cpl, .css, .csv, .cur, .dat, .deb, .dmg, .dmp, .doc, .docx, .drv, .gif, .htm, .html, .icns, .iso, .jar, .jpeg, .jpg, .jsp, .log, .mid, .mp3, .mp4, .mpa, .odp, .ods, .odt, .ogg,.part, .pdf, .php, .pkg, .png, .ppt, .pptx, .psd, .rar, .rpm, .rss, .rtf, .sql, .svg, .tar.gz, .tex, .tif, .tiff, .toast, .txt, .vcd, .wav, .wks, .wma, .wpd, .wpl, .wps, .wsf, ..xlr, .xls, .xlsx, .zip

? مرکز ماهر ایران نیز با انتشار اطلاعیه‌ای در خصوص تایرنت اعلام کرده است که این باج‌افزار از طریق شبکه‌های اجتماعی با فریب دادن کاربران و تشویق آن‌ها به دریافت و اجرای فایل جعلی فیلترشکن سایفون، کاربران ایرانی را مورد هدف قرار داده و در حال انتشار است.

? بررسی‌های اولیه روی تایرنت نشان می‌هد که این باج‌افزار احتمالا نسخه اولیه و آزمایشی از یک حمله بزرگتر است. ضعف در پروسه رمزنگاری فایل‌ها و همچنین وجود برخی خطاها در تغییر تنظیمات ریجستری ویندوز و علاوه بر این، ساختن چندین نسخه آزمایشی مشابه دیگر توسط سازندگان این باج‌افزار، گواه این مساله است. همچنین خوشبختانه درصد قابل توجهی از آنتی‌ویروس‌ها در حال حاضر امکان شناسایی و حذف این باج‌افزار را دارند.

? باید توجه داشت که تایرنت با تکیه بر تکنیک‌های مهندسی اجتماعی قربانی می‌گیرد. استفاده از تکنیک‌هایی فریبنده برای ارائه محتوای آلوده و جعلی که می‌تواند برخی از کاربران را برای دریافت این باج‌افزار و اجرای آن در رایانه‌ها به خطر بیاندازد. برای مثال سازندگان این باج‌افزار پیش‌تر فایل‌هایی آلوده با عناوین فریبنده «khoosoosi shahla-96.EXE» و «pornwatch.EXE» را منتشر کرده‌اند و ماهیت حمله توزیع تایرنت نیز نشان می‌دهد که استفاده از دیگر روش‌های انتشار بدافزار و باج‌افزار، از جمله پیوست ایمیل و از طریق وب‌سایت‌های آلوده نیز امکان‌پذیر است.

حملات اخیر فعلا سیستم های کامپیوتری رو هدف قرار دادن ولی میتونن از طریق دستگاههای دیگه و گوشی های هوشمند و اینترنت و شبکه های مجازی پخش بشن.

این حملات غیرقابل جبران هستند و تمامی اطلاعات مهم سیستم کامپیوتری کد شده و غیرقابل استفاده خواهند شد.

از جمله: عکسها/موزیکها/ویدیوها/فایل های تایپی/نقشه ها/فایل های فشرده شده و هر اونچه که توسط شما یا افراد دیگه ذخیره شده باشه با یه کد مخرب بازنویسی میشن و تا کد بازکننده رو رو بهشون ندین باز نمیشن که این امر هم مسلما در ایران ممکن نبوده و نیست پس:

هر فایلی رو باز نکنین

هر ایمیل ناشناسی رو باز نکنین

به هر چت ناشناسی جواب ندین

عضو هر گروه و کانال ناشناس نشین

هر برنامه کامپیوتری رو از هر کسی قبول نکرده و نصب نکنین.

لطفا به عزیزان تون که در اینترنت گردی تجربه زیادی ندارن اطلاع بدین و بهشون تاکید کنین این حملات شوخی بردار نیستن.

اگر کسی از دوستان یا آشنایان درگیر چنین وضعی شد، حتما و به سرعت سیستم رو خاموش کنه و به هیچ وجه شخصا تلاشی نکنن. حتما سیستم شون رو برسونن به مراکز خدماتی با تجربه که جلوی ضرر بیشتر گرفته بشه و از روشن کردن دوباره سیستم قبل از پاکسازی خودداری کنن.

امیدوارم بتونیم با آگاهی رسانی به موقع از بروز خسارت به خودمون و دوستان مون جلوگیری کنیم.

لطفا آندرویدی ها از CM Security یا Lookout بهره ببرن.

آیفونی ها هم از LookOut یا McAfee یا هر برنامه امنیتی با برند جهانی استفاده کنن.

سیستم های کامپیوتری حتما برنامه امنیتی به روز و معتبر و دارای تاریخ اعتبار داشته باشند.

پیشنهاد من:

Symantec EndPoint Security

Kaspersky

Bitdefender

هست البته نه ویروس یاب اینها بلکه SYSTEM Security یا همون برنامه کامل امنیتی شامل ویروس یاب/ضد هک/ضد اسپم/ضد حملات شبکه ای که معمولا به اسم Total Security یا همون System Security معروف هستند.

از برنامه های دم دستی و تجاری مثل ESET یا Nodو مانند اینها کاری بر نمیاد.