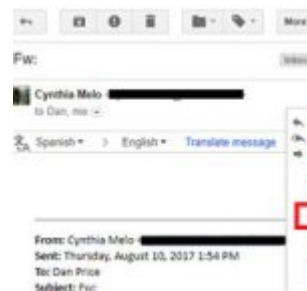


بلاک تمام ایمیل‌های مزاحم در جیمیل



یکی از مشکلاتی که همواره کاربران صندوق‌های پستی از جمله جیمیل را کلافه می‌کند ایمیل‌های مزاحم است. لزوماً این ایمیل‌ها همیشه اسپم نیستند بلکه گاهی ممکن است تصمیم داشته باشید تا ایمیل‌های یکی از مخاطبان یا شرکت‌های مشهور را بلاک کنید. جیمیل برای رسیدن به این هدف راه‌کار بسیار ساده‌ای را در اختیار کاربران خود قرار داده است. با ما همراه باشید.

اگر از کاربران اینترنت بخواهیم که لیستی از بدترین چیزهایی که با آن برخورد می‌کنند تهیه کنند ایمیل‌های ناخواسته در کنار پیام‌های تویتر و تبلیغات در صدر این فهرست جا دارند.

اما، مشکل فقط ایمیل‌های اسپم نیستند که حجم صندوق پستی را پر می‌کنند. در دنیای امروز که کاربران همیشه آنلاین هستند چقدر احتمال دارد که بتوانید برای یک مدت زمان مشخص صندوق خود را خالی نگه دارید؟

خوشبختانه، جیمیل فکر این قسمت را هم کرده و روش ساده‌ای برای بلاک کردن ایمیل‌ها از آدرس‌هایی که چندان علاقه‌ای به آن‌ها ندارید ارائه کرده است.

چگونه ایمیل‌ها را در جیمیل بلاک کنیم

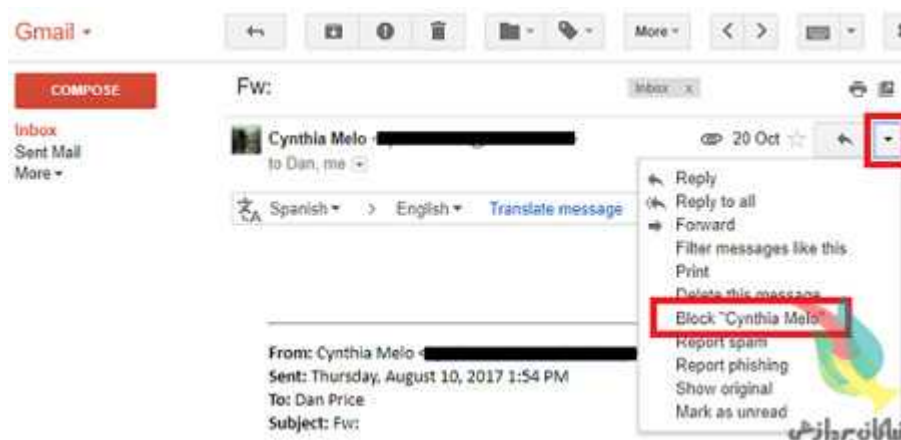
۱- در مرورگر خود به مسیر google.com/gmail بروید و با تایپ نام کاربری و گذرواژه وارد حساب کاربری‌تان شوید.

۲- ایمیل فرد، شرکت یا هر آدرس رندومی که قصد بلاک کردن آن را دارید پیدا کنید.

۳- ایمیل مربوطه را باز کنید.

۴- در همان خطی که نام و آدرس ارسال کننده وجود دارد روی فلش رو به پایین کلیک کنید.

۵- گزینه "[Sender's name/address] Block" را انتخاب کنید.



چگونه ایمیل‌ها را در جیمیل آن‌بلاک کنیم

اگر ایمیل یکی از مخاطبان خود را به‌طور تصادفی بلاک کرده‌اید، اصلاً نگران نباشید. به‌سادگی می‌توانید خودتان را از این مخمصه نجات دهید.

۱- جیمیل را باز کنید.

۲- روی آیکن چرخ دنده در سمت راست بالای صفحه کلیک کنید.

۳- وارد Settings شوید.

۴- روی تب Filters and Blocked Addresses در بالای صفحه کلیک کنید.

۵- به پایین صفحه بروید تا به‌گزینه The following email addresses are blocked. Messages from these addresses will appera in Spam برسید.

۶- آدرسی که قصد آن‌بلاک کردن آنرا دارید ها یلایت کنید.

۷- روی گزینه Unblock Selected Addresses کلیک کنید.

به‌همین سادگی می‌توانید ایمیل‌های مزاحم و کلافه کننده را بلاک کنید.

تبلیغات در تلگرام چگونه است؟



پیامرسان تلگرام به دلیل سادگی در نوع استفاده و نوع استفاده کاربران از موبایل از استقبال ۸۰٪ میان ایرانیانی که عضو تلگرام شده اند قرار گرفته و بطور معمول شبکه اجتماعی پرتعداد و وقتی به این حد از محبوبیت برسد باید سر و سامان تبلیغاتی پیدا کند. یکی از پرتعدادترین اپلیکیشن های پیامرسان در ایران اپلیکیشن تلگرام است ، این پیامرسان هم مانند سایر شبکه های اجتماعی شرکتهای تبلیغات آنلاین را به خود علاقه مند کرده و خوشبختانه تبلیغات در تلگرام تاثیر مثبت و محسوسی را در رونق کسب و کارها گذاشته است .



تلگرام با بیش از میلیونها کاربر فعال در ایران به بهترین بستر اطلاع رسانی برای تبلیغ شما تبدیل شده ، حتی تلگرام تاثیراتی در اقتصاد هم داشته و بسیاری از جوانان باهوش ایرانی با استفاده از اطلاع رسانی تبلیغ شما به اعضای خود در تلگرام به کسب و کار خود و شما رونق داده اند . اخیرا تعداد کانال های تلگرام از چند میلیون بیشتر شده و صاحبان کانال ها مطالب جالب توجه و اطلاعات مفید را در کانال ها منتشر میکنند و میلیون ها نفر را سرگرم میکنند . حال اینکه در کنار سرگرمی، اطلاع رسانی خدمات و محصول

شما می توانید بسیار موثر واقع گردد.

مزایای تبلیغات حرفه ای در تلگرام

هزینه ارسال پیام و عکس و فیلم رایگان است

محدودیتی در ارسال تعداد کلمات وجود ندارد

قابلیت اشتراک گذاری لینک سایت و یا صفحات اینترنتی

امکان ارسال فیلم و تصویر توسط تعداد زیادی از کاربران خوانده میشود

امکان ارسال به صورت منطقه ای، پیش شماره ای و مشاغل و... مناسب برای برندسازی و معرفی محصولات و خدمات

قابلیت تبادل اطلاعات با مشتری بازاری نو برای تبلیغات.

انواع روشهای تبلیغ در تلگرام:

افزایش تضمینی اعضای کانال تلگرام

تبلیغات بازدیدی تلگرام

تبلیغات ثابت و ساعتی تلگرام

تبلیغات کلیک در تلگرام

تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار

۱- افزایش تضمینی اعضای کانال تلگرام

یکی از روشهای تبلیغات در تلگرام، یا بهتر است بگوییم ترفندهای کسانی که در زمینه تبلیغات در تلگرام فعال هستند، افزایش تضمینی اعضای یک کانال است. این روش عملاً برای کسب و کارها بدون بازده است زیرا اعضای اضافه شده به کانال، لزوماً واقعی نیستند یا اگر واقعی باشند، به محتوای کانال شما علاقمند نیستند و با کانال شما تعامل بالایی ندارند. پس، تنها یک عدد میماند که به هیچ دردتان نمیخورد!

۲- تبلیغات بازدیدی تلگرام

مرسوم‌ترین نوع تبلیغات در تلگرام تبلیغات بازدیدی است. سیستم خود تلگرام بر حسب بازدید عمل می‌کند و همین موضوع، تبلیغات بازدیدی را قابل اعتماد می‌کند.

در این روش، شما بر اساس تعداد بازدیدی که از تبلیغات می‌شود هزینه پرداخت می‌کنید. البته تعداد بازدیدی که برای پُست تبلیغات می‌خواهید از قبل با مجری تبلیغات‌تان هماهنگ می‌شود. یعنی شما تعداد بازدید را برای مجری تبلیغات خود مشخص می‌کنید و هزینه کل بازدیدها رو از قبل پرداخت می‌کنید.

این روش تبلیغاتی می‌تواند بر اساس موضوع هم اجرا شود. یعنی شما تبلیغ خودتان را در کانال‌های مرتبط با موضوع فعالیت‌تان منتشر می‌کنید و در نتیجه، بازدهی بیشتری خواهید داشت. اما این موضوع، باعث افزایش هزینه تبلیغات‌تان خواهد شد.

۳- تبلیغات ثابت و ساعتی تلگرام

مدل دیگر تبلیغات تلگرامی که کم دارد در تلگرام محبوب می‌شود، تبلیغات ثابت و ساعتی است. یعنی همان روش متداول تبلیغاتی در تمام جهان. شما یک مبلغ به کانال‌های تلگرام یا مجری تبلیغات خود پرداخت می‌کنید و در عوض تبلیغات شما برای ۱۲ یا ۲۴ ساعت در کانال‌های مختلف منتشر خواهد شد.

۴- تبلیغات کلیک در تلگرام

روش دیگری در تبلیغات تلگرام وجود دارد که به صورت کلیک انجام می‌شود. این روش تبلیغاتی توسط سامانه‌های تبلیغات در تلگرام پیاده‌سازی شده است.

در تبلیغات کلیک تلگرام، شما بر اساس قیمت هر کلیک، بودجه کلی تبلیغات تلگرام خود را تعیین می‌کنید و در صورتی که می‌خواستید، موضوع کانال‌هایی که می‌خواهید تبلیغ در آنها منتشر شود را هم مشخص می‌کنید.

ویژگی مثبت تبلیغات کلیک تلگرام این است که شما تنها بابت کلیک که بر روی لینک تبلیغ‌تان انجام می‌شود هزینه می‌پردازید.

۵- تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار

یکی از روش‌های تبلیغ در کانال‌های تلگرام که امروزه بسیار در

جهان مطرح شده است، تبلیغات به واسطه افراد تاثیرگذار است. یعنی کسانی را که در فکر عامه مردم تاثیر می گذارند را پیدا کنید و از آنها برای تبلیغ کسب و کار خودتان کمک بگیرید.

هیچ چیز مثل این تاثیرگذار نیست که یک شخصیت محبوبتان به شما یک برند را پیشنهاد کند. نه؟ این قدرت تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار است. یک روش تبلیغاتی که شاید هزینه آن بیشتر از تبلیغات معمولی باشد، اما برای برندینگ معجزه می کند.

محبوبیت این روش تبلیغاتی هم کاملاً قابل درک است.

تلگرام X را بر روی گوشی خود نصب نکنید!



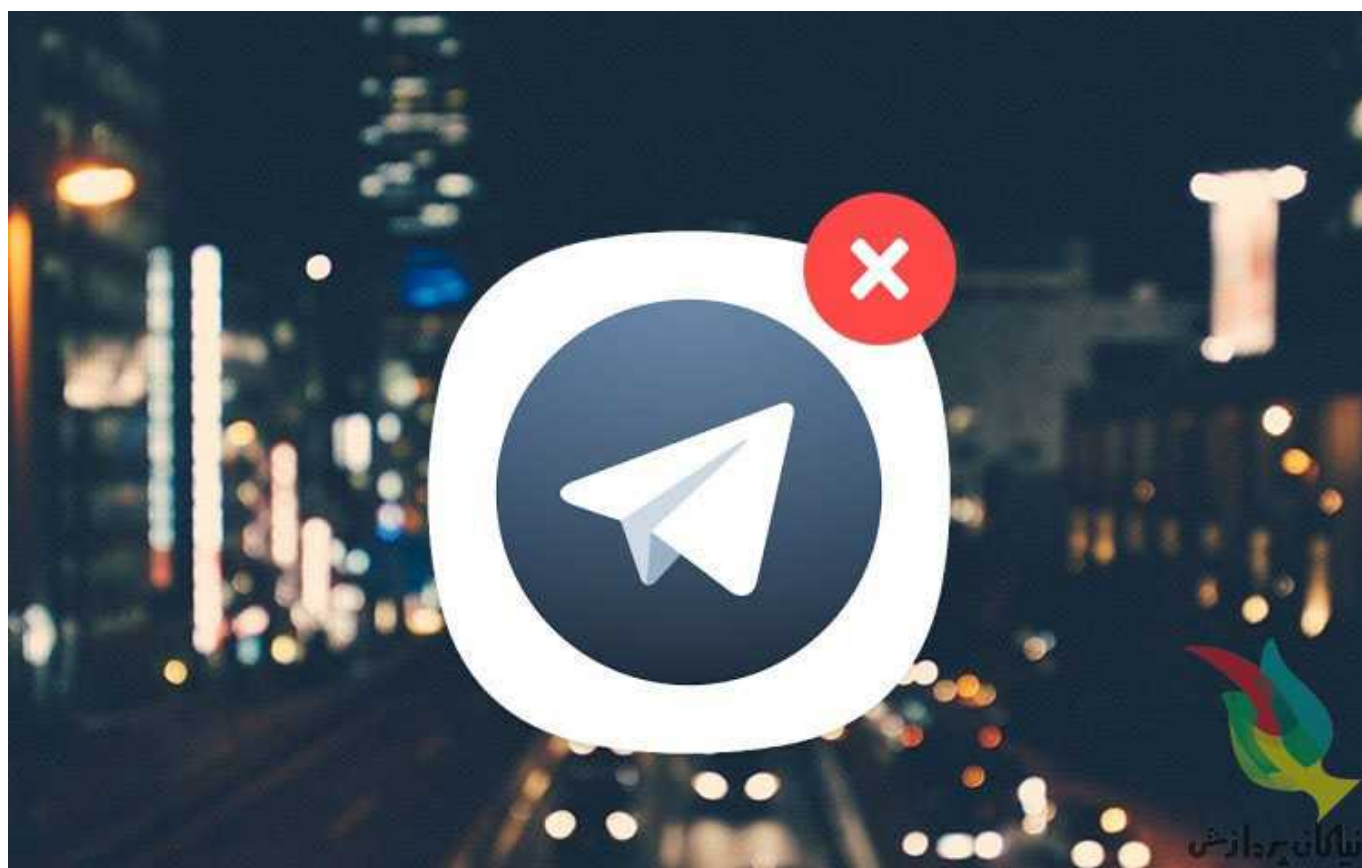
مدتی بود که خبرهایی از ساخت یک اپلیکیشن جدید توسط تلگرام در حوزه پیام رسانی به گوش می رسید و کاربران اشتیاق زیادی برای آن داشتند. تلگرام ایکس اپلیکیشن جدید طراحی شده توسط این کمپانی بوده که به تازگی برای کاربران تلفن های هوشمند در دسترس قرار گرفته است.

بر اساس اطلاعات منتشر شده در گذشته، تلگرام X قرار بود با نام Challegram معرفی گردد که این اتفاق نیفتاد و تنها با اضافه شدن حرف X به کلمه تلگرام، نام این اپ انتخاب شد.

تلگرام ایکس در واقع همان تلگرام معمولی با قابلیت های پایه پیام رسانی در

کنار یکسری ویژگی‌های جدید بوده که در نسخه معمولی به آن‌ها دسترسی نداشتیم (تلگرام X با تلگرام اصلی چه تفاوتی دارد؟). این ویژگی‌های جدید و تفاوت‌های ایجاد شده شاید دلایلی باشند برای اینکه بخواهید به طور کل از تلگرام معمولی خداحافظی کنید و به تلگرام X کوچ کنید.

اما در این مطلب می‌خواهیم با ذکر چند دلیل به شما بگوییم که نباید از تلگرام X به جای تلگرام معمولی، حداقل در حال حاضر، استفاده کنید. همراه ما باشید.



وضعیت امنیتی نامشخص

تلگرام X یک پروژه امتحانی از تلگرام است و چندین بار هم توسط کمپانی تلگرام این موضوع تاکید شده که این اپ در مرحله آزمایشی خود قرار دارد. با این که هر دو اپلیکیشن از یک سرویس مشترک استفاده می‌کنند و تلگرام هم همیشه در زمینه امنیت بسیار دقیق عمل کرده، اما هنوز برای این که به یک باره تمامی اطلاعاتتان را در اختیار تلگرام ایکس قرار دهید، شاید کمی زود باشد.

کافی است یک باگ امنیتی کوچک در این برنامه که همچنان در حالت آزمایشی است یافت شود و شما را با مشکلات محافظتی مختلف رو به رو کند. بهتر است حداقل تا زمانی که پسوند "آزمایشی" از کنار نام این برنامه حذف نشده، حداقل با حساب کاربری اصلی خود از تلگرام X استفاده نکنید.

عدم پشتیبانی از تم

با وجود تمامی قابلیت‌های کاربردی جدیدی که به تلگرام X افزوده شده، یکی از ویژگی‌های محبوب و کاربردی در آن یافت نمی‌شود. در تلگرام X منوی تم وجود دارد و می‌توانید ظاهر برنامه را تغییر دهید، اما این تغییر ظاهر تنها توسط سه تمی که از پیش تعیین شده، قابل انجام است.

شما نمی‌توانید از فایل‌های تم ساخته شده برای تلگرام در این اپ استفاده کنید و همچنین بخشی هم برای ویرایش دستی تم برنامه در منوهای مختلف وجود ندارد. در تلگرام ایکس برخلاف تلگرام معمولی، دست کاربر آن‌چنان برای شخصی‌سازی‌های ظاهری توسط تم باز نیست.

سردرگمی در رابط کاربری

شاید یکی از دلایلی که تلگرام توانست به چنین محبوبیتی در میان کاربران مختلف دست پیدا کند، رابط کاربری ساده و در عین حال حرفه‌ای آن بود. تلگرام X از نظر ظاهری تقریباً شبیه به تلگرام معمولی است؛ اما در برخی منوها شاهد یکسری تغییرات نه چندان ضروری هستیم. این تغییرات برای کاربرانی که از تلگرام به تلگرام ایکس کوچ کرده‌اند کمی گمراه کننده است.

برای مثال برای فعال کردن قفل تلگرام و بازگشایی آن توسط حسگر اثر انگشت، تنها کافی بود تا از طریق منوی تنظیمات، Pass Code را تعیین کنید و برنامه خودش به صورت خودکار از اثر انگشت ثبتي شما در گوشی، برای بازگشایی کمک می‌گرفت؛ اما اکنون با فعال سازی Pass Code، خبری از فعال سازی حفاظت با اثر انگشت نبوده و کاربر باید خودش این بخش را فعال کند. جابجا شدن و یا حتی حذف برخی منوها، حذف شدن دکمه Mute چنل‌ها از بخش پایینی رابط و بسیاری دیگر از این‌ها، مواردی هستند که تا زمانی که به

آنها عادت کنید، شما را سردرگم می‌کنند.

عدم پشتیبانی از افزودن چند اکانت

تلگرام در جدیدترین آپدیت خودش قابلیت را به این اپلیکیشن افزود تا کاربران بتوانند چند اکانت با شماره‌های مختلف را در اپ داشته باشند و به صورت همزمان به کنترل آنها بپردازند. در تلگرام X بخش افزودن چند اکانت به برنامه وجود نداشته و شما نمی‌توانید از این ویژگی در این برنامه استفاده کنید. بنابراین اگر از کاربرانی هستید که چندین حساب کاربری در تلگرام دارید، بهتر است فعلاً سراغ تلگرام ایکس نروید.

ناپایداری احتمالی تلگرام ایکس

همان طور که گفته شد، تلگرام X در حال حاضر در مرحله آزمایشی است و امکان این وجود دارد که در بخش‌های مختلف آن شاهد مشکلات و باگ‌های مختلف باشیم. با توجه به این موارد نمی‌توان به صورت کامل به پایداری دایم این اپلیکیشن پیام رسان اعتماد کرد. شاید تا چند روز آینده دیگر اثری از تلگرام X نباشد، شاید هم برعکس، تلگرام اصلی جای خودش را به این اپ بدهد و شاهد ادغام این دو با هم باشیم.

تلگرام X با وجود قابلیت‌های فراوان و سرعتی بالاتر، مشکلاتی هم دارد که با وجود آزمایشی بودنش، قابل توجه است. بهتر است فعلاً اگر هم می‌خواهید از تلگرام X استفاده کنید، آن را تنها برای آشنایی با رابط کاربری و ویژگی‌هایش نصب کنید و تا زمان نهایی شدن نسخه آن، از تلگرام اصلی برای فعالیت‌های اصلی خود در زمینه ارسال پیام و کنترل اکانت خود بهره ببرید.

منبع: بیتوته

آیا می‌توان به گوگل ترنسلیت اعتماد کرد؟



بسیاری از دانشجویان به خصوص در مقطع کارشناسی ارشد و دکترا برای انجام پروژه‌های کلاسی، پایان‌نامه و تحقیق و مطالعه منابع درسی با **ترجمه تخصصی** سر و کار دارند.

شاید یکی از اولین راه‌هایی که برای ترجمه مقاله و متون انگلیسی به ذهن خطور کند، استفاده از گوگل ترنسلیت یا همان ترجمه ماشینی گوگل است. اما سوال این است که آیا واقعا این ترجمه ماشینی قابل اعتماد است و **ترجمه متن** را درست و دقیق انجام می‌دهد؟

در واقع باید گفت شاید برای ترجمه یک لغت یا یک جمله یا اصطلاح تا حدی بتوان به این مدل ترجمه آنلاین اعتماد کرد، اما اگر یک پاراگراف را با استفاده از آن ترجمه کنید خواهید دید که متن ترجمه شده تقریبا بی معنی و پر از کلمات بی ربط به موضوع است. حتی در مورد معنی لغات نیز بهتر است به جای گوگل ترنسلیت از یک دیکشنری انگلیسی به فارسی مثل آکسفورد استفاده کنید، زیرا هر کلمه می‌تواند معانی مختلفی داشته باشد و بسته به موقعیت قرارگیری در جمله ترجمه می‌شود که گاهی ترجمه ماشینی شما را به اشتباه می‌اندازد.

سامانه ترجمه آنلاین فارسيز FarsiZ.com

• ارائه ترجمه با سه کیفیت مختلف

«کیفیت آنلاین»
مناسب برای مقالات و پایان نامه‌های دانشگاهی و قراردادهای تجاری

«کیفیت تقریبی»
مناسب برای ترجمه تخصصی و ترجمه دانشجویی و پروژه‌های دانشگاهی

«کیفیت ویژه»
مناسب برای ترجمه متون انگلیسی عمومی و اخبار

نیان پردازش

راه دیگری که بعضی از دانشجویان کمی مسلط به زبان انگلیسی انتخاب می‌کنند این است که خودشان ترجمه مقاله تخصصی را انجام دهند. اما وقتی شروع به کار ترجمه می‌کنند، می‌بینند که این کار آن‌قدرها هم به نظر می‌آید آسان نیست. تسلط به زبان انگلیسی با مهارت و دانش ترجمه انگلیسی بسیار متفاوت است. زبان انگلیسی پر از اصطلاحات و کنایه‌های ناآشنا و عجیب و غریب است و اگر معنای اصطلاح را ندانید ممکن است به اشتباه معنی ظاهری و تحت الفظی آن را استفاده کنید. علاوه بر این، اگر مترجم حرفه‌ای نباشید این کار برای شما بسیار وقت گیر است و زمانی را که می‌توانید برای مطالعه و تحقیق بیشتر اختصاص دهید باید برای ترجمه صرف کنید و در آخر هم ممکن است نتیجه کار خیلی رضایت بخش نباشد.

سامانه ترجمه آنلاین فارسيز FarsiZ.com

• روال ترجمه در فارسيز

برآورد قیمت ترجمه

ثبت سفارش به صورت آنلاین

انتخاب کیفیت ترجمه (برنزی، نقره‌ای و طلایی) توسط مشتری

پرداخت آنلاین هزینه

انجام پروژه توسط مترجمان حرفه‌ای فارسی

تسليم آنلاین ترجمه تایید شده در پل مشتری

پشتیبانی آنلاین

نیان پردازش

پیشنهاد ما به شما استفاده از سامانه ترجمه آنلاین فارسيز است با توجه به هزینه بالای ترجمه شاید برای بسیاری از دانشجویان مراجعه به دارالترجمه‌ها مقرون به صرفه نباشد. برای حل این مشکل فارسيز، ترجمه دانشجویی با کیفیت برنزی و نقره‌ای که اقتصادی و به صرفه است را پیشنهاد می‌کند. وقتی ترجمه مقاله و متون انگلیسی را به فارسيز می‌سپارید از کیفیت ترجمه مطمئن باشید زیرا ما با برگزاری آزمون‌های مترجمی و نظارت کارشناسان در سطوح مختلف، گروهی از بهترین مترجمان را گرد هم آورده‌ایم. اگر فرصت مراجعه

حضورى به مراکز خدمات ترجمه را ندارید، باید خاطرنشان کنیم که روال کار ما از لحظه ثبت سفارش تا تحویل متن ترجمه شده و تایپ شده کاملاً آنلاین و از طریق سامانه می‌باشد. بنابراین تنها با چند کلیک می‌توانید سفارش ترجمه را ثبت کنید، هزینه را آنلاین پرداخت کنید و ترجمه را آنلاین دریافت کنید.

برای مراجعه به وب سایت سامانه ترجمه آنلاین فارسیز کلیک کنید.

منبع: بیتوته

معرفی نمونه اولیه کوچکترین حافظه ۱ ترا بایتی دنیا



به گزارش ایسنا و به نقل از انگجت، شرکت "سن دیسک" نمونه اولیه کوچکترین حافظه دنیا با ظرفیت یک ترا بایت را در نمایشگاه CES 2018 رونمایی کرد.



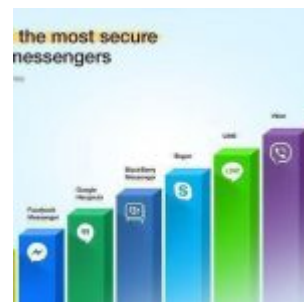
این حافظه جدیدترین محصول معرفی شده شرکت "سندیسک" در نمایشگاه CES 2018 است که سنت این شرکت مبنی بر کوچکسازی حافظه را ادامه داده و یک دانگل یک ترابایتی با قابلیت سازگاری با پورت USB-C برای لپتاپها یا تبلتها و موبایلهای اندرویدی آینده معرفی کرده است.

ویژگی بارز این دانگل سازگاری با پورت USB-C است که انتقال اطلاعات را سرعت میبخشد.

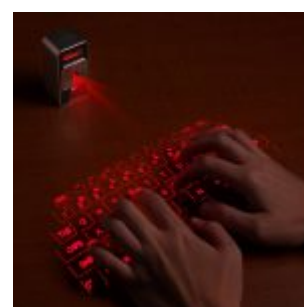
هنوز مشخص نیست که این نمونه اولیه چه زمانی به تولید انبوه میرسد، چه وقت به بازار میآید و یا اینکه چه قیمتی خواهد داشت.

منبع: بیتوته

ده مسنجر معتبر و امن دنیا !!!



نسل جدید کیبورد های مجازی



http://niakanco.ir/wp-content/uploads/doc_2017-12-14_12-05-00.mp4

اگر تایپ کردن با صفحه موبایل سخت هست، نسل جدید کیبوردهای

مجازی این کار را برای شما آسان کرده اند.

پرینت گرفتن دو صفحه در یک صفحه در Word

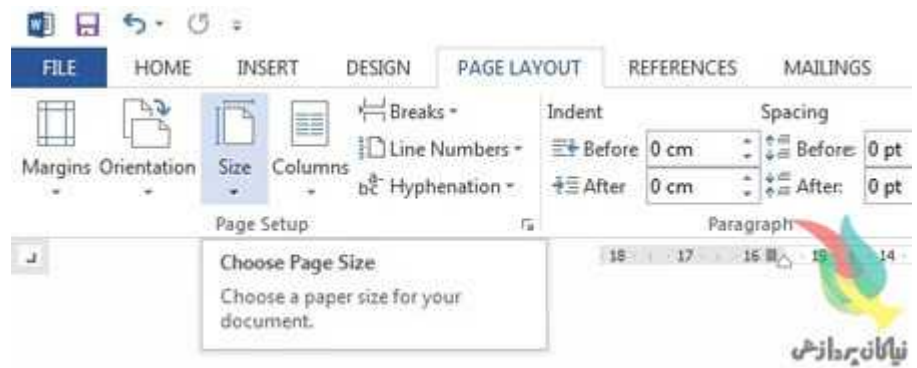


در زمان پرینت گرفتن برخی اسناد در ورد گاهی احتیاج پیدا می کنیم به علت کمبود کاغذ ، دو صفحه را در یک صفحه پرینت کنیم. یا زمان هایی پیش می آید که می خواهیم یک جزوه را در ابعاد کوچکتر چاپ کنیم. به عبارت دیگر در این مقاله خواهید آموخت که چگونه دو صفحه A5 را در یک صفحه A4 پرینت بگیرید.

” قبل از پرینت ، سایز کاغذ را به درستی انتخاب کنید. “

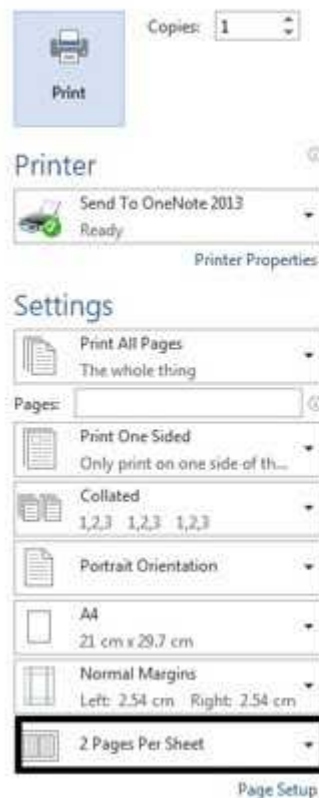
روش تنظیم کردن کاغذ و ابعاد پرینت

برای اینکه ابعاد پرینت شما به درستی تنظیم شود ابتدا فایل ورد خود را باز کنید و مطابق تصویر زیر ، ابعاد کاغذ را بر روی A4 تنظیم کنید. (وارد بخش Page Layout شوید و گزینه Size را بر روی A4 قرار دهید.) بعد از انجام این کار احتمال دارد تیتربندی ها و قسمت بندی های فایل شما کمی دچار تغییر شود که باید قبل از چاپ آنها را اصلاح کنید.



حال که نوع کاغذ را بر روی A4 تنظیم کردیم نوبت به پرینت گرفتن می‌رسد. پس از قرار دادن کاغذ در پرینتر مقدار مورد نیاز ، دکمه های Ctrl+P را فشار دهید.

Print



← 2

← 1

در پنجره پیش رو همانطور که در تصویر مشاهده می‌کنید مطابق با نسخه نرم افزار Word شما ، گزینه ای برای تنظیم تعداد صفحه قابل چاپ در یک صفحه وجود دارد. این مورد به صورت پیش فرض بر روی ۱ Page Per Sheet می‌باشد. اکنون شما باید آن را بر روی گزینه ۲ Pages Per Sheet تنظیم کنید و در نهایت بر روی دکمه Print کلیک کنید.

در نسخه های قدیمی تر ورد ، بعد از فشردن Ctrl+P بخشی به نام

دسترسی به عکسهای پاک شده در تلفن همراه



برخلاف تصور شما عکسهای پاک شده در تلفن همراهتان به راحتی قابل دسترسی اند!

دسترسی دوباره به عکسهایی که از تلفن هوشمندتان پاک می‌کنید، بسیار آسان بوده و همین موضوع می‌تواند گاهی اوقات بسیار مشکل‌ساز باشد.

برای مثال حالتی را در نظر بگیرید که می‌خواهید گوشی خود را که صدها عکس شخصی در آن ذخیره کرده‌اید، بفروشید. در این وضعیت خیلی راحت وارد گالری می‌شوید و با انتخاب گزینه Delete All همه عکسها را پاک می‌کنید و یا کل گوشی را ریست فکتوری می‌کنید.

در این حالت با این فکر که عکسهایتان برای همیشه پاک شده، گوشی را تحویل شخص خریدار می‌دهید. اما چیزی که خبر ندارید این است که شخص خریدار به راحتی می‌تواند با این روش، به تمامی عکسهای ذخیره شده شما در حافظه داخلی، دسترسی پیدا کند.

اما برای جلوگیری از این موضوع چه کاری باید انجام داد؟

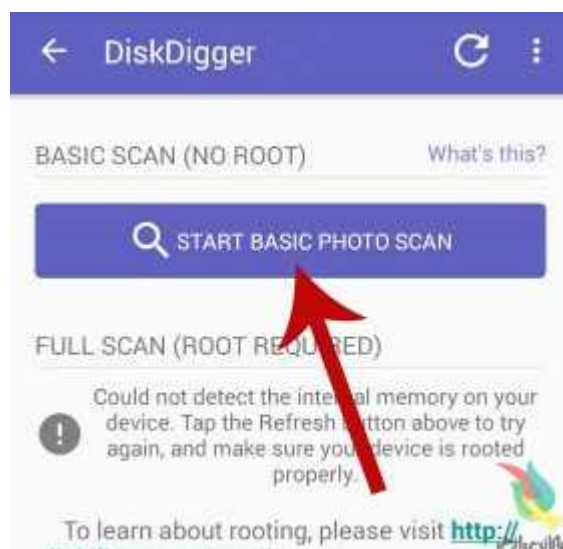
در واقع شما باید با انجام عملیاتی، عکسها را به صورتی پاک کنید که در آینده با هیچ روشی قابل بازگردانی نباشند.

برای انجام این کار در گوشی‌های اندرویدی مراحل زیر را به ترتیب طی کنید:

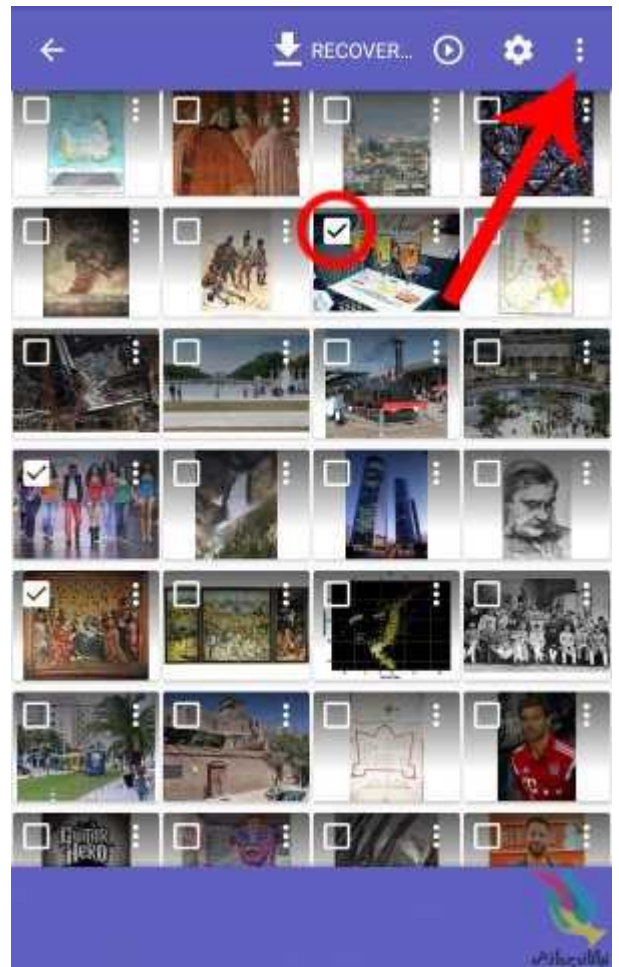
عکس‌هایتان را به همان روش معمولی با انتخاب گزینه Delete در گالری، حذف نمایید.

اپ DiskDigger را از اپاستور دانلود و نصب کنید. این برنامه در دو نسخه رایگان و Pro موجود بوده که در این آموزش از نسخه رایگان آن استفاده شده است.

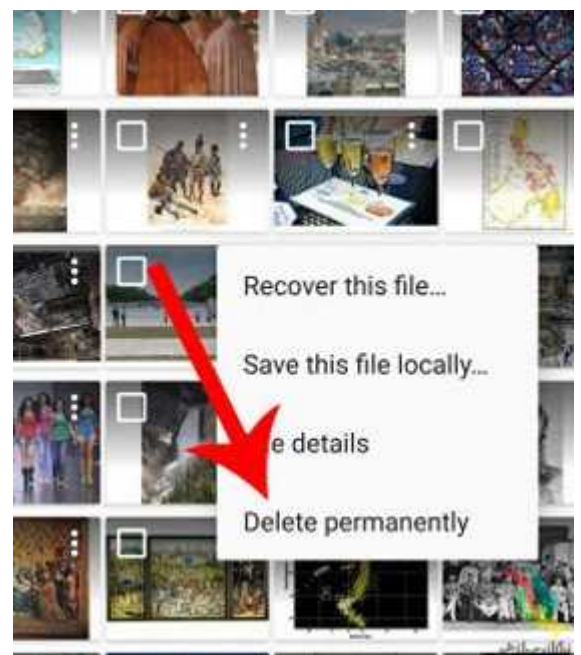
برنامه را باز کرده و روی START BASIC PHOTO SCAN کلیک کنید. با این کار تمامی تصاویر حذف شده‌ای که قابل بازگردانی هستند نمایان خواهند شد. دقت داشته باشید که اگر گوشی شما روت شده باشد، درصد خطای این برنامه در پیدا کردن تصاویر حذف شده، به حداقل خواهد رسید.



پس از مدتی انتظار، می‌توانید عکس‌های حذف شده را مشاهده کنید. در این مرحله عکس‌هایی را که می‌خواهید به‌طور کامل از دستگاه شما پاک شوند، انتخاب کنید.



بر روی آیکون سه نقطه کلیک کرده و گزینه Delete Permanently را برگزینید.



در این حالت تصاویری که انتخاب کرده‌اید، به‌طور دائمی و بدون شانس بازگشت، پاک خواهند شد.

آیا اندروید به آنتی‌ویروس نیاز دارد؟



از همان ابتدای ورود دو سیستم عامل اندروید و iOS به بازار، بحث امنیت جزء لاینفک رقابت میان این دو بوده است. اپل و طرفدارانش همیشه روی امنیت بالای آیفون در مقابل گوشی‌های اندروید مانور داده و بدافزارهای اندرویدی را به عنوان شاهد مثال آورده‌اند!

این امر سبب شده عده زیادی اندروید را به مثابه ویندوز به همراه ویروس‌های متعددش ببینند و این سیستم عامل وجه خودش را در زمینه امنیت در میان درصد قابل توجهی از کاربران از دست بدهد. بر این اساس، بسیاری این سوال در ذهنشان شکل گرفته که اندروید واقعا تا چه میزان امن است؟ آیا یک کاربر عادی اندروید باید نگران «ویروس» گرفتن گوشی یا تبلتش باشد و بنابراین به دنبال یک آنتی‌ویروس خوب؟

پاسخ سوالات مطرح شده بنا به گفته مسئولان ارشد اندروید، منفی است. کمی پیش از کنفرانس سالانه گوگل در اوایل امسال، ایدرین لودویگ (Adiran Ludwig) مسئول امنیت اندروید به خبرنگاران این‌طور گفته بود: «آیا من فکر می‌کنم کاربران عادی اندروید نیازی به نصب آنتی‌ویروس دارند؟ قطعاً خیر. من فکر نمی‌کنم بیش از ۹۹ درصد کاربران نفعی از یک اپ آنتی‌ویروس ببرند.» علاوه بر این، لودویگ معتقد است روی تهدیدات بدافزارهای اندروید زیادی تاکید شده است.

از سوی دیگر، شرکت‌های امنیتی و سازندگان اپ‌های آنتی‌ویروس برای اندروید چندان با این ادعا موافق نیستند. از نظر آنها ماجرا مانند بقال و ماست ترش می‌ماند و گوگل قاعدتا هیچ‌گاه به ایرادات فروشگاه پلی‌استور و اپ‌های مشکوک در آن اعتراف نخواهد کرد، اما

اجازه دهید قضیه را کمی دقیقتر بررسی کنیم.



انواع ویروس‌های اندرویدی

در اصطلاح کامپیوتری، ویروس به‌طور ساده نوعی برنامه مخرب است که خودش را بین دستگاه‌های مختلف تکثیر کرده و گسترش می‌دهد. این نوع برنامه‌های مخرب سالیان سال کاربران ویندوز را آزار داده و می‌دهد. در مورد اندروید نیز با توجه به محبوبیت و توسعه فوق‌العاده آن، تهدیدات آن نیز رو به فراوانی گذاشته است. از نظر فنی نمی‌توان به بدافزارهای اندروید ویروس گفت، زیرا امکان تکثیر ندارند، با این وجود، این اصطلاح کماکان برای هر نوع بدافزاری به کار می‌رود.

در حالت کلی، بدافزارهای اندرویدی را می‌توان در پنج نوع تقسیم کرد: دسته اول، کپی‌کارها هستند یعنی نرم‌افزارهای تقلبی هم‌شکل و هم‌نام بازی‌ها و نرم‌افزارهای مشهور که کاربران به اشتباه آنها را نصب می‌کنند. این بدافزارها پس از نصب، ممکن است اقدام به جمع‌آوری و ارسال داده‌ها یا استفاده از تبلیغات اپ‌های دیگر به نفع خود کنند. نرم‌افزارهای کرک‌شده نیز می‌توانند در این دسته قرار بگیرند.

دسته دوم، باج‌افزارها هستند که با قفل کردن دستگاه، سعی در اجبار کاربر به پرداخت مبلغی برای آزادسازی آن دارند!

دسته سوم، بدافزارهای رباینده (Hijacking) هستند. این بدافزارها با روش‌های مختلف مانند تبلیغات و نوتیفیکشن‌های فراوان به نحوی کنترل گوشی را از دست کاربر درمی‌آورند تا او به ناچار روی سایت یا تبلیغی که اپ می‌خواهد کلیک کند و گوشی آلوده شود.

دسته آخر نیز بدافزارهای فیشینگ (Phishing) هستند که با شبیه‌سازی

صفحه ورود سایتهای معتبر یا پیام‌هایی چون «اینجا کلیک کنید تا باتری‌تان افزایش یابد!» کاربر را به سمت ورود اطلاعات یا دانلود نرم‌افزارهای آلوده پیش می‌برند.

منشأ بدافزارهای اندرویدی

اصلی‌ترین و مهم‌ترین دروازه ورود بدافزارهای اندرویدی، منابع غیرمعتبر توزیع نرم‌افزار هستند. سایتهایی که انواع و اقسام نرم‌افزارهای پولی را به‌صورت رایگان قرار می‌دهند، دانلود فایل نصبی یک نرم‌افزار (apk) از تلگرام و دیگر شبکه‌های اجتماعی، مارکتهای عجیب و غریب چینی و غیرچینی و مسیرهایی از این دست.

البته این به آن معنا نیست که در دیگر مارکتهای و حتی خود پلی‌استور بدافزار وجود ندارد. درصد زیادی از هکرها و برنامه‌نویسان این بدافزارها، از ایرادات امنیتی استفاده کرده و نرم‌افزارهایشان را به اشکال مختلف وارد پلی‌استور می‌کنند. گوگل نیز به‌طور مستمر این نرم‌افزارهای مشکوک را حذف و حفره‌های امنیتی کشف‌شده را می‌بندد، اما این روند در هر حال به‌صورت یک بازی موش و گربه پیش می‌رود!

بالاخره آنتی‌ویروس نصب کنم یا نه؟

پیش از آن‌که به فکر نصب آنتی‌ویروس بيفتید، چند نکته امنیتی بسیار مهم وجود دارد که با رعایتشان در ردیف آن دسته کاربرانی قرار می‌گیرید که اصلاً نیازی به آنتی‌ویروس نخواهند داشت. اولین نکته آن است که مسیر ورودی بدافزارها را ببندید و تمام نرم‌افزارها و به‌روزرسانی‌هایشان را از پلی‌استور یا مارکتهای معتبر داخلی دانلود کنید. هرگز سراغ دانلود و نصب نرم‌افزار از منبعی که نمی‌شناسید، نروید!

هنگام نصب و استفاده از نرم‌افزارها هم حواستان به درخواست اجازه‌های آنها باشد. اگر دیدید نرم‌افزاری درخواستی خارج از کارکرد متعارفش دارد یا از نصب آن خودداری کنید یا در نسخه‌های بالاتر اندروید، این اجازه را به آن ندهید.

نکته دوم، به‌روزرسانی خود اندروید است. در هر نسخه جدید اندروید، حفره‌های امنیتی بسیاری رفع می‌شود که امنیت گوشی شما را بالاتر می‌برد. بنابراین در دانلود و نصب نسخه جدید سیستم‌عامل گوشی‌تان شک نکنید!

نکته سوم ارتباطی به خود بدافزارها پیدا نمی‌کند، اما در هر صورت لازم است همیشه از داده‌های روی تلفن همراه‌تان بک‌آپ بگیرید و تا حد امکان از نگهداری داده‌های حساس روی آن خودداری کنید تا اگر اتفاقی چه نرم‌افزاری و چه سخت‌افزاری افتاد، فهرست نگرانی‌هایتان شامل از بین رفتن یا دزدی اطلاعات خصوصی نباشد!