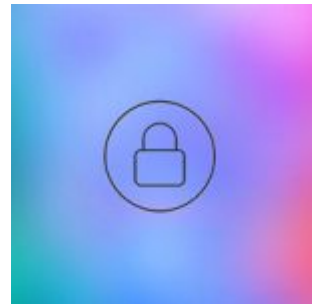


چطور اکانت اینستاگرام خود را در حالت خصوصی (Private) قرار دهیم؟



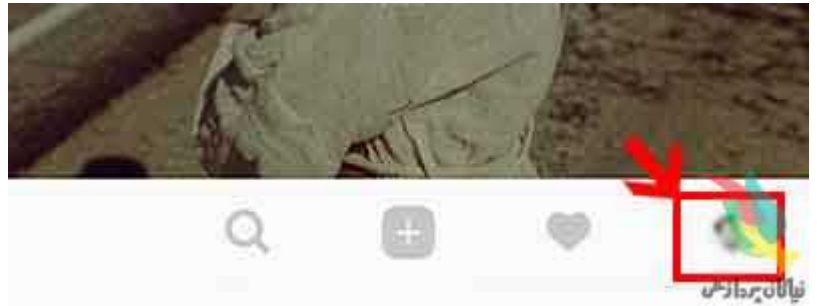
اینستاگرام این امکان را به کاربر می‌دهد تا اکانت کاربری خودش را در دو حالت خصوصی و عمومی داشته باشد و بدین ترتیب با کنترل بیشتر حسابش را مدیریت کند. در این مطلب نحوه خصوصی کردن حساب اینستاگرام (اکانت اینستاگرام Private) را آموزش می‌دهیم. همراه ما باشید.

اکانت شما در اینستاگرام می‌تواند در حالت عمومی و یا خصوص قرار بگیرد که هر کدام ویژگی‌های خاص خودشان را دارند. در حالت خصوصی یا Private، افراد ناشناسی که در فالوورهای شما نیستند، به اکانت‌تان دسترسی نخواهند داشت و پس از درخواست و تایید شما، به لیست فالوورهای‌تان اضافه می‌شوند. این دسته از افراد پس از طی این مرحله قادر به مشاهده حساب کاربری شما خواهند بود.

در صورتی که اکانت اینستاگرام خود را در حالت عمومی یا Public قرار دهید، دسترسی همه افراد به حساب کاربری‌تان آزاد بوده و بدون نیاز به فالو کردن، می‌توانند پست‌های مختلف شما را مشاهده کنند.

در صورتی که از عمومی بودن اکانت کاربری خود ناراضی هستید، در این مطلب نحوه خصوصی کردن حساب اینستاگرام را به شما آموزش می‌دهیم. برای این کار مراحل زیر را به ترتیب دنبال کنید.

اپ اینستاگرام را باز کرده و وارد پروفایل شخصی خود شوید.



بر روی آیکون آپشن که به صورت سه نقطه در بخش بالایی رابط قرار گرفته، کلیک کنید.



به بخش Account رفته و گزینه Private Account را فعال کنید.

← Options

Change Password

Two-Factor Authentication

Posts You've Liked

Blocked Users

Switch to Business Profile

vicologroup, lanadelnews, billboard and 35 other accounts you follow are business profiles.

Private Account



When your account is private, only people you approve can see your photos and videos. Your existing followers are not affected.



با پایان این مراحل حساب کاربری اینستاگرام شما در حالت خصوصی یا همان Private قرار گرفته و کاربران ناشناس برای دسترسی به پستهای شما، باید به شما در خواست فالو بدهند. برای بازگردانی حساب کاربری به حالت عمومی کافی است همین مراحل را یک بار دیگر طی کنید و گزینه Private Account را غیر فعال کنید. دقت کنید با این کار تمامی درخواستهای فالوی شما که در زمان خصوصی بودن اکانت ارسال شده بود، تایید شده و آن افراد به صورت خودکار به لیست فالوورهایتان اضافه میشوند.

منبع: بیتوته

چگونه آخرین بازدید در اینستاگرام را غیرفعال کنیم؟



اگر نمی‌خواهید قابلیت آخرین بازدید در اینستاگرام که به تازگی به این اپلیکیشن اضافه شده فعال باشد، ما در این مقاله به شما آموزش می‌دهیم تا به راحتی آن را با استفاده از گزینه Show Activity Status غیرفعال کنید.

به گزارش جام‌جم آنلاین به نقل از گجت‌نیوز، شبکه‌های اجتماعی همیشه راه‌های جدیدی را برای به خطر انداختن حریم خصوصی شما به وجود می‌آورند و در سال ۲۰۱۸، نخستین تنظیم آزاردهنده جدید را این بار در اینستاگرام شاهد هستیم. این اپلیکیشن به دنبال به‌روزرسانی جدیدی که دریافت کرد، حالا صاحب یک قابلیت جدید شده است که به افراد دنبال‌کننده به علاوه هر کسی به شما پیامی را ارسال کرده، آخرین بازدید در اینستاگرام توسط شما را مشاهده کنند.

اگرچه این یک ویژگی خیلی مخرب نیست، اما به سایر افراد اجازه می‌دهد تا ببینند هر ثانیه از روز شما مشغول چه کاری هستید، این درحالیست که شاید نخواهید هر زمان مشغول اینستاگرام گردی بودید کاربران دیگر از آن مطلع باشند. و از آنجایی که اینستاگرام بدون آن که کسی مطلع باشد، به محض آپدیت این اپلیکیشن قابلیت نمایش آخرین بازدید در اینستاگرام را فعال می‌کند، بسیاری از کاربران نمی‌دانند که از کجا باید اقدام به غیرفعال کردن این ویژگی کنند. ما در این مطلب به شما آموزش خواهیم داد. کافیست مراحل زیر را دنبال کنید.

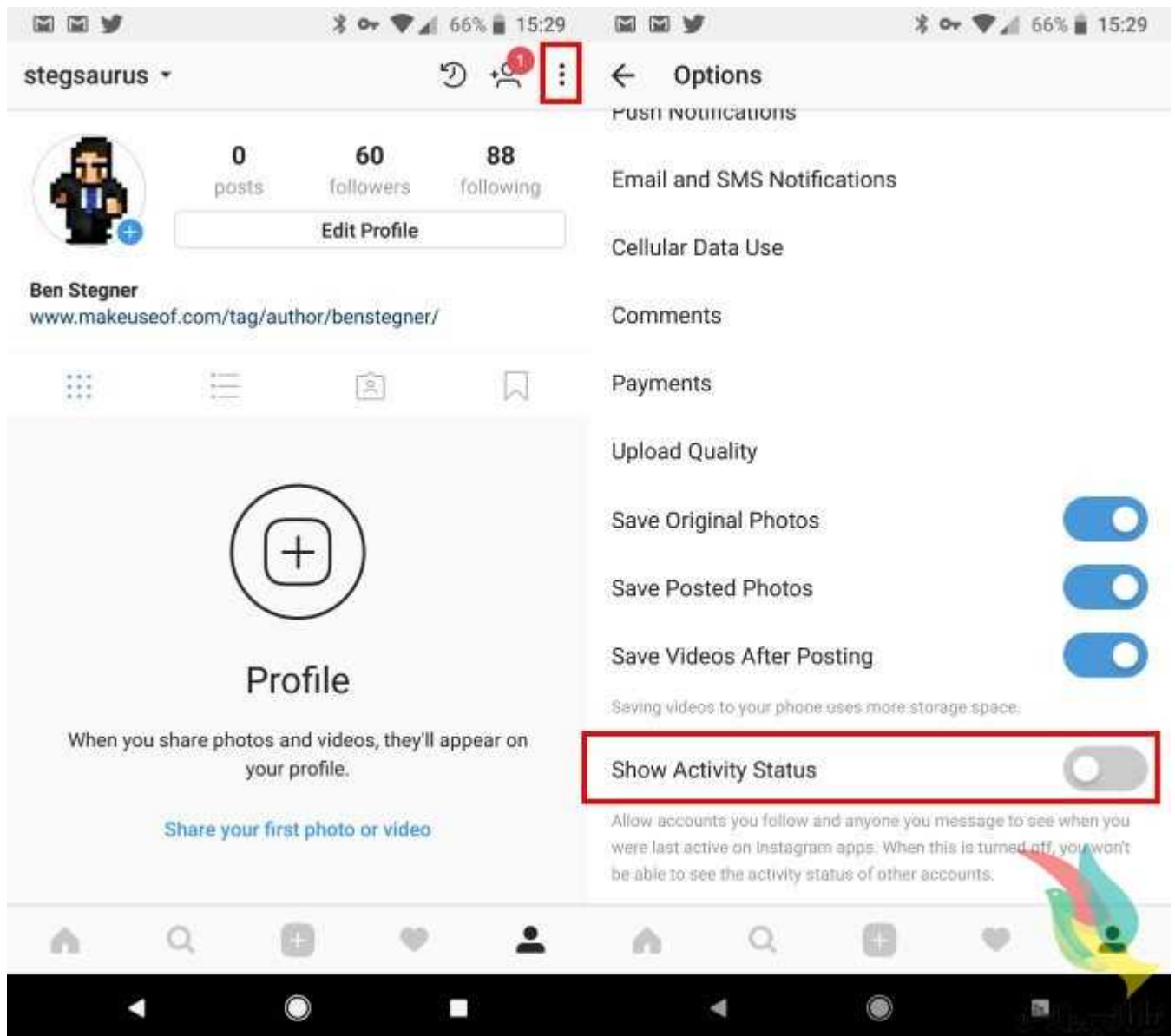
آموزش غیرفعال کردن آخرین بازدید در اینستاگرام

اینستاگرام را بر روی گوشی آیفون یا دیوایس اندرویدی خود اجرا کنید. با ضربه بر روی نماد شبه مانند سمت راست قسمت پایین نوار ابزار، به صفحه پروفایل اینستاگرام خود بروید.

کاربران آی او اس بر روی آیکون چرخ دنده Settings رفته و سپس دکمه‌ی Edit Profile را بزنند. کاربران اندروید باید در سمت راست، قسمت بالای صفحه بر

روی دکمه ۳ نقطه ضربه بزنند.

به قسمت پایین منو تنظیمات بروید، یک گزینه جدید به نام Show Activity Status را مشاهده خواهید کرد. کافست آن را به حالت غیرفعال درآوردید تا قابلیت آخرین بازدید در اینستاگرام شما به طور کلی غیرفعال شود.



زمانی که این گزینه را به حالت غیرفعال درمی‌آورید، علاوه بر این که کاربران دیگر نمی‌توانند آخرین زمان حضور شما در این اپلیکیشن را مشاهده کنند، شما نیز دیگر قادر نخواهید بود متعاقبا آخرین بازدید دنبال کنندگان را در اینستاگرام مشاهده کنید. اگر این قابلیت به صورت فعال باقی بماند، می‌توانید آخرین بازدید تمامی دوستانتان را در لیست پیام‌های دایرکت مشاهده کنید؛ البته اگر آن‌ها هم این قابلیت را غیرفعال نکرده باشند.

حالا آزادانه اینستاگرام گردی کنید.



منبع: جام جم آنلاین

ایران پرچم دار انقلاب صنعتی چهارم

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

وزیر ارتباطات با انتشار آمار
کسب و کارهای اینترنتی به تفکیک

استانی در اینستاگرامش نوشت:
با رفع موانع، ایران پرچم دار
انقلاب صنعتی چهارم در منطقه
خواهد بود.



رتبه در بهمن ۹۵	رتبه در مرداد ۹۶	نام شهر	تعداد در مرداد ۹۶	تعداد در بهمن ۹۵
۱	۱	تهران	۱۳۴۹۲	۱۰۶۵۷
۲	۲	خراسان رضوی	۲۲۷۲	۱۸۰۹
۳	۳	اصفهان	۲۲۲۴	۱۷۸۰
۴	۴	فارس	۱۵۲۹	۱۱۸۱
۵	۵	آذربایجان شرقی	۱۰۶۰	۸۳۹
۶	۶	البرز	۹۳۹	۷۵۰
۷	۷	مازندران	۷۴۵	۵۷۹
۸	۸	گیلان	۶۶۷	۵۴۹
۹	۹	خوزستان	۶۱۵	۴۸۷
۱۰	۱۰	قم	۵۷۵	۴۷۹
۱۱	۱۱	آذربایجان غربی	۴۹۵	۴۱۰
۱۲	۱۲	یزد	۴۸۶	۳۸۴
۱۳	۱۳	هرمزگان	۴۱۹	۳۲۳
۱۴	۱۴	کرمان	۳۷۹	۳۰۰
۱۶	۱۵	گلستان	۳۰۱	۲۳۲
۱۵	۱۶	قزوین	۲۹۰	۲۴۲
۱۸	۱۷	مرکزی	۲۷۵	۲۱۵
۱۷	۱۸	بوشهر	۲۵۵	۲۱۷
۱۹	۱۹	اردبیل	۲۳۷	۱۹۹
۲۱	۲۰	کرمانشاه	۲۳۷	۱۸۶
۲۰	۲۱	کردستان	۲۳۲	۱۸۹
۲۲	۲۲	همدان	۲۲۵	۱۷۴
۲۴	۲۳	زنجان	۲۱۵	۱۵۸
۲۳	۲۴	سمنان	۲۱۱	۱۶۸
۲۵	۲۵	خراسان جنوبی	۱۷۸	۱۴۲
۲۶	۲۶	لرستان	۱۳۲	۹۹
۲۷	۲۷	چهارمحال و بختیاری	۱۱۶	۸۷
۲۸	۲۸	خراسان شمالی	۱۱۳	۸۳
۲۹	۲۹	سیستان و بلوچستان	۱۰۲	۷۸
۳۰	۳۰	کهگیلویه و بویراحمد	۵۳	۴۴
۳۱	۳۱	ایلام	۵۱	۴۴

مقایسه رتبه تعداد کسب و کارهای استان
ها نسبت به رتبه آنها در بهمن ۹۵

رتبه برابر رتبه بالاتر رتبه پایین تر

چگونه از رپورت اینستاگرام خارج شویم؟



معمولاً در شبکه‌های اجتماعی قوانینی وجود دارد که کاربران باید این قوانین را رعایت کنند. اینستاگرام نیز از این قاعده مستثنی نیست و قوانین و مقرراتی دارد که کاربران اینستاگرام موظف به رعایت این قوانین می‌باشند.



برای نمونه شما نمی‌توانید از تصاویر نژادپرستانه در پست‌های اینستاگرام خود استفاده کنید و یا پست‌های دیگران را به نام خود به اشتراک بگذارید! در سایت اینستاگرام در قسمت TERMS این قوانین بیان شده است. حال رپورت اینستاگرام چیست؟

اگر کاربران قوانین اینستاگرام رعایت نکنند، این اقدام می‌تواند باعث حذف اکانت اینستاگرام آنها شود.

کاربران در اینستاگرام می‌توانند عمل خلاف قوانین دیگر کاربران را

گزارش دهند، که به این عمل، رپورت کردن گفته می‌شود. این رپورت کردن می‌تواند شامل کاربر، پست، تصویر و یا کامنتی باشد. این موارد شامل رپورت می‌شوند:

انتشار تصویر یا کامنت تبلیغاتی و اسپم

انتشار پست و تصاویر دیگران به نام خود

عدم رعایت قانون کپی رایت

انتشار تصاویر و کامنت‌های غیر اخلاقی

پست‌ها و کامنت‌هایی شامل خودکشی، تهدید و آزار و استفاده از مواد مخدر

این نکته را در نظر داشته باشید که اگر رپورت‌های غیر واقعی ارسال شود، منجر به بسته شدن آن اکانت نمی‌شود.

رفع مشکل رپورت اینستاگرام و بلاک شدن در اینستاگرام

در صورتی که برای کامنت گذاشتن، لایک کردن و فالو کردن و ... با مشکل مواجه شده‌اید، احتمالاً با مشکل رپورت و بلاک شدن مواجه شده‌اید. بلاک شدن یک کاربر ممکن است توسط کاربران صورت گرفته باشد و یا توسط اینستاگرام کاربری بلاک شده باشد.

رفع رپورت اینستاگرام و بلاک شدن توسط اینستاگرام

اگر برای کامنت گذاشتن در اینستاگرام با مشکل مواجه شده‌اید، احتمالاً در یک بازه زمانی بیش از حد مجاز کامنت ارسال کرده‌اید، این مشکل پس از چند ساعت رفع می‌شود. اما اگر با مشکل لایک کردن مواجه شده‌اید، در یک بازه زمانی بیش از اندازه لایک کرده‌اید.

بلاک شدن شما برای فالو کردن، به این معنی می‌باشد که شما یا در یک بازه زمانی بیش از اندازه فالو کرده‌اید و یا بیش از ۷۵۰۰ فالو کرده‌اید. رفع این نوع از بلاک شدن توسط اینستاگرام ممکن است تا یک ماه طول بکشد.

برای رفع مشکل بلاک شدن توسط اینستاگرام راهکارهای زیر را انجام دهید:

راهکار اول برای رفع بلاک شدن توسط اینستاگرام:

یکی از راهکارهای معمول، این است که از فالوورهای خود بخواهید تا برای شما کامنت انگلیسی ارسال کنند. در واقع با این روش به اینستاگرام ثابت می‌کنید که شما اسپم نیستید! به این منظور می‌توانید از تصاویر زیر به همراه یک پیام متنی استفاده کنید:



راهکار دوم برای رفع بلاک شدن توسط اینستاگرام:

راهکار دیگر برای رفع رپورت اینستاگرام، تغییر ایمیل اکانت می‌باشد. به این منظور وارد پروفایل خود شوید و گزینه Edit your profile را انتخاب نمایید. حال در قسمت Private information می‌توانید شماره تلفن و ایمیل خود را ویرایش کنید. بعد از تغییر ایمیل یا شماره تلفن، پیامی حاوی یک لینک ارسال می‌شود که باید بر روی آن کلیک کنید.

چگونه بفهمیم چه کاربری ما را رپورت و بلاک کرده است؟

قبل از هرچیز باید متوجه شوید که چه کسی شما را بلاک کرده است، اما اینستاگرام اجازه نمی‌دهد شما به طور مستقیم چک کنید چه کسی شما را آنفالو و یا بلاک کرده است.

اگر دیگر نمی‌توانید پست‌های اکانت کاربری را مشاهده کنید، این احتمال وجود دارد که آن شخص شما را آنفالو و یا بلاک کرده باشد.

یکی از ترفندهایی که می‌توانید بفهمید چه کسی شما را بلاک کرده است، سرچ اکانت آن کاربر می‌باشد. به این منظور اگر به کاربری شک دارید که شما را بلاک کرده باشد، باید در صفحه جستجوی اینستاگرام،

نام اکانت آن کاربر را وارد کنید، در صورتی که اسم او برای شما نمایش داده نمی‌شود، احتمالاً آن کاربر شما را بلاک کرده است.

اگر می‌توانید وارد صفحه اینستاگرام کاربر شوید اما وقتی او را فالو می‌کنید، جزء فالوورهای او نمی‌شوید و همچنان دکمه Follow را مشاهده می‌کنید، یعنی توسط او بلاک شده‌اید.

همچنین اگر دیگر اسم او جزء فالوینگ‌های شما نیست، بازهم می‌توان احتمال داد توسط آن کاربر آنفالو و یا بلاک شده‌اید.

همچنین اگر با اکانت جدید می‌توانید آن کاربر را فالو کنید ولی با اکانت فعلی خود نمی‌توانید، یعنی آن اکانت شما بلاک شده است.

ذخیره ویدئوهای پخش زنده اینستاگرام در گوشی



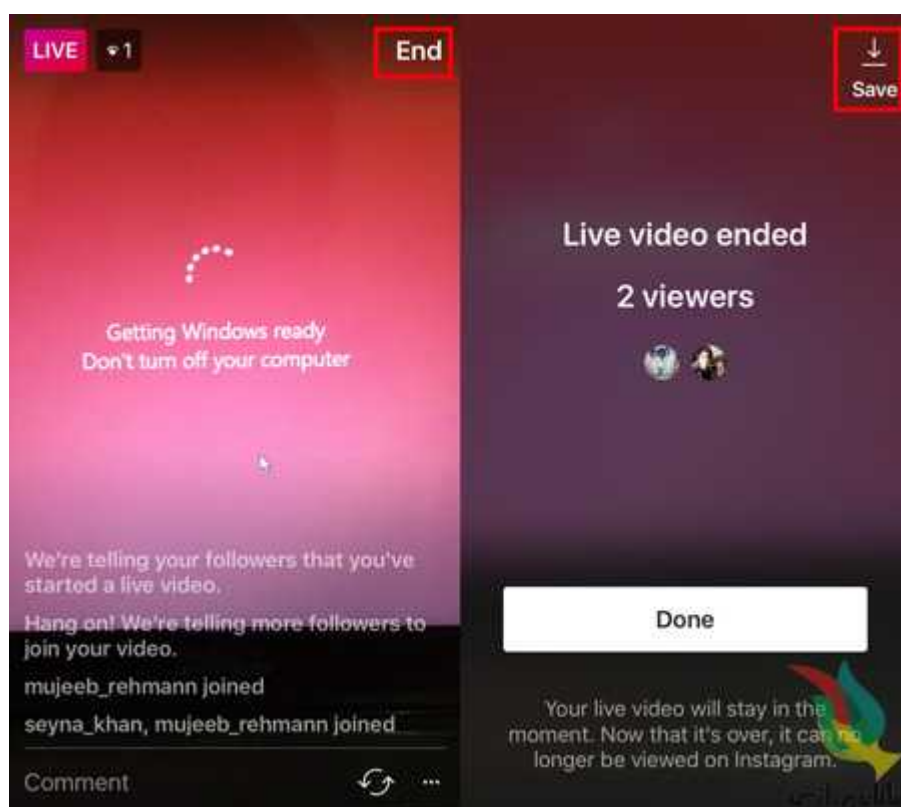
ویدئوهای زنده اینستاگرام عمر کمی دارند، شما تنها زمانی به این ویدئوها دسترسی دارید که در حال پخش هستند و هنگامی که نمایش آنها متوقف شود هیچ راهی برای برگرداندن و دیدن دوباره آنها وجود ندارد. تاکنون اوضاع برای کسی که این ویدئو را پخش می‌کرد نیز به همین صورت بود و امکان دیدن دوباره ویدئو حتی برای این افراد نیز وجود نداشت. اما به تازگی اینستاگرام قابلیت ذخیره سازی این ویدئوهای زنده را نیز به اپلیکیشن خود اضافه کرده و به کاربر پخش کننده اجازه می‌دهد تا ویدئوی خود را ذخیره کند. برای اینکار ابتدا باید اپلیکیشن اینستاگرام خود را آپدیت کنید.

اولین مرحله برای ذخیره این ویدئوها شروع پخش زنده است. انگشت

خود را در صفحه اول اینستاگرام به سمت راست کشیده و از صفحه باز شده گزینه پخش زنده یا Live را انتخاب و شروع به ضبط ویدئو کنید.

تا هر زمان که تمایل دارید پخش زنده خود را ادامه داده و به کاربران اجازه دهید تا وارد ویدئو شوند، در این قسمت هم شما و هم سایر بینندگان قادر خواهید بود که نظرات خود را در هنگام پخش زنده ارسال کنید، این نظرات هیچ تاثیری در ویدئوی ذخیره شده نهایی ندارند. زمانی که پخش زنده را متوقف کنید اینستاگرام به شما اطلاع می دهد که چند نفر ویدئوی شما را تماشا کرده اند. امکان ذخیره ویدئو نیز در همین صفحه قرار داده شده، تنها کافیست که روی آیکن ذخیره یا Save در گوشه بالا سمت راست صفحه ضربه بزنید تا ویدئوی پخش زنده شما در گوشی ذخیره شود.

در این ویدئو تنها تصاویری که با دوربین گرفته شده ذخیره می شود و خبری از کامنتها و نظرات شما یا بینندگان نیست.



همچنین ویدئوی نهایی هیچ تفاوتی با فیلمهای معمولی که با استفاده از اپلیکیشنهای دوربین ثبت میشود ندارد و هیچ نشانی از اینستاگرام بر روی آن قرار نمیگیرد.

لازم به ذکر است که این امکان ذخیره سازی تنها برای ویدئوهایی که خودتان پخش میکنید وجود دارد و امکان ذخیره کردن پخش زنده

کاربران دیگر در دسترس نیست.

اینستاگرام ویدئوهایی که پخش زنده می‌کنید را در حافظه Cache خود ذخیره می‌کند و انتقال این ویدئوها به حافظه گوشی بدون اتلاف وقت انجام می‌گیرد. به همین دلیل در صورتی که در پایان پخش زنده ویدئو را ذخیره نکنید اینستاگرام حافظه خود را خالی کرده و امکان ذخیره سازی را مجددا ارائه نمی‌دهد.

شما می‌توانید ویدئوهای ذخیره شده را به آسانی در اینستاگرام آپلود کنید. این قابلیت جدید به کاربران کمک می‌کند تا ویدئوی خود را برای افرادی که پخش زنده آنها را از دست داده‌اند دوباره منتشر کنند. این ویدئو با فرمت Mp4 در گوشی ذخیره می‌شود و امکان آپلود و نمایش آن در فیسبوک، توئیتر و هر گوشی دیگری وجود دارد.

این ویژگی در دسترس تمامی کاربران اینستاگرام قرار گرفته است.

منبع: بیتوته

آرشیو پست های دلخواه در اینستاگرام



قابلیت آرشیو اینستاگرام پست های دلخواه شما را بایگانی می‌کند، و انجام این کار، آن پست دیگر در صفحه شما قابل مشاهده نیست و البته در زمان دلخواه می‌توانید پست آرشیو شده را دوباره به صفحه شخصی خود باز گردانید. با این روش اگر پستی را حذف کردید می‌توانید آن را دوباره به صفحه خود برگردانید.

توانید در صورت پشیمانی آن را بازگردانید. در زیر چگونگی آرشیو کردن پست ها را آموزش داده ایم.

آموزش آرشیو کردن پست ها در اینستاگرام

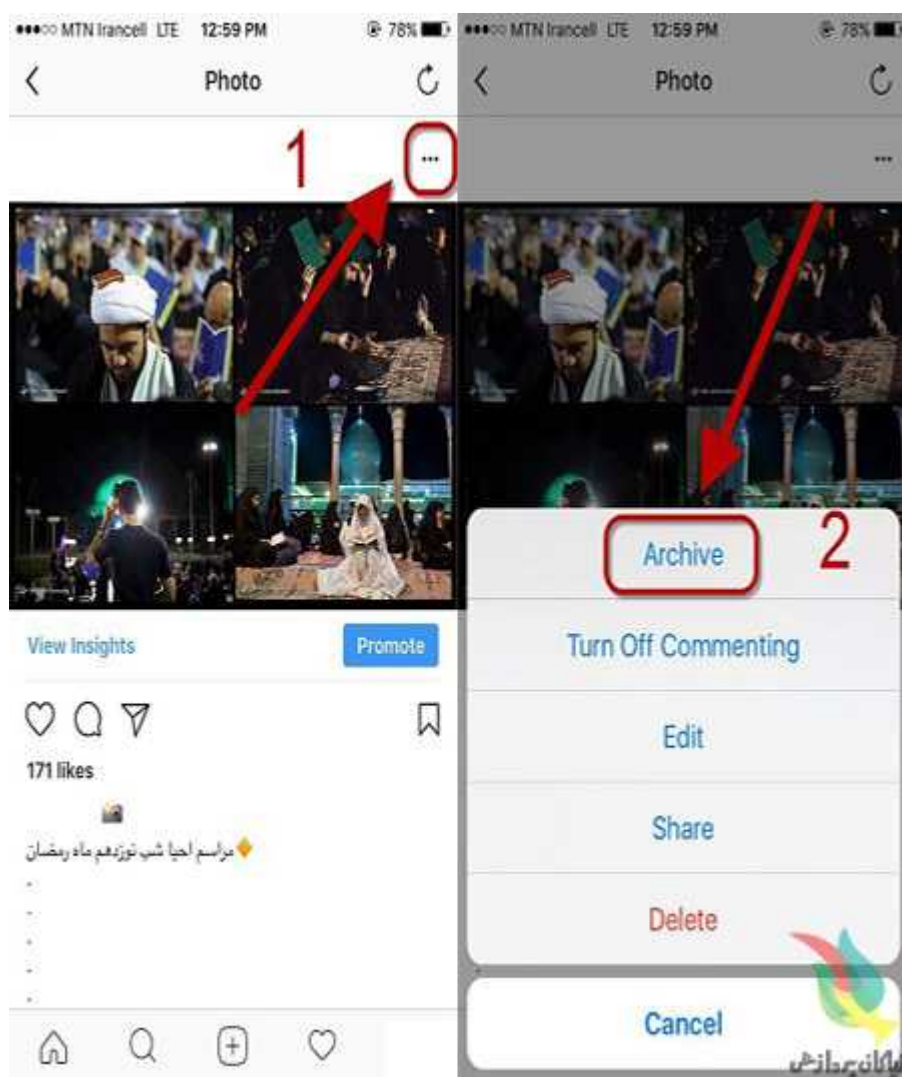
وارد نرم افزار اینستاگرام شوید

پستی که می خواهید آرشیو کنید را باز کنید

علامت سه نقطه بالای صفحه را لمس کنید

گزینه Archive را انتخاب کنید

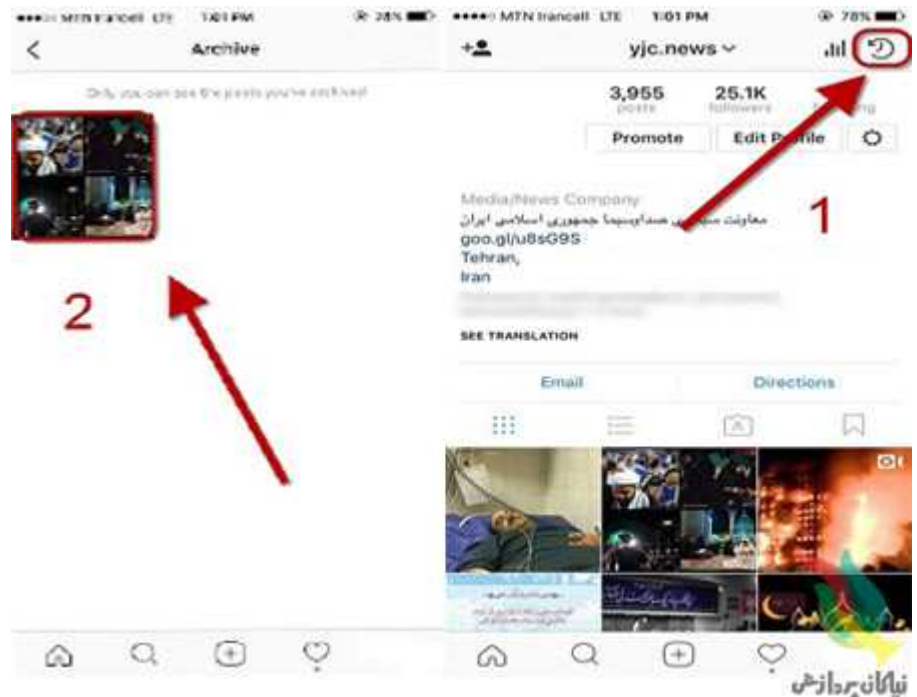
پست شما آرشیو شد و از دید دیگران پنهان می ماند



آموزش برگرداندن پست آرشیو شده به صفحه

وارد صفحه پروفایل شوید

علامت آرشیو (ساعت) را از بالای صفحه لمس کنید
پستی که می خواهید به صفحه باز گردد را انتخاب کنید
علامت سه نقطه بالای صفحه را لمس کنید
گزینه Show On Profile را لمس کنید



منبع: بیتوته

نکاتی که در مورد اینستاگرام
نمی دانید!





اینستاگرام اپلیکیشنی برای به اشتراک گذاشتن عکس و فیلم است که به کاربران اجازه آپلود تصاویر و اعمال فیلترهایی روی این تصاویر و به اشتراک گذاشتن آنها با فالوئرهای را می دهد.

اینستاگرام اپلیکیشنی برای به اشتراک گذاشتن عکس و فیلم است که به کاربران اجازه آپلود تصاویر و اعمال فیلترهایی روی این تصاویر و به اشتراک گذاشتن آنها با فالوئرهای را می دهد. اینستاگرام با "سلفی ها" معروف شد، زیرا کاربران در سفرها، رستوران ها و ... عکس های سلفی خودشان را با اینستاگرام منتشر می کردند.

در عصر دیجیتال، رسانه های اجتماعی تبدیل به بخشی از زندگی مردم و حتی بهترین دوست آنها شده اند و اینستاگرام نیز پلتفرمی عالی برای این منظور است. با بیش از ۱۵۰ میلیون کاربرد و ۱۶ میلیارد تصویر به اشتراک گذاشته شده، شکی وجود ندارد که اینستاگرام بر دنیای شبکه های اجتماعی حکمرانی می کند. البته این محبوبیت رو به رشد آماری هم دارد. ۱۵ نکته زیر جزو این آمار هستند.

۱۵. خوشحال و ناراحت

بر اساس تصاویر به اشتراک گذاشته شده در اینستاگرام، بدعق ترین قاره دنیا (بر اساس لبخندها) قاره آسیا است و شادترین شهر ایالات متحده، شهر سنت لوئی است.



۱۴. ژئوتگ

نیویورک سیتی در سال ۲۰۱۳ بیشترین برچسب جغرافیایی را خورده است و دیزنی لند از این لحاظ در رده دوم قرار دارد.

۱۳. هشتگ

۸۳ درصد از پست های اینستاگرام دارای هشتگ های (#) محبوب هستند. پرکاربردترین هشتگ سال ۲۰۱۳ هشتگ love# بوده است.

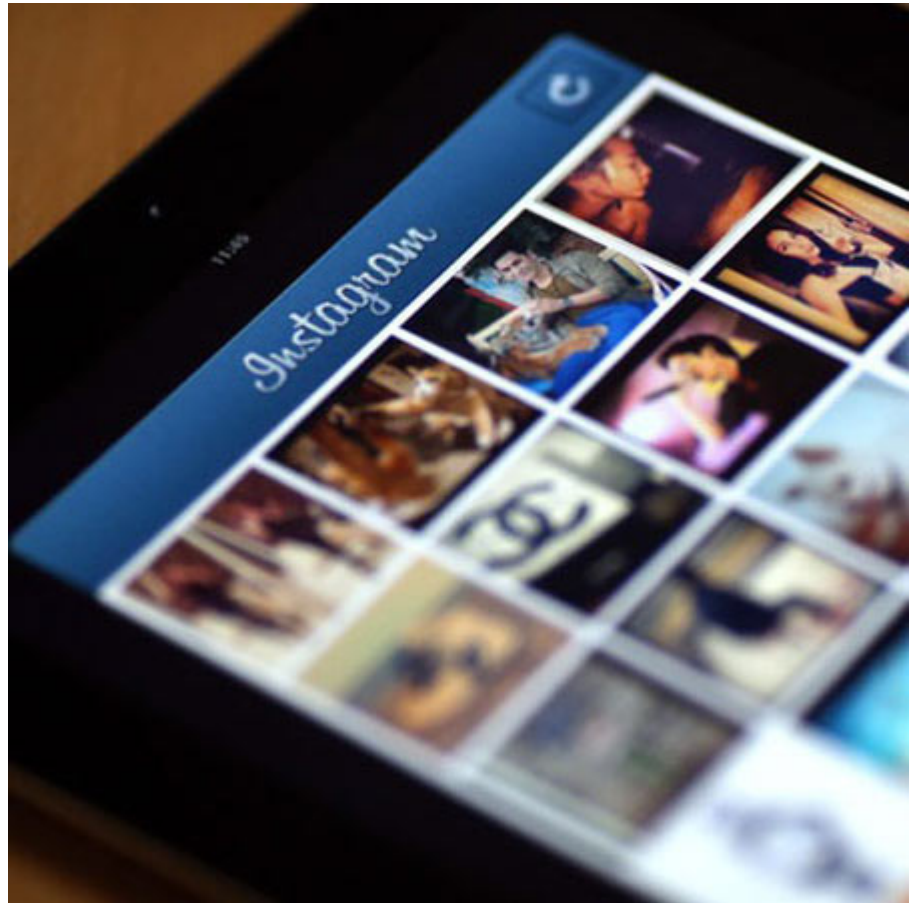


۱۲. لبخند بزنیید!

تا بحال ۲۰ میلیارد عکس در اینستاگرام آپلود شده است. این یعنی ۵۵ میلیون عکس در روز.

۱۱. کاربران

بیش از ۹۰ درصد کاربران اینستاگرام زیر ۳۵ سال هستند و ۶۸ درصد آنها خانم هستند.



۱۰. لایک!

در هر ثانیه نزدیک به ۸۵۰۰ بار لایک زده می شود.

۹. چیت چت

در هر ثانیه بیش از ۱۰۰۰ نظر ثبت می شود.



۸. بی فیلتر!

محبوب ترین فیلتر در میان کاربران “بی فیلتر” است و بیشترین لایک و نظر در میان عکس های فیلتر دار، فیلتر Mayfair است.

۷. Checking In

۷۰ درصد از کاربران اینستاگرام حداقل یک بار در روز check in می کنند. ولی نکته عجیب اینجاست که ۳۶ درصد از کاربران هرگز تصویری آپلود نکرده اند.

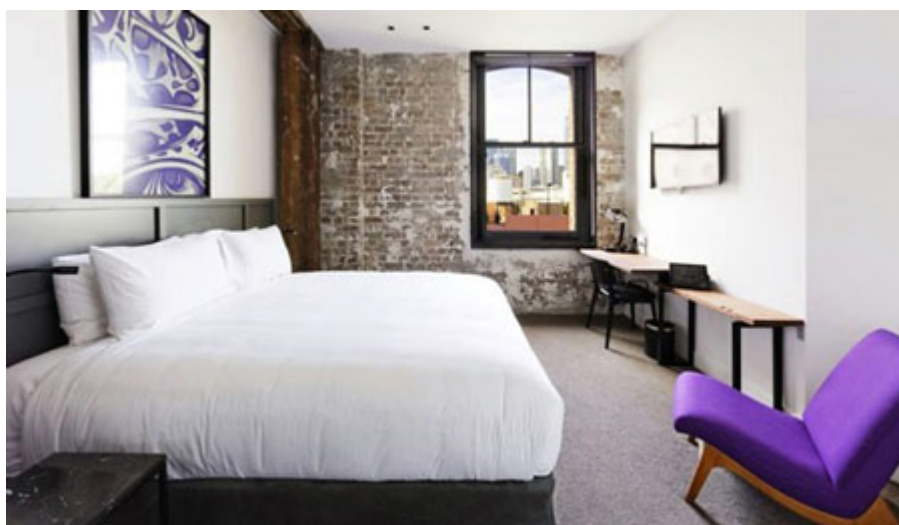


۶. سرآغاز

اینستاگرام در سال ۲۰۱۰ توسط کوین سیستروم و مایک کرایگر، فارالتحصیلان دانشگاه استنفورد، تأسیس شد و در ابتدا برای خدمات check in در یک مکان ساخته شده بود.

۵. هتل اینستاگرام

هتل ۱۸۸۸ سیدنی اولین هتل اینستاگرام دنیا است. در این هتل مکانی مخصوص عکس سلفی وجود دارد و اگر بیش از ۱۰۰۰۰ فالوئر در اینستاگرام داشته باشید می توانید یک شب رایگان در این هتل بمانید.



۴. آبی شوید.

تصاویری که رنگ غالب آنها آبی است، ۲۴ درصد بهتر از عکس هایی که تراکم رنگی قرمز و نارنجی دارند عمل می کنند. همچنین عکس های روشن بهتر از عکس های تاریک هستند.

۳. روز بوقلمون

محبوب ترین روز برای پست گذاشتن در اینستاگرام، به خصوص برای کسب و کار ها، روز پنج شنبه است. در روز شکرگزاری نیز ترافیک این اپلیکیشن زیاد می شود.



۲. فروخته شد!

در سال ۲۰۱۲ فیسبوک اینستاگرام را به قیمت ۱ میلیارد دلار خرید. مارک زاکربرگ مؤسس فیسبوک اعلام کرد که علیرغم آنکه اینستاگرام را خریده، ولی این اپلیکیشن همچنان مستقل از فیسبوک هدایت خواهد شد.

۱. پول پول پول!

وقتی فیسبوک اینستاگرام را خرید، اینستاگرام فقط ۱۳ کارمند داشت. هر کدام از این کارمندان بعد از فروش اینستاگرام، مولتی میلیونر شدند.



منبع: <http://www.ostovarit.com/single/article/1898> نکا ته ۲۰% که ۲%
در ۲۰% مورد ۲۰% | ینستا گرام ۲۰% نمه ۲۰% دا نید