محبوب‌ترین شغل‌های حوزه IT در سال ۲۰۲۵

دنیای فناوری اطلاعات (IT) به سرعت در حال پیشرفت است و هر ساله شغل‌های جدید و هیجان‌انگیزی به این حوزه اضافه می‌شوند. در سال ۲۰۲۵، با توجه به رشد تکنولوژی‌های مدرن مثل هوش مصنوعی، بلاکچین، و امنیت سایبری، تقاضا برای متخصصان فناوری به اوج خود می‌رسد. در ادامه، محبوب‌ترین شغل‌های IT و توضیحات آن‌ها را بررسی می‌کنیم:

۱. متخصص هوش مصنوعی (AI Specialist)

متخصصان هوش مصنوعی روی طراحی الگوریتم‌ها و مدل‌های یادگیری ماشین کار می‌کنند که توانایی تصمیم‌گیری یا پیش‌بینی داشته باشند. این افراد در پروژه‌هایی مثل ربات‌ها، سیستم‌های توصیه‌گر (مثل پیشنهاد فیلم یا محصولات)، و خودروهای خودران فعالیت می‌کنند. آینده این شغل درخشان است، چرا که صنایع مختلف مثل سلامت، بانکداری، و حتی آموزش به سرعت در حال استفاده از هوش مصنوعی هستند. انتظار می‌رود این حوزه تا سال‌های آینده یکی از پردرآمدترین مشاغل IT باقی بماند.

۲. تحلیل‌گر داده (Data Analyst)

تحلیل‌گر داده وظیفه دارد اطلاعات خام را به گزارش‌ها و تحلیل‌های مفید تبدیل کند. این کار شامل پاک‌سازی داده‌ها، ایجاد داشبوردهای تحلیلی، و پیشنهاد راهکارهای استراتژیک به شرکت‌هاست. شرکت‌ها به شدت به تحلیل‌گرانی نیاز دارند که بتوانند از داده‌ها ارزش خلق کنند، به‌خصوص در بازاریابی، مدیریت زنجیره تأمین، و مالی. آینده این شغل درخشان است، زیرا با رشد حجم داده‌ها، تقاضا برای تحلیل‌گران حرفه‌ای افزایش خواهد یافت.

۳. مهندس امنیت سایبری (Cybersecurity Engineer)

این افراد مسئول طراحی، پیاده‌سازی، و مدیریت راهکارهایی برای محافظت از داده‌ها و سیستم‌های شرکت‌ها هستند. کارشان شامل شناسایی نقاط ضعف شبکه‌ها، مقابله با حملات سایبری، و آموزش پرسنل درباره تهدیدات سایبری می‌شود. با افزایش تهدیدات امنیتی، شرکت‌ها نیاز بیشتری به این متخصصان پیدا می‌کنند. آینده این شغل بسیار روشن است، چرا که امنیت سایبری به یک ضرورت برای هر شرکت تبدیل شده است.

۴. توسعه‌دهنده بلاکچین (Blockchain Developer)

توسعه‌دهندگان بلاکچین سیستم‌هایی غیرمتمرکز ایجاد می‌کنند که اطلاعات را امن و تغییرناپذیر ذخیره کنند. این تکنولوژی فراتر از ارزهای دیجیتال در زمینه‌هایی مثل قراردادهای هوشمند، ثبت اسناد، و زنجیره تأمین استفاده می‌شود. آینده این شغل با گسترش پذیرش بلاکچین در صنایع مختلف بسیار امیدوارکننده است. متخصصان این حوزه تقاضای زیادی در بانکداری، سلامت، و حتی دولت‌ها دارند.

۵. طراح تجربه کاربری (UX Designer)

طراحان UX مسئول ایجاد تجربه‌ای روان و جذاب برای کاربران در وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها هستند. آن‌ها با تحلیل نیازهای کاربران و طراحی رابط‌های کاربری کار می‌کنند تا محصولاتی قابل‌فهم و کاربرپسند ارائه دهند. این شغل با رشد تجارت الکترونیک و اپلیکیشن‌های موبایل، تقاضای زیادی پیدا کرده است. آینده این شغل درخشان است، زیرا شرکت‌ها به‌طور مداوم به دنبال ارتقای تجربه کاربری محصولات خود هستند.

۶. مهندس رایانش ابری (Cloud Engineer)

این افراد سیستم‌های ابری را طراحی، مدیریت، و بهینه‌سازی می‌کنند تا شرکت‌ها بتوانند به جای سرورهای محلی از خدمات ابری استفاده کنند. کارشان شامل انتقال داده‌ها به ابر، مدیریت منابع ابری، و تضمین امنیت اطلاعات است. با گسترش شرکت‌های دیجیتال، مهندسان ابری نقش حیاتی در IT پیدا کرده‌اند. آینده این شغل روشن است، چرا که بیشتر شرکت‌ها به سمت خدمات ابری حرکت می‌کنند.

۷. توسعه‌دهنده اپلیکیشن‌های موبایل (Mobile App Developer)

این شغل شامل طراحی و ساخت اپلیکیشن‌هایی برای سیستم‌عامل‌های Android و iOS است. توسعه‌دهندگان موبایل باید اپلیکیشن‌هایی با عملکرد سریع، طراحی زیبا، و تجربه کاربری جذاب ایجاد کنند. با گسترش استفاده از گوشی‌های هوشمند، تقاضا برای این حرفه به شدت افزایش یافته است. آینده این شغل تضمین‌شده است، زیرا کسب‌وکارها برای رسیدن به کاربران خود به اپلیکیشن‌های اختصاصی نیاز دارند.

۸. مهندس یادگیری عمیق (Deep Learning Engineer)

مهندسان یادگیری عمیق از شبکه‌های عصبی مصنوعی برای ایجاد مدل‌های پیشرفته استفاده می‌کنند. کار آن‌ها شامل تحلیل تصاویر، پردازش زبان طبیعی، و توسعه سیستم‌های تشخیص گفتار است. این حوزه بسیار پویا و در حال رشد است، چرا که کاربردهای یادگیری عمیق در صنایع مختلف مثل سلامت، حمل‌ونقل، و تبلیغات روزبه‌روز افزایش می‌یابد. آینده این شغل بسیار روشن است و حقوق بالایی هم دارد.

۹. مدیر پروژه فناوری اطلاعات (IT Project Manager)

مدیران پروژه IT وظیفه دارند پروژه‌های فناوری را از مرحله برنامه‌ریزی تا اجرا مدیریت کنند. این شامل مدیریت منابع، زمان‌بندی، و ارتباط با تیم‌های مختلف برای اطمینان از موفقیت پروژه است. این شغل برای شرکت‌هایی که پروژه‌های پیچیده فناوری دارند حیاتی است. آینده این حرفه با رشد پروژه‌های فناوری و نیاز به مدیریت بهتر بسیار روشن است.

۱۰. توسعه‌دهنده واقعیت افزوده و مجازی (AR/VR Developer)

این توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌ها و سیستم‌هایی ایجاد می‌کنند که از واقعیت افزوده و مجازی برای آموزش، بازی، یا شبیه‌سازی استفاده می‌کنند. آن‌ها از ابزارهایی مثل Unity و Unreal Engine برای طراحی محیط‌های دیجیتالی استفاده می‌کنند. آینده این حرفه با ورود این تکنولوژی‌ها به صنایع مختلف مثل آموزش، پزشکی، و معماری بسیار روشن است.

راهنمای انتخاب لپ‌تاپ مناسب

راهنمای انتخاب لپ‌تاپ برای

کاربردهای مختلف:

۱. لپ‌تاپ‌های عمومی (Everyday Laptops)

ویژگی‌ها:

مناسب برای کارهای روزمره (مرور وب، تماشای فیلم، آفیس)

پردازنده‌های اقتصادی (Intel Core i3 یا AMD Ryzen 3)

رم ۴ تا ۸ گیگابایت

حافظه HDD یا SSD با ظرفیت متوسط

کاربردها:

وب‌گردی

انجام تکالیف و پروژه‌های سبک

پخش موسیقی و فیلم

مدل‌های پیشنهادی:

Acer Aspire 5

HP Pavilion 15

Lenovo IdeaPad 3

Dell Inspiron 15

–

۲. لپ‌تاپ‌های دانشجویی و آموزشی

ویژگی‌ها:

سبک و قابل حمل

باتری بادوام

پردازنده متوسط (Intel Core i5 یا Ryzen 5)

رم ۸ تا ۱۶ گیگابایت

صفحه‌نمایش Full HD

کاربردها:

یادداشت‌برداری و تحقیق

اجرای نرم‌افزارهای آموزشی

ارائه پروژه‌ها

مدل‌های پیشنهادی:

MacBook Air M1/M2

ASUS VivoBook 14

Microsoft Surface Laptop Go

Lenovo ThinkBook 14

—

۳. لپ‌تاپ‌های گیمینگ (Gaming Laptops)

ویژگی‌ها:

پردازنده‌های قدرتمند (Intel i7/i9 یا Ryzen 7/9)

کارت گرافیک حرفه‌ای (NVIDIA RTX یا AMD Radeon)

سیستم خنک‌کننده قوی

نمایشگر با نرخ تازه‌سازی بالا (۱۴۴Hz، ۱۲۰Hz یا بیشتر)

کاربردها:

اجرای بازی‌های سنگین و گرافیکی

استریم بازی

ویرایش ویدئوهای بازی

مدل‌های پیشنهادی:

ASUS ROG Zephyrus G14

MSI Katana GF66

Lenovo Legion 5 Pro

Alienware m15 R7

–

۴. لپ‌تاپ‌های مخصوص طراحی و معماری

ویژگی‌ها:

صفحه‌نمایش با کیفیت بالا (۴K یا OLED)

کارت گرافیک قدرتمند (Quadro یا RTX)

رم حداقل ۱۶ گیگابایت

سازگاری با قلم دیجیتال برای طراحی

کاربردها:

اجرای نرم‌افزارهایی مانند AutoCAD، ۳DS Max، SketchUp

طراحی گرافیکی با فتوشاپ، ایلاستریتور

رندرینگ و مدل‌سازی سه‌بعدی

مدل‌های پیشنهادی:

Dell XPS 15

(MacBook Pro 16-inch (M2 Max

ASUS ProArt Studiobook

HP ZBook Studio G9

-

۵. لپ‌تاپ‌های کسب‌وکار (Business Laptops)

ویژگی‌ها:

امنیت بالا (اثر انگشت، TPM)

بدنه مستحکم و سبک

باتری قوی

نمایشگر مات برای جلوگیری از بازتاب نور

کاربردها:

مدیریت اسناد و جلسات

ارائه‌های حرفه‌ای

ارتباطات از راه دور

مدل‌های پیشنهادی:

Lenovo ThinkPad X1 Carbon

Dell Latitude 7420

HP EliteBook 840 G9

Microsoft Surface Laptop 5

–

۶. لپ‌تاپ‌های اولترابوک (Ultrabooks)

ویژگی‌ها:

فوق‌العاده باریک و سبک

پردازنده کم‌مصرف (سری U اینتل یا AMD)

عمر باتری طولانی

کاربردها:

مناسب برای حمل و نقل روزانه

انجام کارهای سبک و عمومی

تماشای فیلم و مطالعه

مدل‌های پیشنهادی:

Dell XPS 13

ASUS ZenBook 14 OLED

HP Spectre x360

LG Gram 14

–

۷. لپ‌تاپ‌های ورک‌استیشن (Workstation Laptops)

ویژگی‌ها:

پردازنده‌های Xeon یا Core i9

کارت گرافیک حرفه‌ای (NVIDIA Quadro یا AMD Radeon Pro)

رم بالا (۳۲ گیگابایت یا بیشتر)

کاربردها:

رندرینگ سنگین

توسعه نرم‌افزار

اجرای پروژه‌های پیشرفته مهندسی

مدل‌های پیشنهادی:

Lenovo ThinkPad P16

HP ZBook Fury 16 G9

Dell Precision 7770

MSI Creator Z16

_

۸. لپ‌تاپ‌های هیبریدی (Convertible Laptops)

ویژگی‌ها:

امکان تبدیل به تبلت

نمایشگر لمسی

وزن سبک

کاربردها:

طراحی دیجیتال

جلسات و ارائه‌ها

استفاده‌های شخصی و کاری

مدل‌های پیشنهادی:

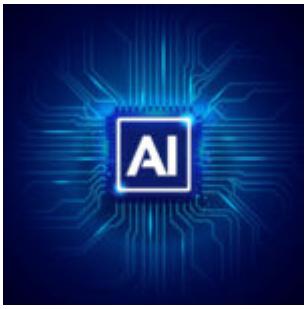
Microsoft Surface Pro 9

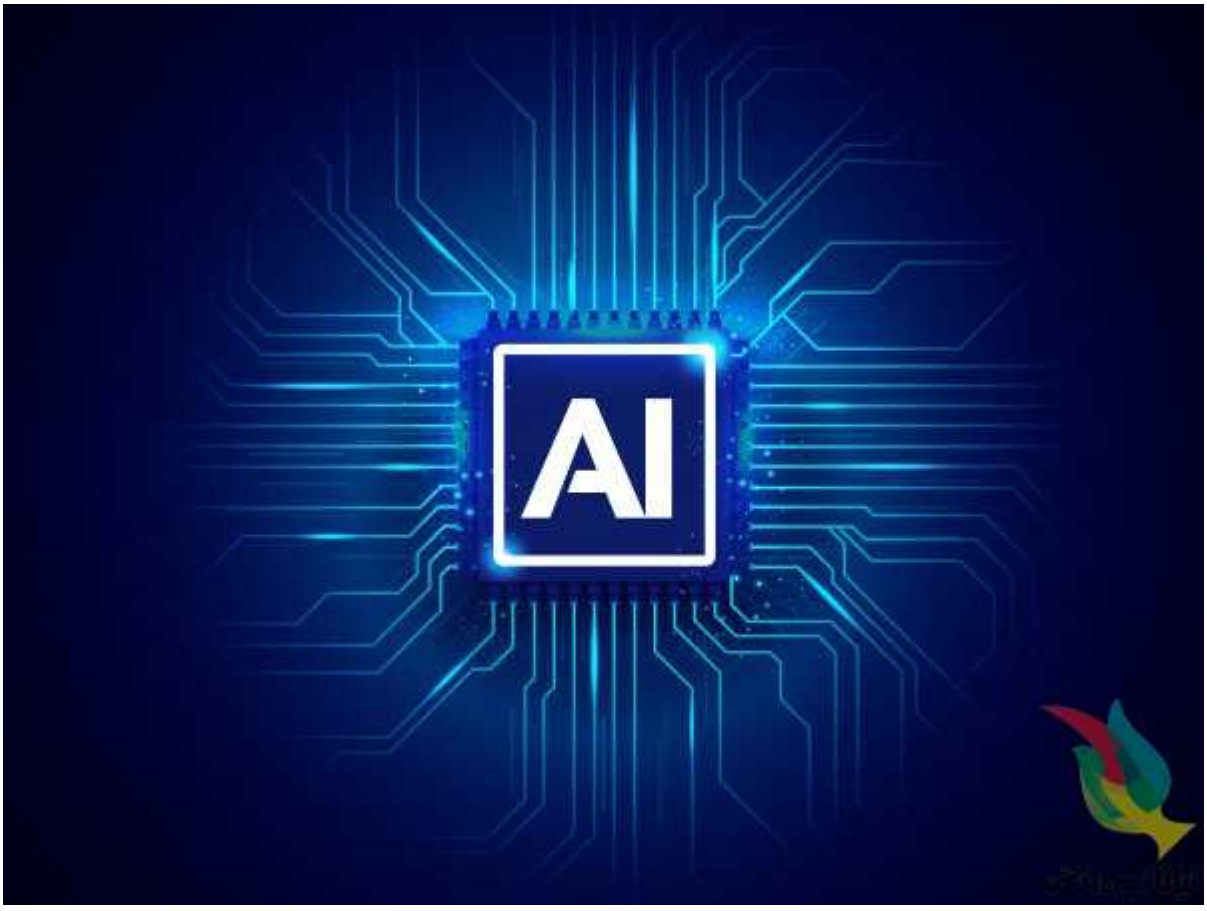
Lenovo Yoga 9i

HP Spectre x360 2-in-1

ASUS VivoBook Flip 14

آینده هوش مصنوعی در زندگی انسان





هوش مصنوعی (AI) به عنوان یکی از مهمترین تحولات فناوری در قرن بیست و یکم، زندگی روزمره انسان‌ها را تغییر داده است.

در این مقاله قصد داریم به بررسی تأثیرات هوش مصنوعی بر زندگی انسان‌ها، چالش‌ها، و چشم‌اندازهای آینده آن بپردازیم.

تاریخچه‌ای از هوش مصنوعی

تاریخ هوش مصنوعی به دهه‌های ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ برمی‌گردد، زمانی که پژوهشگران به دنبال ساخت ماشین‌هایی بودند که بتوانند کارهایی انجام دهند که نیاز به هوش انسانی دارد.

آلن تورینگ با پیشنهاد «آزمون تورینگ» به ارزیابی هوش ماشین‌ها کمک کرد. با پیشرفت زبان‌های برنامه‌نویسی و الگوریتم‌های یادگیری ماشین در دهه‌های بعد، هوش مصنوعی به تدریج در کاربردهای عملی مانند پردازش زبان طبیعی، تشخیص تصویر و رباتیک گسترش یافت.

امروزه، به لطف توان محاسباتی بالا و داده‌های کلان، شاهد جهش‌های قابل توجهی در این زمینه هستیم.

جنبه‌های مختلف هوش مصنوعی

۱_ بهداشت و درمان

- تأثیر هوش مصنوعی در تشخیص و درمان بیماری‌ها.
- سیستم‌های هوشمند مدیریت بیمارستان و صورت‌حساب‌ها.
- کاربردهای هوش مصنوعی در تحقیق و توسعه دارو.

۲_ آموزش

- استفاده از هوش مصنوعی برای شخصی‌سازی تجربه یادگیری.
- ابزارهای هوشمند برای ارزیابی عملکرد دانش‌آموزان.
- نقش هوش مصنوعی در برقراری ارتباط میان معلمان و دانش‌آموزان.

۳_ حمل و نقل

- خودروهای خودران و تأثیر آن‌ها بر ایمنی و ترافیک.
- امکان ایجاد سیستم‌های حمل و نقل عمومی هوشمند.

۴_ صنعت و اقتصاد

- کاربردهای هوش مصنوعی در بهینه‌سازی فرایندهای صنعتی.
- تأثیر بر بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها در تولید.

۵_ سرگرمی و رسانه

- استفاده از هوش مصنوعی در تولید محتوا و سرگرمی.

– تأثیر توصیه‌گرها بر رفتار مصرف‌کننده.

۶_ کشاورزی

– نقش هوش مصنوعی در بهینه‌سازی روش‌های کشاورزی و افزایش تولید.

چالش‌ها و موانع

۱_ نگرانی‌های اخلاقی

– مسائل مربوط به تصمیم‌گیری هوش مصنوعی و مسئولیت‌پذیری.

۲_ امنیت و حریم خصوصی

– مشکلات ناشی از جمع‌آوری و ذخیره‌سازی داده‌ها و حفظ حریم خصوصی.

۳_ اشتغال و کارآفرینی

– تأثیر خودکارسازی بر بازار کار و مشاغل.

۴_ تبعیض و نابرابری

– چالش‌های مربوط به ایجاد الگوریتم‌های عادلانه و بدون تبعیض.

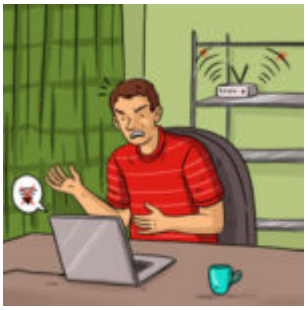
۵_ وابستگی به فناوری

– مشکلات ناشی از وابستگی جوامع به سیستم‌های هوش مصنوعی.

منابع

– Russell, S., & Norvig, P. (2016). *Artificial Intelligence: A Modern Approach.*
– Tegmark, M. (2017). *Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence.*
– Bostrom, N. (2014). *Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies.*
– Shirky, C. (2010). *Cognitive Surplus: Creativity and Generosity in a Connected Age.*
– از مقالات و منابع آنلاین معتبر در زمینه هوش مصنوعی و تکنولوژی.

۸ موردی که می توانند وای فای شما را ضعیف کند.



گاهی اوقات ، این مشکل در تنظیمات روتر یا سرویس ضعیف ارائه شده توسط شرکت ارائه دهنده سرچشمه می گیرد. اما بیشتر اوقات ، اتصال WiFi بد به دلیل وجود اشیا یا مبلمان خاصی که در خانه داریم بسیار نزدیک به روتر یا رایانه های ما ایجاد می شود.

در این مطلب به شما می گوییم دشمنان اصلی WiFi کدام آیتم هستند. نکات مفیدی را در انتهای مقاله خواهید یافت که می توانید از آنها برای جلوگیری از آنتن دهی ضعیف استفاده کنید ، آنها را از دست ندهید!

۱-سطوح و مبلمان فلزی

فلز رسانا است ، به این معنی که الکتریسیته را جذب می کند. از آنجا که WiFi شما امواج الکترومغناطیسی را آزاد می کند ، هر سطح فلزی یا شیء در خانه شما از انتشار امواج جلوگیری می کند. اگر می خواهید ارتباط اینترنت شما بدون مشکل کار کند، لازم است روتر را از فلز دور کنید.

۲-دیوارهای آجری و سنگی

برخی از انواع دیوارها سیگنال WiFi شما را متوقف می کنند. در بین رایج ترین مواد که مانع از اتصال قابل اعتماد می شود ، سنگ مرمر ، سیمان ، بتن ، گچ و آجر است. این مسئله توضیح می دهد که چرا در خانه های ۲ طبقه معمولاً افراد در یکی از طبقه ها اینترنت ضعیف را تجربه می کنند. برای رفع این مشکل ، روتر خود را در یک منطقه باز و به دور از دیوارها قرار دهید.

۳-آینه ها

ماده ای که به ما امکان می دهد بازتاب خود را در آینه مشاهده کنیم ، سیگنال منتشر شده توسط روتر را نیز منعکس می کند. این شیء به عنوان یک سپر عمل می کند و باعث می شود اتصال به اینترنت مشکل شود. هنگامی که به روتر نزدیک باشد ، می تواند باعث شود استحکام سیگنال کندتر و ناپایدار باشد.

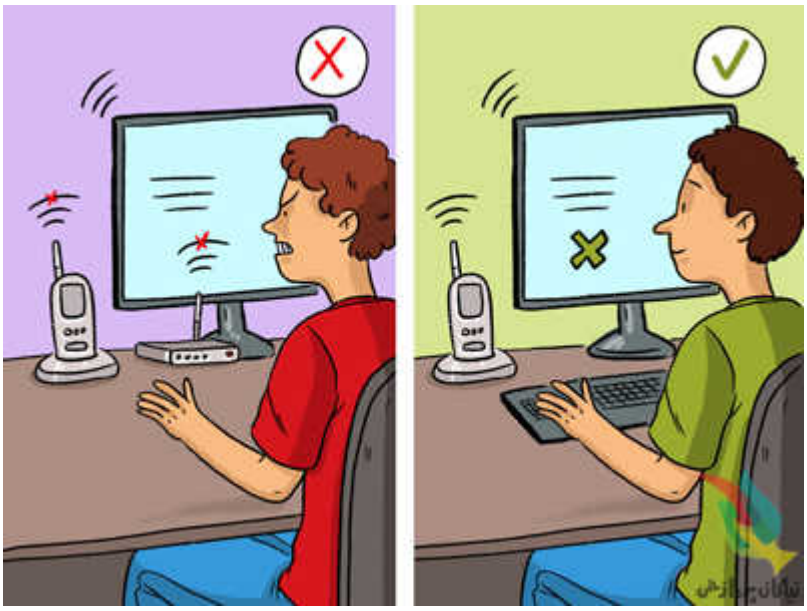
۴- یخچال و ماشین لباسشویی

به عنوان یک قاعده کلی ، وسایل برقی که دارای لوله هایی هستند که آب را در گردش خود قرار می دهند با سیگنال WiFi خیلی دوستانه نیستند آب می تواند مقداری از انرژی را از امواج بی سیم حفظ کند ، که بر کیفیت اتصال به اینترنت تأثیر منفی می گذارد.

۵-چراغ های کریسمس

چراغ های رنگارنگ کریسمس همچنین می تواند دلیل وجود سیگنال ضعیف WiFi در خانه باشد. آنها دارای تراشه های درخشان هستند که یک میدان مغناطیسی ایجاد می کنند که با امواج الکتریکی صادر شده توسط روتر شما در تعامل است. در ماه دسامبر ، سعی کنید روتر خود را از درخت کریسمس دور نگه دارید.

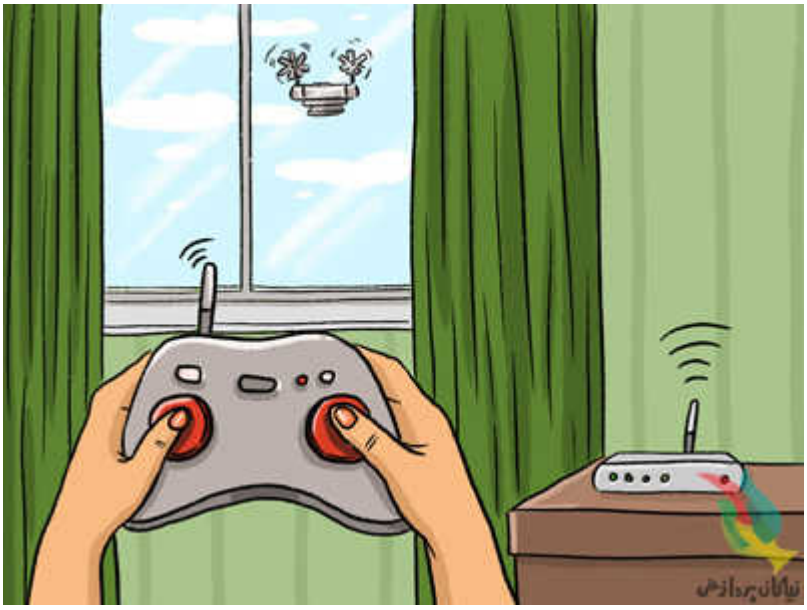
۶-مانیتور کودک



این مانیتورها یک تداخل ۲٫۴ گیگاهرتز تولید می کنند ، همان WiFi. وقتی ۲ یا چند دستگاه فرکانس یکسانی را منتقل می کنند، آنها از هوا برای ارسال اطلاعات به جای انتقال امواج استفاده می کنند،

مانند مورد بی سیم. اگرچه مانیتورهای کودک معمولاً برای عملکرد صحیح به اتصال به یک شبکه نیاز دارند ، از قرار دادن آنها در نزدیکی روتر خودداری کنید.

۷-هواپیماهای بدون سرنشین



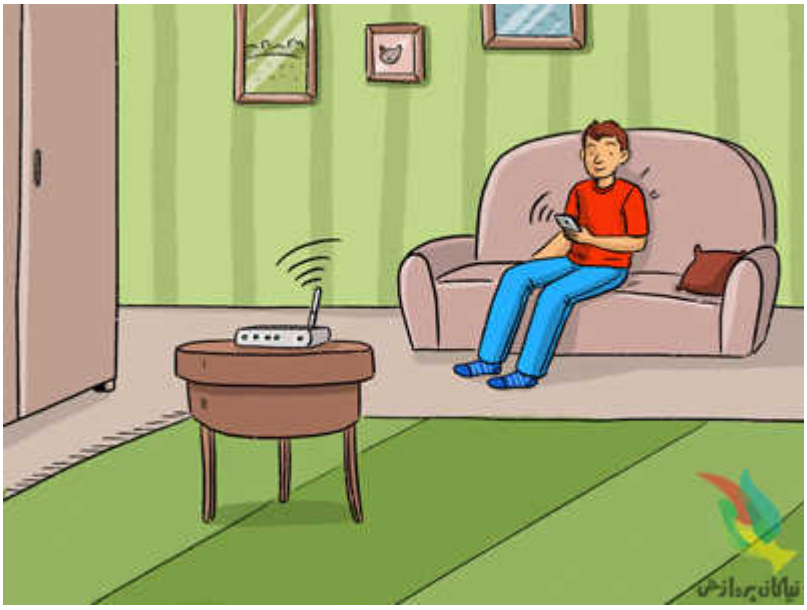
هواپیماهای بدون سرنشین همچنین با سرعت ۲٫۴ گیگاهرتز کار می کنند ، اما همه مدل ها این اختلال را ایجاد نمی کنند. همه اینها به میزان توان مورد نیاز هر مدل بستگی دارد.

۸-مایکروویو

این دستگاه دیگری است که دارای طیف فرکانس مشابه دستگاه مورد

استفاده WiFi است. اگر روتر خود را در نزدیکی مایکروویو قرار داده اید ، آن را به محلی بالاتر از سطح مایکروویو برسانید. این به طور قابل ملاحظه ای اثر منفی مایکروویو را در اتصال کاهش می دهد.

پاداش: چگونه می توان اتصال WiFi خود را ارتقا داد؟



اقدامات مختلفی وجود دارد که می توانید برای بهبود ارتباط اینترنتی خود در خانه انجام دهید. اگر مرتباً با یک سیگنال بد روبرو هستید ، آنها را به خاطر بسپارید:

1. بر اساس موارد ذکر شده در بالا ، مکان مناسبی را برای قرار دادن روتر خود انتخاب کنید.
2. روتر خود را به روز کنید.
3. یک آنتن قدرتمند تر بدست آورید.

۴- وای فای خود را رمزگذاری کرده و با رمز قوی محافظت کنید، رمزی که به راحتی نمی توان حدس زد.

۵- یک تقویت کننده WiFi بخرید ، همچنین به عنوان توسعه دهنده WiFi شناخته می شود.

6. فقط از جدیدترین و مدرن ترین فن آوری های WiFi استفاده کنید.
7. پهنای باند هایی که در ۵ گیگاهرتز کار می کنند ، معمولاً ارتباطی بسیار سریعتر از سایرین ارائه می دهند ، زیرا این

کانال کمتر از باند ۲٫۴ گیگاهرتزی شلوغ است.

۸- روتر را مجدداً تنظیم کنید ، این عمل حافظه آن را پاک می کند و شما را قادر می سازد که به روزرسانی ها را نصب کنید.

منبع: بیتوته

چگونگی پاسخ دادن به پیام‌های واتس‌اپ بدون نیاز به آنلاین شدن

حتماً تا کنون برایتان پیش آمده که نخواهید به پیام یکی از دوستان خود در واتس‌اپ جواب دهید تا مبادا یک مکالمه طولانی آغاز شود. اگر به این شرایط تا حالا برخورد کرده‌اید، با ما همراه شوید تا چگونگی پاسخ دادن به یک پیام بدون نیاز به آنلاین شدن را آموزش ببینید.

پاسخ دادن از طریق اعلانات یا ساعت هوشمند
اگر پیام واتس‌اپ را دریافت کرده‌اید و اعلان آن در نوار اعلانات مشاهده می‌شود، فقط کافی است روی گزینه ریپلای کردن (Reply) ضربه بزنید تا بتوانید به پیام جواب بدهید.
به علاوه، چنان‌چه یک ساعت هوشمند با سیستم عامل Android Wear دارید، می‌توانید بدون نیاز به آنلاین شدن، به پیام پاسخ دهید.
پاسخ دادن به صورت آفلاین

- همه اتصالات به اینترنت را قطع کنید
- واتس‌اپ را اجرا و گفتگویی که می‌خواهید به آن جواب دهید را باز کنید
- پاسخ خود را بنویسید
- واتس‌اپ را ببندید
- اینترنت را دوباره وصل کنید
- واتس‌اپ پیام شما را ارسال می‌کند بدون اینکه شما را آنلاین نشان دهد.

چگونه از محتوای تلگرام بکاپ بگیریم؟

همانطور که می دانید تمامی پیام های شما در تلگرام در فضای ابری ذخیره می شود و با هر دستگاه و سیستم عاملی که وارد حساب کاربری خود شوید می توانید پیام های قبلی و محتوای آن را مشاهده کنید.

در ادامه قصد داریم تا چند راهکار برای پشتیبان گرفتن (بکاپ) از چت های تلگرام را به شما آموزش دهیم تا در صورت حذف پیام ها به توانید همچنان به محتوای آن دسترسی داشته باشید.

روش اول: استفاده از افزونه Save Telegram Chat History

گوگل کروم را باز کنید.

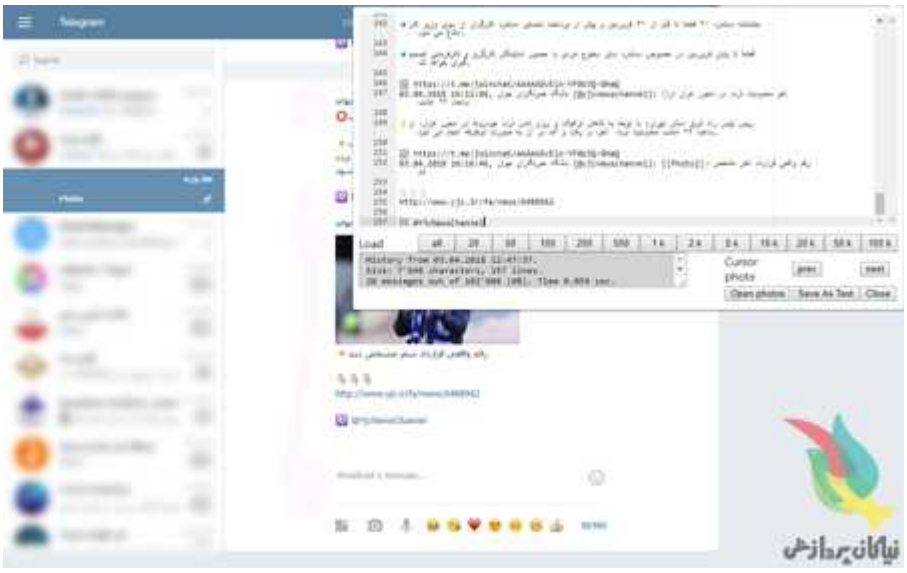
وارد بخش "extensions" شوید.

افزونه "Save Telegram Chat History" را جستجو و آن را دانلود کنید.

پس از دانلود از طریق نسخه وب تلگرام وارد اکانت خود شوید.

در این مرحله روی هر مخاطب، گروه و یا که می خواهید تاریخچه چت هایش ذخیره شود، کلیک کرده و نهایت افزونه را باز کنید.

حال میتوانید متن مشاهده شده را در ورد کپی کنید.



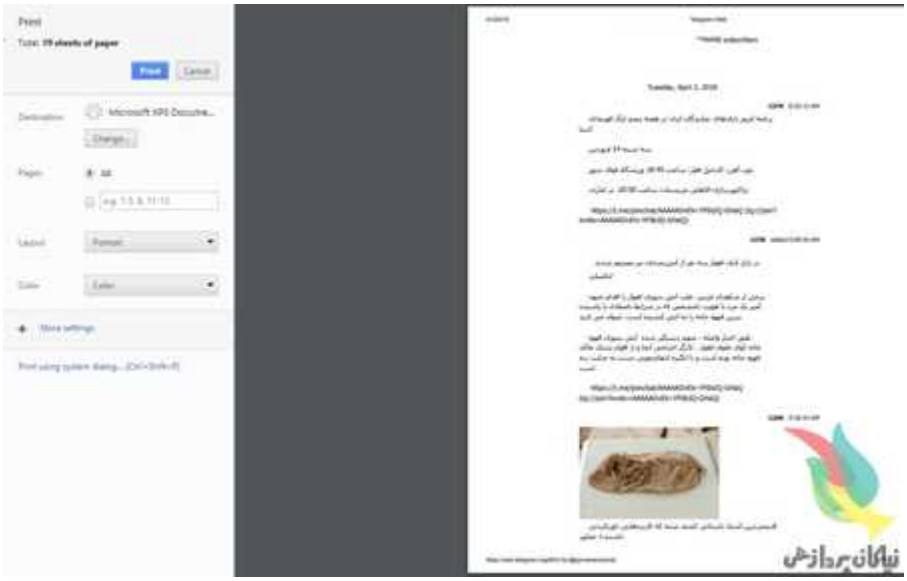
روش دوم: پرینت گرفتن از چت ها

از طریق نسخه وب وارد حساب کاربری خود شوید.

به مخاطب،گروه و یا کانال مورد نظر بروید.

در منو مرورگر (سه خط بالا، سمت راست) گزینه “Print ” را انتخاب کنید.

در این قسمت، بخش Destination را به Save as PDF تغییر دهید و گزینه های Background graphics و Selection only را فعال کنید و گزینه Save را بزنید.



منبع: بیتوته

شناسایی مصرف‌کنندگان وب‌کم در ویندوز

وب‌کم یا همان دوربین‌های کوچکی که در لپ‌تاپ‌ها وجود دارد یا برخی کاربران به‌صورت مجزا تهیه کرده و در ارتباطات زنده تصویری از آن استفاده می‌کنند بسیار کاربردی است و لذت برقراری تماس با دوستان، آشنایان و فرزندان یا والدین را چند برابر می‌کند، اما در کنار این لذت فراوان، خطرات امنیتی زیادی نیز وجود دارد که به همین علت کارشناسان همواره به کاربرانی که از وب‌کم استفاده نمی‌کنند توصیه می‌کنند روی آن را بپوشانند.

اگر جزو کاربرانی هستید که از وب‌کم دستگاه خود استفاده می‌کنید ممکن است بخواهید در مواقعی که دوربین شما فعال و چراغ آن روشن می‌شود، برنامه‌ای را که موجب فعال‌سازی وب‌کم شده شناسایی کرده تا به این ترتیب با اطمینان و آرامش بیشتری از وب‌کم استفاده کنید و نگران هک شدن دستگاه خود نباشید. برای انجام این کار در ویندوز می‌توان از ترفندی که به کمک ابزار Process Explorer tool اجرا می‌شود کمک گرفت. این ابزار توسط مایکروسافت منتشر شده و مشابه ابزار Task Manager ویندوز اما با امکانات بسیار بیشتر است.

پیش از هر چیز باید نام وب‌کم را در فهرست دستگاه‌های متصل به رایانه پیدا کنید. برای انجام این کار در ویندوزهای ۸ و ۱۰ می‌توانید روی منوی استارت کلیک راست ماوس را فشار دهید و گزینه Device Manager را انتخاب کنید. همچنین در ویندوز ۷ نیز کلیدهای Windows+R را فشار داده و پس از تایپ عبارت devmgmt.msc کلید اینتر را فشار دهید.

به بخش Imaging Devices مراجعه کرده و پس از انتخاب وب‌کم موجود در این بخش، روی آن کلیک راست کرده و گزینه Properties را انتخاب کنید.

روی تب Details کلیک کرده و از بخش Property گزینه Physical Device Object Name را انتخاب کنید.

روی مقدار به‌نمایش درآمده در بخش Value کلیک راست کرده و گزینه Copy را انتخاب کنید.

حالا باید ابزار Process Explorer را اجرا کنید. در صورتی‌که این ابزار را دریافت نکرده‌اید می‌توانید با مراجعه به لینک زیر آخرین نسخه از آن را دریافت و نصب کنید:

http://tiny.cc/click_proex

پس از اجرای این نرم‌افزار، کلیدهای Ctrl+F را فشار داده یا از منوی Find روی Find Handle or DLL کلیک کنید.

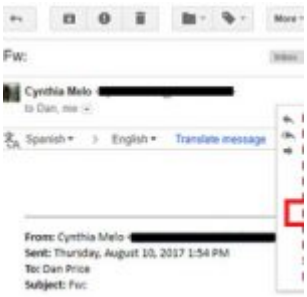
در بخش Handle or DLL Substring کلیک راست کرده و گزینه Paste را انتخاب کنید تا مقدار کپی شده در مرحله ۴ در این بخش وارد شود.

روی گزینه Search کلیک کنید تا نرم‌افزار Process Explorer عملیات جست‌وجوی برنامه‌هایی را که در حال استفاده از وب‌کم هستند، آغاز کند.

پس از مشاهده نتایج جست‌وجو در صورتی‌که نیازمند کسب اطلاعات بیشتر از هر برنامه باشید می‌توانید نام برنامه را در فهرست Processهای فعال پیدا کرده و با کلیک راست روی آن و انتخاب گزینه Properties اطلاعات بیشتری از برنامه موردنظر کسب کنید. همچنین در صورت مشکوک بودن هریک از برنامه‌ها می‌توانید با کلیک راست و انتخاب گزینه Kill Process آن برنامه را ببندید.

منبع: بیتوته

بلاک تمام ایمیل‌های مزاحم در جیمیل



یکی از مشکلاتی که همواره کاربران صندوق‌های پستی از جمله جیمیل را کلافه می‌کند ایمیل‌های مزاحم است. لزوما این ایمیل‌ها همیشه اسپم نیستند بلکه گاهی ممکن است تصمیم داشته باشید تا ایمیل‌های یکی از مخاطبان یا شرکت‌های مشهور را بلاک کنید. جیمیل برای رسیدن به‌این هدف راه‌کار بسیار ساده‌ای را در اختیار کاربران خود قرار داده است. با ماه همراه باشید.

اگر از کاربران اینترنت بخواهیم که لیستی از بدترین چیزهایی که با آن برخورد می‌کنند تهیه کنند ایمیل‌های ناخواسته در کنار پیام‌های توییتر و تبلیغات در صدر این فهرست جا دارند.

اما، مشکل فقط ایمیل‌های اسپم نیستند که حجم صندوق پستی را پر می‌کنند. در دنیای امروز که کاربران همیشه آنلاین هستند چقدر احتمال دارد که بتوانید برای یک مدت زمان مشخص صندوق خود را خالی نگه دارید؟

خوشبختانه، جیمیل فکر این قسمت را هم کرده و روش ساده‌ای برای بلاک کردن ایمیل‌ها از آدرس‌هایی که چندان علاقه‌ای به آن‌ها ندارید ارائه کرده است.

چگونه ایمیل‌ها را در جیمیل بلاک کنیم

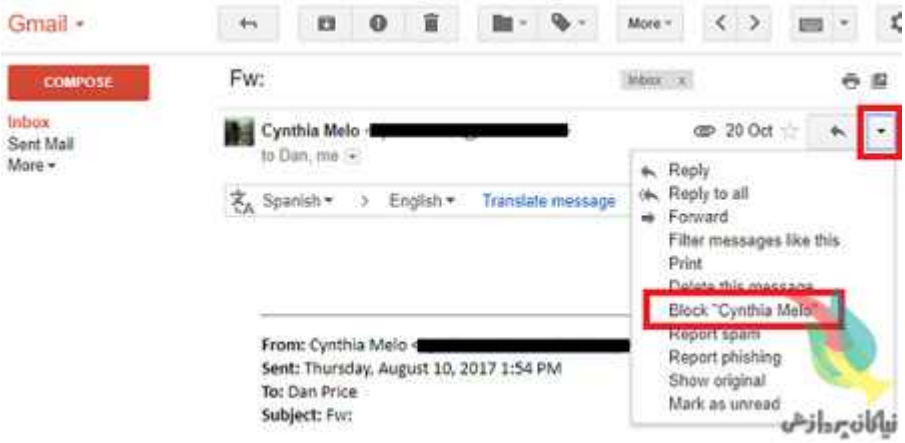
۱- در مرورگر خود به‌مسیر google.com/gmail بروید و با تایپ نام کاربری و گذرواژه وارد حساب کاربری‌تان شوید.

۲- ایمیل فرد، شرکت یا هر آدرس رندومی که قصد بلاک کردن آن‌را دارید پیدا کنید.

۳- ایمیل مربوطه را باز کنید.

۴- در همان خطی که نام و آدرس ارسال کننده وجود دارد روی فلش رو به‌پایین کلیک کنید.

۵- گزینه “Block “[Sender’s name/address] را انتخاب کنید.



چگونه ایمیل‌ها را در جیمیل آنبلاک کنیم

اگر ایمیل یکی از مخاطبان خود را به‌طور تصادفی بلاک کرده‌اید، اصلا نگران نباشید. به‌سادگی می‌توانید خودتان را از این مخمصه نجات دهید.

۱- جیمیل را باز کنید.

۲- روی آیکون چرخ دنده در سمت راست بالای صفحه کلیک کنید.

۳- وارد Settings شوید.

۴- روی تب Filters and Blocked Addresses در بالای صفحه کلیک کنید.

۵- به‌پایین صفحه بروید تا به‌گزینه The following email addresses are blocked. Messages from these addresses will appera in Spam برسید.

۶- آدرسی که قصد آنبلاک کردن آن‌را دارید هایلایت کنید.

۷- روی گزینه Unblock Selected Addresses کلیک کنید.

به‌همین سادگی می‌توانید ایمیل‌های مزاحم و کلافه کننده را بلاک کنید.

تبلیغات در تلگرام چگونه است؟

پیامرسان تلگرام به دلیل سادگی در نوع استفاده و نوع استفاده کاربران از موبایل از استقبال ۸۰% میان ایرانیانی که عضو تلگرام شده اند قرار گرفته و بطور معمول شبکه اجتماعی پرطرفدار وقتی به این حد از محبوبیت برسد باید سر و سامان تبلیغاتی پیدا کند. یکی از پرطرفدارترین اپلیکیشن های پیامرسان در ایران اپلیکیشن تلگرام است ، این پیامرسان هم مانند سایر شبکه های اجتماعی شرکتهای تبلیغات آنلاین را به خود علاقه مند کرده و خوشبختانه تبلیغات در تلگرام تاثیر مثبت و محسوسی را در رونق کسب و کارها گذاشته است .

تلگرام با بیش از میلیونها کاربر فعال در ایران به بهترین بستر اطلاع رسانی برای تبلیغ شما تبدیل شده ، حتی تلگرام تاثیراتی در اقتصاد هم داشته و بسیاری از جوانان باهوش ایرانی با استفاده از اطلاع رسانی تبلیغ شما به اعضای خود در تلگرام به کسب و کار خود و شما رونق داده اند . اخیرا تعداد کانال های تلگرام از چند میلیون بیشتر شده و صاحبان کانال ها مطالب جالب توجه و اطلاعات مفید را در کانال ها منتشر میکنند و میلیون ها نفر را سرگرم میکنند . حال اینکه در کنار سرگرمی، اطلاع رسانی خدمات و محصول

شما می تواند بسیار موثر واقع گردد.

مزایای تبلیغات حرفه ای در تلگرام

هزینه ارسال پیام و عکس و فیلم رایگان است

محدودیتی در ارسال تعداد کلمات وجود ندارد

قابلیت اشتراک‌گذاری لینک سایت و یا صفحات اینترنتی

امکان ارسال فیلم و تصویر توسط تعداد زیادی از کاربران خوانده می‌شود

امکان ارسال به صورت منطقه‌ای، پیش‌شماره‌ای و مشاغل و… مناسب برای برندسازی و معرفی محصولات و خدمات

قابلیت تبادل اطلاعات با مشتری بازاری نو برای تبلیغات.

انواع روش‌های تبلیغ در تلگرام:

افزایش تضمینی اعضای کانال تلگرام

تبلیغات بازدیدی تلگرام

تبلیغات ثابت و ساعتی تلگرام

تبلیغات کلیکی در تلگرام

تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار

۱- افزایش تضمینی اعضای کانال تلگرام

یکی از روش‌های تبلیغات در تلگرام، یا بهتر است بگوییم ترفندهای کسانی که در زمینه تبلیغات در تلگرام فعال هستند، افزایش تضمینی اعضای یک کانال است. این روش عملاً برای کسب و کارها بدون بازده است زیرا اعضای اضافه شده به کانال، لزوماً واقعی نیستند یا اگر واقعی باشند، به محتوای کانال شما علاقمند نیستند و با کانال شما تعامل بالایی ندارند. پس،تنها یک عدد می‌ماند که به هیچ دردتان نمی‌خورد!

۲- تبلیغات بازدیدی تلگرام

مرسوم‌ترین نوع تبلیغات در تلگرام تبلیغات بازدیدی است. سیستم خود تلگرام بر حسب بازدید عمل می‌کند و همین موضوع، تبلیغات بازدیدی را قابل اعتماد می‌کند.

در این روش، شما بر اساس تعداد بازدیدی که از تبلیغ‌تان می‌شود هزینه پرداخت می‌کنید. البته تعداد بازدیدی که برای پُست تبلیغی‌تان می خواهید از قبل با مجری تبلیغاتی‌تان هماهنگ می‌شود. یعنی شما تعداد بازدید را برای مجری تبلیغات خود مشخص می‌کنید و هزینه کل بازدیدها رو از قبل پرداخت می‌کنید.

این روش تبلیغاتی می‌تواند بر اساس موضوع هم اجرا شود. یعنی شما تبلیغ خودتان را در کانال‌های مرتبط با موضوع فعالیت‌تان منتشر می کنید و در نتیجه، بازدهی بیشتری خواهید داشت. اما این موضوع، باعث افزایش هزینه تبلیغات‌تان خواهد شد.

۳- تبلیغات ثابت و ساعتی تلگرام

مدل دیگر تبلیغات تلگرامی که کم کم دارد در تلگرام محبوب می شود، تبلیغات ثابت و ساعتی است. یعنی همان روش متداول تبلیغاتی در تمام جهان. شما یک مبلغ به کانال های تلگرام یا مجری تبلیغات خود پرداخت می کنید و در عوض تبلیغات شما برای ۱۲ یا ۲۴ ساعت در کانال های مختلف منتشر خواهد شد.

۴- تبلیغات کلیکی در تلگرام

روش دیگری در تبلیغات تلگرام وجود دارد که به صورت کلیکی انجام می شود. این روش تبلیغاتی توسط سامانه های تبلیغات در تلگرام پیاده سازی شده است.

در تبلیغات کلیکی تلگرام، شما بر اساس قیمت هر کلیک، بودجه کلی تبلیغات تلگرام خود را تعیین می کنید و در صورتی که می خواستید، موضوع کانال هایی که می خواهید تبلیغ در آنها منتشر شود را هم مشخص می کنید.

ویژگی مثبت تبلیغات کلیکی تلگرام این است که شما تنها بابت کلیکی که بر روی لینک تبلیغ تان انجام می شود هزینه می پردازید.

۵- تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار

یکی از روش های تبلیغ در کانالهای تلگرام که امروزه بسیار در

جهان مطرح شده است، تبلیغات به واسطه افراد تاثیرگذار است. یعنی کسانی را که در فکر عامه مردم تاثیر می گذارند را پیدا کنید و از آنها برای تبلیغ کسب و کار خودتان کمک بگیرید.

هیچ‌چیز مثل این تاثیرگذار نیست که یک شخصیت محبوبتان به شما یک برند را پیشنهاد کند. نه؟ این قدرت تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار است. یک روش تبلیغاتی که شاید هزینه آن بیشتر از تبلیغات معمولی باشد، اما برای برندینگ معجزه می‌کند.

محبوبیت این روش تبلیغاتی هم کاملاً قابل درک است.

تلگرام X را بر روی گوشی خود نصب نکنید!

مدتی بود که خبرهایی از ساخت یک اپلیکیشن جدید توسط تلگرام در حوزه پیام رسانی به گوش می‌رسید و کاربران اشتیاق زیادی برای آن داشتند. تلگرام ایکس اپلیکیشن جدید طراحی شده توسط این کمپانی بوده که به تازگی برای کاربران تلفن‌های هوشمند در دسترس قرار گرفته است.

بر اساس اطلاعات منتشر شده در گذشته، تلگرام X قرار بود با نام Challegram معرفی گردد که این اتفاق نیفتاد و تنها با اضافه شدن حرف X به کلمه تلگرام، نام این اپ انتخاب شد.

تلگرام ایکس در واقع همان تلگرام معمولی با قابلیت‌های پایه پیام رسانی در

کنار یکسری ویژگی‌های جدید بوده که در نسخه معمولی به آن‌ها دسترسی نداشتیم (تلگرام X با تلگرام اصلی چه تفاوتی دارد؟). این ویژگی‌های جدید و تفاوت‌های ایجاد شده شاید دلایلی باشند برای اینکه بخواهید به طور کل از تلگرام معمولی خداحافظی کنید و به تلگرام X کوچ کنید.

اما در این مطلب می‌خواهیم با ذکر چند دلیل به شما بگوییم که نباید از تلگرام X به‌جای تلگرام معمولی، حداقل در حال حاضر، استفاده کنید. همراه ما باشید.

وضعیت امنیتی نامشخص

تلگرام X یک پروژه امتحانی از تلگرام است و چندین بار هم توسط کمپانی تلگرام این موضوع تاکید شده که این اپ در مرحله آزمایشی خود قرار دارد. با این که هر دو اپلیکیشن از یک سرویس مشترک استفاده می‌کنند و تلگرام هم همیشه در زمینه امنیت بسیار دقیق عمل کرده، اما هنوز برای این که به یک باره تمامی اطلاعات‌تان را در اختیار تلگرام ایکس قرار دهید، شاید کمی زود باشد.

کافی است یک باگ امنیتی کوچک در این برنامه که همچنان در حالت آزمایشی است یافت شود و شما را با مشکلات محافظتی مختلف رو به رو کند. بهتر است حداقل تا زمانی که پسوند "آزمایشی" از کنار نام این برنامه حذف نشده، حداقل با حساب کاربری اصلی خود از تلگرام X استفاده نکنید.

عدم پشتیبانی از تم

با وجود تمامی قابلیت‌های کاربردی جدیدی که به تلگرام X افزوده شده، یکی از ویژگی‌های محبوب و کاربردی در آن یافت نمی‌شود. در تلگرام X منوی تم وجود دارد و می‌توانید ظاهر برنامه را تغییر دهید، اما این تغییر ظاهر تنها توسط سه تمی که از پیش تعیین شده، قابل انجام است.

شما نمی‌توانید از فایل‌های تم ساخته شده برای تلگرام در این اپ استفاده کنید و همچنین بخشی هم برای ویرایش دستی تم برنامه در منوهای مختلف وجود ندارد. در تلگرام ایکس برخلاف تلگرام معمولی، دست کاربر آن‌چنان برای شخصی‌سازی‌های ظاهری توسط تم باز نیست.

سردرگرمی در رابط کاربری

شاید یکی از دلایلی که تلگرام توانست به چنین محبوبیتی در میان کاربران مختلف دست پیدا کند، رابط کاربری ساده و در عین حال حرفه‌ای آن بود. تلگرام X از نظر ظاهری تقریبا شبیه به تلگرام معمولی است؛ اما در برخی منوها شاهد یکسری تغییرات نه چندان ضروری هستیم. این تغییرات برای کاربرانی که از تلگرام به تلگرام ایکس کوچ کرده‌اند کمی گمراه کننده است.

برای مثال برای فعال کردن قفل تلگرام و بازگشایی آن توسط حسگر اثر انگشت، تنها کافی بود تا از طریق منوی تنظیمات، Pass Code را تعیین کنید و برنامه خودش به صورت خودکار از اثر انگشت ثبتی شما در گوشی، برای بازگشایی کمک می‌گرفت؛ اما اکنون با فعال سازی Pass Code، خبری از فعال سازی حفاظت با اثر انگشت نبوده و کاربر باید خودش این بخش را فعال کند. جابجا شدن و یا حتی حذف برخی منوها، حذف شدن دکمه Mute چنل‌ها از بخش پایینی رابط و بسیاری دیگر از این‌ها، مواردی هستند که تا زمانی که به

آن‌ها عادت کنید، شما را سردرگرم می‌کنند.

عدم پشتیبانی از افزودن چند اکانت

تلگرام در جدیدترین آپدیت خودش قابلیتی را به این اپلیکیشن افزود تا کاربران بتوانند چند اکانت با شماره‌های مختلف را در اپ داشته باشند و به صورت همزمان به کنترل آن‌ها بپردازند. در تلگرام X بخش افزودن چند اکانت به برنامه وجود نداشته و شما نمی‌توانید از این ویژگی در این برنامه استفاده کنید. بنابراین اگر از کاربرانی هستید که چندین حساب کاربری در تلگرام دارید، بهتر است فعلا سراغ تلگرام ایکس نروید.

ناپایداری احتمالی تلگرام ایکس

همان طور که گفته شد، تلگرام X در حال حاضر در مرحله آزمایشی است و امکان این وجود دارد که در بخش‌های مختلف آن شاهد مشکلات و باگ‌های مختلف باشیم. با توجه به این موارد نمی‌توان به صورت کامل به پایداری دایم این اپلیکیشن پیام رسان اعتماد کرد. شاید تا چند روز آینده دیگر اثری از تلگرام X نباشد، شاید هم برعکس، تلگرام اصلی جای خودش را به این اپ بدهد و شاهد ادغام این دو با هم باشیم.

تلگرام X با وجود قابلیت‌های فراوان و سرعتی بالاتر، مشکلاتی هم دارد که با وجود آزمایشی بودنش، قابل توجیه است. بهتر است فعلا اگر هم می‌خواهید از تلگرام X استفاده کنید، آن را تنها برای آشنایی با رابط کاربری و ویژگی‌هایش نصب کنید و تا زمان نهایی شدن نسخه آن، از تلگرام اصلی برای فعالیت‌های اصلی خود در زمینه ارسال پیام و کنترل اکانت خود بهره ببرید.

منبع: بیتوته