

راهنمای انتخاب لپتاپ مناسب

راهنمای انتخاب لپتاپ برای کاربردهای مختلف:

۱. لپتاپهای عمومی (Everyday Laptops)

ویژگیها:

مناسب برای کارهای روزمره (مرور وب، تماشای فیلم، آفیس)

پردازندههای اقتصادی (Intel Core i3 یا AMD Ryzen 3)

رم ۴ تا ۸ گیگابایت

حافظه HDD یا SSD با ظرفیت متوسط

کاربردها:

وبگردی

انجام تکالیف و پروژههای سبک

پخش موسیقی و فیلم

مدل‌های پیشنهادی:



Acer Aspire 5

HP Pavilion 15

Lenovo IdeaPad 3

Dell Inspiron 15

—

۲. لپ‌تاپ‌های دانشجویی و آموزشی

ویژگی‌ها:

سبک و قابل حمل

باتری بادوام

پردازنده متوسط (Intel Core i5 یا Ryzen 5)

رم ۸ تا ۱۶ گیگابایت

صفحه نمايش Full HD

کاربردها :

یادداشت برداری و تحقیق

اجرای نرم افزارهای آموزشی

ارائه پروژهها

مدلهای پیشنهادی:



MacBook Air M1/M2

ASUS VivoBook 14

Microsoft Surface Laptop Go

Lenovo ThinkBook 14

—

۳. لپ‌تاپ‌های گیمینگ (Gaming Laptops)

ویژگی‌ها :

پردازنده‌های قدرتمند (Intel i7/i9 یا Ryzen 7/9)

کارت گرافیک حرفه‌ای (NVIDIA RTX یا AMD Radeon)

سیستم خنک‌کننده قوی

نمایشگر با نرخ تازه‌سازی بالا (۱۴۴Hz، ۱۲۰Hz یا بیشتر)

کاربردها :

اجرای بازی‌های سنگین و گرافیکی

استریم بازی

ویرایش ویدئوهای بازی



مدل‌های پیشنهادی:

ASUS ROG Zephyrus G14

MSI Katana GF66

Lenovo Legion 5 Pro

Alienware m15 R7

—

۴. لپ‌تاپ‌های مخصوص طراحی و معماری

ویژگی‌ها :

صفحه‌نمایش با کیفیت بالا (۴K یا OLED)

کارت گرافیک قدرتمند (Quadro یا RTX)

رم حداقل ۱۶ گیگابایت

سازگاری با قلم دیجیتال برای طراحی

کاربردها :

اجرای نرم‌افزارهایی مانند AutoCAD، ۳DS Max، SketchUp

طراحی گرافیکی با فتوشاپ، ایلاستریاتور

رندرینگ و مدل‌سازی سه‌بعدی

مدل‌های پیشنهادی:



Dell XPS 15

(MacBook Pro 16-inch (M2 Max

ASUS ProArt Studiobook

HP ZBook Studio G9

—

۵. لپ‌تاپ‌های کسب‌وکار (Business Laptops)

ویژگی‌ها:

امنیت بالا (اثر انگشت، TPM)

بدنه مستحکم و سبک

باتری قوی

نمایشگر مات برای جلوگیری از بازتاب نور

کاربردها :

مدیریت اسناد و جلسات

ارائه‌های حرفه‌ای

ارتباطات از راه دور

مدل‌های پیشنهادی:



Lenovo ThinkPad X1 Carbon

Dell Latitude 7420

HP EliteBook 840 G9

Microsoft Surface Laptop 5

۶. لپتاپ‌های اولترا بوک (Ultrabooks)

ویژگی‌ها :

فوق‌العاده باریک و سبک

پردازنده کم‌مصرف (سری U اینتل یا AMD)

عمر باتری طولانی

کاربردها :

مناسب برای حمل و نقل روزانه

انجام کارهای سبک و عمومی

تماشای فیلم و مطالعه

مدل‌های پیشنهادی:



Dell XPS 13

ASUS ZenBook 14 OLED

HP Spectre x360

LG Gram 14

۷. لپ‌تاپ‌های ورک‌استیشن (Workstation Laptops)

ویژگی‌ها :

پردازنده‌های Xeon یا Core i9

کارت گرافیک حرفه‌ای (NVIDIA Quadro یا AMD Radeon Pro)

رم بالا (۳۲ گیگابایت یا بیشتر)

کاربردها :

رندرینگ سنگین

توسعه نرم‌افزار

اجرای پروژه‌های پیشرفته مهندسی

مدل‌های پیشنهادی:



Lenovo ThinkPad P16

HP ZBook Fury 16 G9

Dell Precision 7770

MSI Creator Z16

—

۸. لپ‌تاپ‌های هیبریدی (Convertible Laptops)

ویژگی‌ها :

امکان تبدیل به تبلت

نمایشگر لمسی

وزن سبک

کاربردها :

طراحی دیجیتال

جلسات و ارائه‌ها

استفاده‌های شخصی و کاری

مدلهای پیشنهادی:



Microsoft Surface Pro 9

Lenovo Yoga 9i

HP Spectre x360 2-in-1

ASUS VivoBook Flip 14

نکات مهم قبل از خرید پاوربانک



معمولا یکی از پورتهای پاوربانک با آمپر کمتری طراحی میشود که پاسخگوی نیاز دستگاههای کوچک مانند mp4 است. پورتهای دیگر با آمپر بالاتر ساخته میشوند تا بتوانند گوشی و یا تبلت را با سرعت بالاتری شارژ کنند؛ اما در صورتی که همزمان چندین دستگاه را به پاوربانک متصل کنید، معمولا جمعا آمپر کمتری نسبت به مجموع آمپر پورتهای دریافت میکنند.

اگر جز دسته افرادی هستید که دائما به سفر میروید یا در طول روز در مکانهایی هستید که به برق دسترسی ندارید، حتما بارها با تمام شدن شارژ باتری گوشی خود مواجه شدهاید. زیاد شدن قطع برق در این ایام هم شرایط را بدتر کرده است. از این رو بیش از هر زمان دیگری نیاز به خرید پاوربانک احساس میشود.

با انتخاب پاور بانک اشتباه، ممکن است دستگاه‌تان آسیب ببینید یا این که هزینه اضافی کرده باشید بدون این که نیازتان برطرف شود. ممکن است بدون اطلاع از ظرفیت باتری گوشی یا تبلت، پاور بانکی را انتخاب کنید که تنها یک بار می‌تواند گوشی شما را شارژ کند و یا اینکه حتی سرعت شارژ پاور بانک به اندازه‌ای کند باشد که ساعت‌ها برای شارژ گوشی به زمان نیاز داشته باشید. در هیچ کدام از این موارد مشکل از پاور بانک نیست بلکه مشکل از انتخاب اشتباه است. بنابراین قبل از خرید پاور بانک بهتر است به این نکات توجه کنید.



پاور بانکی با ظرفیت مناسب انتخاب کنید

ظرفیت، اولین و مهم‌ترین فاکتوری است که هنگام خرید پاور بانک باید به آن توجه کنید. در واقع برای تعیین ظرفیت مناسب پاور بانک باید توجه کنید که با یک شارژ کامل پاور بانک، چند بار می‌توانید گوشی خود را شارژ کنید.

پاوربانک‌ها با ظرفیت‌های حداقل ۵۰۰۰ و تا حداکثر ۸۰۰۰ میلی‌آمپری در بازار موجود هستند. انتخاب ظرفیت مناسب پاوربانک کاملاً به نیازتان برمی‌گردد. برای نمونه اگر یک گوشی با باتری ۳۰۰۰ میلی‌آمپری دارید و می‌خواهید برای سفری یک یا دو روز باتری مورد نیاز گوشی را تامین کنید، یک پاوربانک ۱۰۰۰۰ میلی‌آمپری پاسخ‌گوی نیازتان است، اما در صورتی که می‌خواهید لپ‌تاپ خود را با پاوربانک شارژ کنید باید به فکر خرید پاور بانک حداقل ۳۰۰۰۰ میلی‌آمپری باشید. به عنوان نمونه یکی از پرظرفیت‌ترین پاوربانک‌های موجود در بازار پاور بانک انکر ۲۶۸۰۰ میلی‌آمپر ساعت مدل POWERCORE است.

بنابراین قبل از خرید پاور بانک حتماً ظرفیت باتری گوشی و یا سایر وسایل دیجیتالی که قصد دارید با پاوربانک آن‌ها را شارژ کنید را در نظر بگیرید

تا بتوانید پاوربانکی با ظرفیت مناسب انتخاب کنید.

ظرفیت واقعی پاوربانک با ظرفیت اسمی آن متفاوت است

ظرفیتی که برای پاوربانکها مشخص میشود ظرفیت اسمی است و هیچ پاوربانکی در اصل ظرفیتی برابر با ظرفیت اسمی خود را ارائه نمیدهد. بسیاری از پاوربانکها دارای راندمان ۷۰ تا ۸۰ درصد هستند به این معنا که تنها میتوانند ۷۰ تا ۸۰ درصد از ظرفیت اسمی خود ارائه دهند یعنی یک پاوربانک ۱۰۰۰۰ میلیآمپری تقریباً ظرفیتی حدود ۷۰۰۰ تا ۸۰۰۰ میلیآمپر دارد. البته برخی از پاوربانکها هم ادعای داشتن راندمان ۹۰ درصدی را دارند. به هر ترتیب هنگام خرید پاوربانک بیشتر از ظرفیت اسمی، به ظرفیت واقعی پاوربانک توجه کنید.

اندازه و وزن پاوربانک مهم است

پاوربانکها را معمولاً برای استفاده در مکانهایی که پریز برق موجود نیست، مثلاً در مسیر رفت و آمد و یا در مسافرت و ... استفاده میکنیم. در همه این شرایط پاوربانک را همراه خود حمل میکنیم بنابراین اندازه و وزن پاوربانک بسیار مهم میشود.

وزن پاوربانک با توجه به ظرفیتش بالا میرود بنابراین اگر پاوربانکی کم ظرفیت برای مسیر رفت و آمد خود نیاز دارید، میتوانید توقع یک پاوربانک کوچک که حتی در جیب هم جا میشود را داشته باشید؛ اما در صورتی که پاوربانکی با ظرفیت بالا مثلاً برای شارژ لپ تاپ و یا برای سفرهای طولانی مدت نیاز دارید، مطمئناً با پاوربانکهای کوچکی مواجه نخواهید بود.

از تناسب آمپر پاوربانک با آمپر دستگاه‌هایتان مطمئن شوید

در کنار ظرفیت، سرعت شارژ دستگاه با استفاده از پاوربانک هم اهمیت بسیاری دارد. آمپر، فاکتوری است که نشان میدهد پاوربانک با چه سرعتی گوشی یا سایر دستگاه‌های دیجیتالی را شارژ میکند. پاوربانکهای معمولی آمپری بین ۱ تا ۳٫۵ دارند اما هر چه میزان آمپر یک پاوربانک بالاتر باشد، سرعت شارژ دستگاه شما هم بالاتر میرود. البته در صورتی این اتفاق می‌افتد که گوشی یا تبلت شما بتواند از این آمپر پشتیبانی کند. اگر گوشی شما نمیتواند آمپر بالایی را پشتیبانی کند، خرید پاوربانکی که آمپر بالایی ارائه میدهد تاثیری در سرعت شارژ گوشی ندارد.



از روی شارژر، آمپر دستگاه خود را بخوانید

معمولا یکی از پورتهای پاوربانک با آمپر کمتری طراحی میشود که پاسخگوی نیاز دستگاههای کوچک مانند mp4 است. پورتهای دیگر با آمپر بالاتر ساخته میشوند تا بتوانند گوشی و یا تبلت را با سرعت بالاتری شارژ کنند؛ اما در صورتی که همزمان چندین دستگاه را به پاوربانک متصل کنید، معمولا جمعا آمپر کمتری نسبت به مجموع آمپر پورتهای دریافت میکنند.

گذشته از سرعت شارژ دستگاه، برخی معتقدند که آمپر نامتناسب با گوشی، چه کمتر و چه بیشتر، در طولانی مدت به باتری گوشی آسیب میرساند. البته برخی از پاوربانکها به صورت اتوماتیک آمپر خروجی خود را با آمپر مناسب با باتری گوشی تنظیم میکنند.

برخی دیگر هم دکمهای برای تنظیم خروجی کم، برای شارژ دستگاههایی مانند موبند و هدست بلوتوث دارند. پاوربانک شیائومی ۱۰۰۰۰ میلی آمپر ساعت مدل POWER BANK 2 یکی از همین نوع پاوربانکها است. با انتخاب این دسته از پاوربانکها هر دو نگرانی درباره سرعت شارژ گوشی و آسیب رسیدن به باتری آن از بین میرود.

با پاوربانکهای چند پورته، چند دستگاه را همزمان شارژ کنید

فرض کنید به سفری خانوادگی رفته اید و میخواهید چندین گوشی را همزمان شارژ

کنید. یا این که می‌خواهید گوشی، هدست، می بند و ... را در آن واحد با هم شارژ کنید. در این شرایط پاوربانکی که تنها یک پورت داشته باشد کافی نیست. بنابراین بهتر است به فکر خرید پاور بانکی با ۲ یا ۳ پورت باشید.

منبع: asriran.com

تبلیغات در تلگرام چگونه است؟



پیامرسان تلگرام به دلیل سادگی در نوع استفاده و نوع استفاده کاربران از موبایل از استقبال ۸۰٪ میان ایرانیانی که عضو تلگرام شده اند قرار گرفته و بطور معمول شبکه اجتماعی پرتعدادار وقتی به این حد از محبوبیت برسد باید سر و سامان تبلیغاتی پیدا کند. یکی از پرتعدادارترین اپلیکیشن های پیامرسان در ایران اپلیکیشن تلگرام است ، این پیامرسان هم مانند سایر شبکه های اجتماعی شرکتهای تبلیغات آنلاین را به خود علاقه مند کرده و خوشبختانه تبلیغات در تلگرام تاثیر مثبت و محسوسی را در رونق کسب و کارها گذاشته است .



تلگرام با بیش از میلیون‌ها کاربر فعال در ایران به بهترین بستر اطلاع رسانی برای تبلیغ شما تبدیل شده ، حتی تلگرام تأثیراتی در اقتصاد هم داشته و بسیاری از جوانان باهوش ایرانی با استفاده از اطلاع رسانی تبلیغ شما به اعضای خود در تلگرام به کسب و کار خود و شما رونق داده اند . اخیراً تعداد کانال های تلگرام از چند میلیون بیشتر شده و صاحبان کانال ها مطالب جالب توجه و اطلاعات مفید را در کانال ها منتشر میکنند و میلیون ها نفر را سرگرم میکنند . حال اینکه در کنار سرگرمی، اطلاع رسانی خدمات و محصول شما می تواند بسیار موثر واقع گردد.

مزایای تبلیغات حرفه ای در تلگرام

هزینه ارسال پیام و عکس و فیلم رایگان است

محدودیتی در ارسال تعداد کلمات وجود ندارد

قابلیت اشتراک گذاری لینک سایت و یا صفحات اینترنتی

امکان ارسال فیلم و تصویر توسط تعداد زیادی از کاربران خوانده میشود

امکان ارسال به صورت منطقه ای، پیش شماره ای و مشاغل و... مناسب برای برندسازی و معرفی محصولات و خدمات

قابلیت تبادل اطلاعات با مشتری بازاری نو برای تبلیغات.

انواع روشهای تبلیغ در تلگرام:

افزایش تضمینی اعضای کانال تلگرام

تبلیغات بازدیدی تلگرام

تبلیغات ثابت و ساعتی تلگرام

تبلیغات کلیک در تلگرام

تبلیغات توسط افراد تأثیرگذار

۱- افزایش تضمینی اعضای کانال تلگرام

یکی از روشهای تبلیغات در تلگرام، یا بهتر است بگوییم ترفندهای کسانی که در زمینه تبلیغات در تلگرام فعال هستند، افزایش تضمینی

اعضای یک کانال است. این روش عملاً برای کسب و کارها بدون بازده است زیرا اعضای اضافه شده به کانال، لزوماً واقعی نیستند یا اگر واقعی باشند، به محتوای کانال شما علاقمند نیستند و با کانال شما تعامل بالایی ندارند. پس، تنها یک عدد میماند که به هیچ دردتان نمیخورد!

۲- تبلیغات بازدیدی تلگرام

مرسوم‌ترین نوع تبلیغات در تلگرام تبلیغات بازدیدی است. سیستم خود تلگرام بر حسب بازدید عمل می‌کند و همین موضوع، تبلیغات بازدیدی را قابل اعتماد می‌کند.

در این روش، شما بر اساس تعداد بازدیدی که از تبلیغاتان می‌شود هزینه پرداخت می‌کنید. البته تعداد بازدیدی که برای پُست تبلیغاتان می‌خواهید از قبل با مجری تبلیغات‌تان هماهنگ می‌شود. یعنی شما تعداد بازدید را برای مجری تبلیغات خود مشخص می‌کنید و هزینه کل بازدیدها رو از قبل پرداخت می‌کنید.

این روش تبلیغاتی می‌تواند بر اساس موضوع هم اجرا شود. یعنی شما تبلیغ خودتان را در کانال‌های مرتبط با موضوع فعالیت‌تان منتشر می‌کنید و در نتیجه، بازدهی بیشتری خواهید داشت. اما این موضوع، باعث افزایش هزینه تبلیغات‌تان خواهد شد.

۳- تبلیغات ثابت و ساعتی تلگرام

مدل دیگر تبلیغات تلگرامی که کم‌کم دارد در تلگرام محبوب می‌شود، تبلیغات ثابت و ساعتی است. یعنی همان روش متداول تبلیغاتی در تمام جهان. شما یک مبلغ به کانال‌های تلگرام یا مجری تبلیغات خود پرداخت می‌کنید و در عوض تبلیغات شما برای ۱۲ یا ۲۴ ساعت در کانال‌های مختلف منتشر خواهد شد.

۴- تبلیغات کلیک در تلگرام

روش دیگری در تبلیغات تلگرام وجود دارد که به صورت کلیک انجام می‌شود. این روش تبلیغاتی توسط سامانه‌های تبلیغات در تلگرام پیاده‌سازی شده است.

در تبلیغات کلیک تلگرام، شما بر اساس قیمت هر کلیک، بودجه کلی تبلیغات تلگرام خود را تعیین می‌کنید و در صورتی که می‌خواستید، موضوع کانال‌هایی که می‌خواهید تبلیغ در آنها منتشر شود را هم

مشخص می کنید.

ویژگی مثبت تبلیغات کلیک تلگرام این است که شما تنها بابت کلیک که بر روی لینک تبلیغ تان انجام می شود هزینه می پردازید.

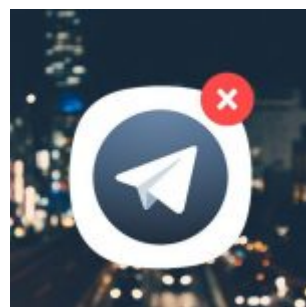
۵- تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار

یکی از روش های تبلیغ در کانالهای تلگرام که امروزه بسیار در جهان مطرح شده است، تبلیغات به واسطه افراد تاثیرگذار است. یعنی کسانی را که در فکر عامه مردم تاثیر می گذارند را پیدا کنید و از آنها برای تبلیغ کسب و کار خودتان کمک بگیرید.

هیچ چیز مثل این تاثیرگذار نیست که یک شخصیت محبوبتان به شما یک برند را پیشنهاد کند. نه؟ این قدرت تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار است. یک روش تبلیغاتی که شاید هزینه آن بیشتر از تبلیغات معمولی باشد، اما برای برندینگ معجزه می کند.

محبوبیت این روش تبلیغاتی هم کاملاً قابل درک است.

تلگرام X را بر روی گوشی خود نصب نکنید!

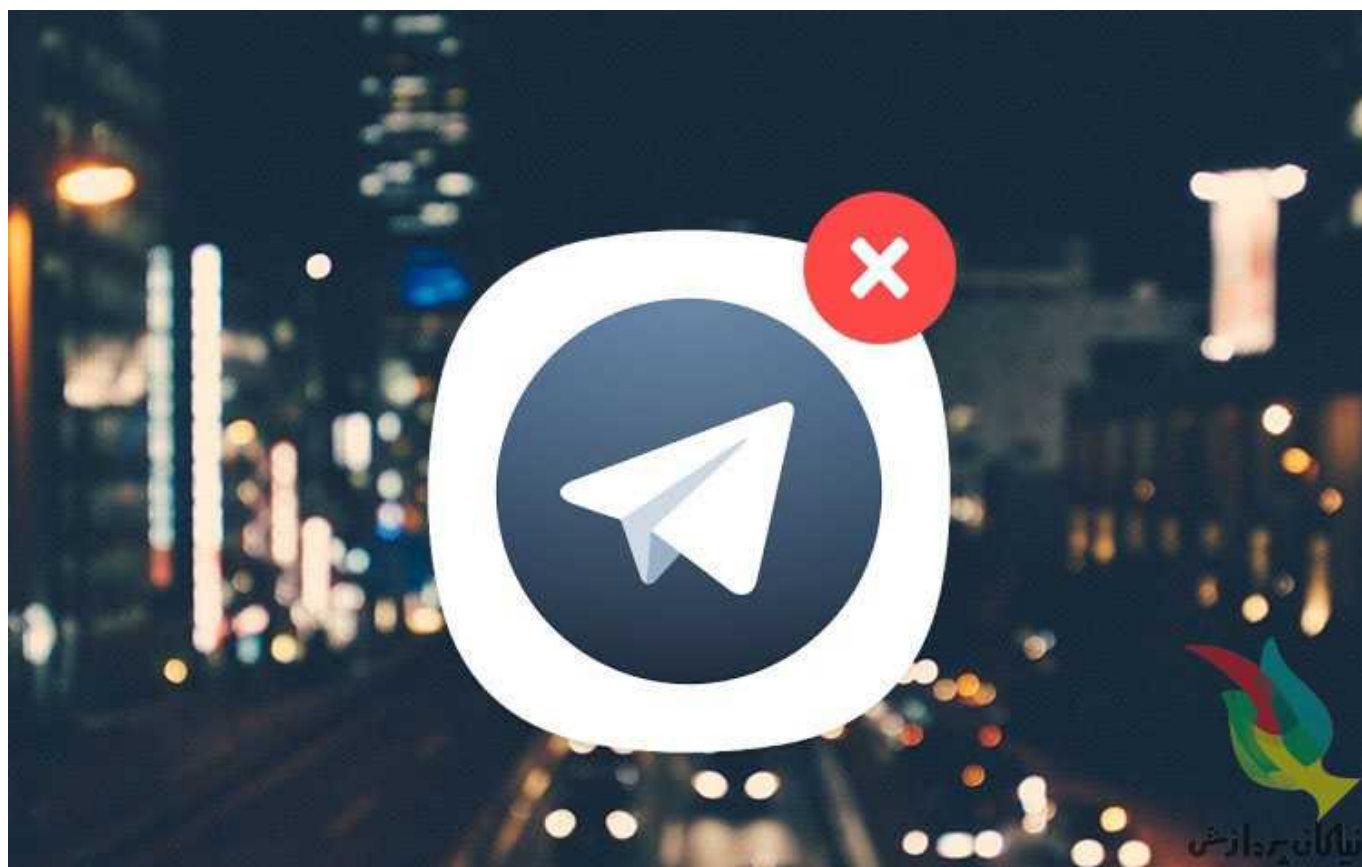


مدتی بود که خبرهایی از ساخت یک اپلیکیشن جدید توسط تلگرام در حوزه پیام رسانی به گوش می رسید و کاربران اشتیاق زیادی برای آن داشتند. تلگرام ایکس اپلیکیشن جدید طراحی شده توسط این کمپانی بوده که به تازگی برای کاربران تلفن های هوشمند در دسترس قرار گرفته است.

بر اساس اطلاعات منتشر شده در گذشته، تلگرام X قرار بود با نام Challegram معرفی گردد که این اتفاق نیفتاد و تنها با اضافه شدن حرف X به کلمه تلگرام، نام این اپ انتخاب شد.

تلگرام ایکس در واقع همان تلگرام معمولی با قابلیت‌های پایه پیام رسانی در کنار یکسری ویژگی‌های جدید بوده که در نسخه معمولی به آن‌ها دسترسی نداشتیم (تلگرام X با تلگرام اصلی چه تفاوتی دارد؟). این ویژگی‌های جدید و تفاوت‌های ایجاد شده شاید دلایلی باشند برای اینکه بخواهید به طور کل از تلگرام معمولی خداحافظی کنید و به تلگرام X کوچ کنید.

اما در این مطلب می‌خواهیم با ذکر چند دلیل به شما بگوییم که نباید از تلگرام X به جای تلگرام معمولی، حداقل در حال حاضر، استفاده کنید. همراه ما باشید.



وضعیت امنیتی نامشخص

تلگرام X یک پروژه امتحانی از تلگرام است و چندین بار هم توسط کمپانی

تلگرام این موضوع تاکید شده که این اپ در مرحله آزمایشی خود قرار دارد. با این که هر دو اپلیکیشن از یک سرویس مشترک استفاده میکنند و تلگرام هم همیشه در زمینه امنیت بسیار دقیق عمل کرده، اما هنوز برای این که به یک باره تمامی اطلاعاتتان را در اختیار تلگرام ایکس قرار دهید، شاید کمی زود باشد.

کافی است یک باگ امنیتی کوچک در این برنامه که همچنان در حالت آزمایشی است یافت شود و شما را با مشکلات محافظتی مختلف رو به رو کند. بهتر است حداقل تا زمانی که پسوند "آزمایشی" از کنار نام این برنامه حذف نشده، حداقل با حساب کاربری اصلی خود از تلگرام X استفاده نکنید.

عدم پشتیبانی از تم

با وجود تمامی قابلیت‌های کاربردی جدیدی که به تلگرام X افزوده شده، یکی از ویژگی‌های محبوب و کاربردی در آن یافت نمیشود. در تلگرام X منوی تم وجود دارد و میتوانید ظاهر برنامه را تغییر دهید، اما این تغییر ظاهر تنها توسط سه تمی که از پیش تعیین شده، قابل انجام است.

شما نمیتوانید از فایل‌های تم ساخته شده برای تلگرام در این اپ استفاده کنید و همچنین بخشی هم برای ویرایش دستی تم برنامه در منوهای مختلف وجود ندارد. در تلگرام ایکس برخلاف تلگرام معمولی، دست کاربر آنچنان برای شخصی‌سازی‌های ظاهری توسط تم باز نیست.

سردرگمی در رابط کاربری

شاید یکی از دلایلی که تلگرام توانست به چنین محبوبیتی در میان کاربران مختلف دست پیدا کند، رابط کاربری ساده و در عین حال حرفه‌ای آن بود. تلگرام X از نظر ظاهری تقریباً شبیه به تلگرام معمولی است؛ اما در برخی منوها شاهد یکسری تغییرات نه چندان ضروری هستیم. این تغییرات برای کاربرانی که از تلگرام به تلگرام ایکس کوچ کرده‌اند کمی گمراه کننده است.

برای مثال برای فعال کردن قفل تلگرام و بازگشایی آن توسط حسگر اثر انگشت، تنها کافی بود تا از طریق منوی تنظیمات، Pass Code را تعیین کنید و برنامه خودش به صورت خودکار از اثر انگشت ثبتي شما در گوشی، برای بازگشایی کمک می‌گرفت؛ اما اکنون با فعال سازی Pass Code، خبری از فعال سازی حفاظت با اثر انگشت نبوده و کاربر باید خودش این بخش را فعال کند. جابجا شدن و یا حتی حذف برخی منوها، حذف شدن دکمه Mute چنلها از بخش پایینی رابط و بسیاری دیگر از اینها، مواردی هستند که تا زمانی که به آنها عادت کنید، شما را سردرگم می‌کنند.

عدم پشتیبانی از افزودن چند اکانت

تلگرام در جدیدترین آپدیت خودش قابلیت را به این اپلیکیشن افزود تا کاربران بتوانند چند اکانت با شماره‌های مختلف را در اپ داشته باشند و به صورت همزمان به کنترل آنها بپردازند. در تلگرام X بخش افزودن چند اکانت به برنامه وجود نداشته و شما نمی‌توانید از این ویژگی در این برنامه استفاده کنید. بنابراین اگر از کاربرانی هستید که چندین حساب کاربری در تلگرام دارید، بهتر است فعلا سراغ تلگرام ایکس نروید.

ناپایداری احتمالی تلگرام ایکس

همان طور که گفته شد، تلگرام X در حال حاضر در مرحله آزمایشی است و امکان این وجود دارد که در بخشهای مختلف آن شاهد مشکلات و باگهای مختلف باشیم. با توجه به این موارد نمیتوان به صورت کامل به پایداری دایم این اپلیکیشن پیام رسان اعتماد کرد. شاید تا چند روز آینده دیگر اثری از تلگرام X نباشد، شاید هم برعکس، تلگرام اصلی جای خودش را به این اپ بدهد و شاهد ادغام این دو با هم باشیم.

تلگرام X با وجود قابلیت‌های فراوان و سرعتی بالاتر، مشکلاتی هم دارد که با وجود آزمایشی بودنش، قابل توجه است. بهتر است فعلا اگر هم میخواهید از تلگرام X استفاده کنید، آن را تنها برای آشنایی با رابط کاربری و ویژگی‌هایش نصب کنید و تا زمان نهایی شدن نسخه آن، از تلگرام اصلی برای فعالیتهای اصلی خود در زمینه ارسال پیام و کنترل اکانت خود بهره ببرید.

ظرفیت گروه‌های تلگرام ۷۵ هزار نفری شد!



هر روز به قابلیت های تلگرام افزوده می شود و به نظر نمی رسد پاؤل دورف به این زودی ها دست از افزایش ویژگی‌های این پیام رسان بکشد.

به گزارش جام جم آنلاین به نقل از دیجی رو، شاید این تعداد کاربر برای یک گروه پیام رسان بسیار زیاد باشد و کمتر کسی بتواند از پس کنترل چنین گروهی بر آید. اما با این حال هستند گروه هایی که هم اکنون به مرز ۵۰ هزار کاربر رسیده اند و افزایش ظرفیت گروه‌ها تا مدتی می تواند محدودیت عضوگیری آنها را از بین ببرد.



منبع: جام جم آنلاین

پردازش نلودترین اپلیکیشن جهان
معرفی شد.



اپلیکیشن پیام‌رسان واتس‌آپ، سال ۲۰۱۷ میلادی بیشترین تعداد دانلود را در فروشگاه‌های اینترنتی داشته است.



به گزارش جام جم آنلاین به نقل از ایسنا، اپلیکیشن واتس‌آپ که به گفته کارشناسان، همواره از امن‌ترین، محبوب‌ترین و پرمصرف‌ترین پیام‌رسان‌های جهان شناخته شده است، حالا طبق گزارش جدیدی از سوی موسسه تحقیقاتی اپ توپیا، تعداد دفعات دانلودهای این پیام‌رسان در سال ۲۰۱۷ میلادی از مرز یک

میلیارد هم گذشت و آن را به پردانلودترین اپلیکیشن در فروشگاه‌های اینترنتی و آنلاین جهان تبدیل کرد.

بر اساس گزارش‌های رسمی منتشر شده توسط واتس‌آپ، این اپلیکیشن حدود ۳/۱ میلیارد کاربر در سراسر جهان دارد. شرکت فیسبوک با در اختیار داشتن واتس‌آپ در سال ۲۰۱۴، حدود ۱۹ میلیارد دلار درآمد کسب کرد و هم اکنون نیز درصدد جلب رضایت کاربران و افزایش تعداد دفعات دانلودها از این اپلیکیشن پیام‌رسان محبوب است. فیسبوک مسنجر نیز یکی دیگر از پیام‌رسان‌های اختصاصی فیسبوک است که همراه واتس‌آپ از پرطرفدارترین پیام‌رسان‌های جهان هستند.

فهرست موسسه تحقیقاتی اپ توپیا که به ترتیب شامل تعداد دفعات دانلود و نصب اپلیکیشن‌های مذکور توسط کاربران در سال ۲۰۱۷ میلادی است، شامل هشت اپلیکیشن برتر و پرطرفدار می‌شود. ادم بلاکر، مدیر ارتباطات موسسه اپ توپیا در این باره خاطرنشان کرده است ممکن است یک کاربر روی چند دستگاه الکترونیکی متصل به اینترنت خود، این اپلیکیشن را دانلود و استفاده کند، بنابراین نباید این‌طور تصور شود که تعداد دانلودها با تعداد کاربرانی برابر است که از این اپلیکیشن استفاده می‌کنند.

از دیگر اپلیکیشن‌هایی که پس از واتس‌آپ در این فهرست جای گرفته‌اند، می‌توان به ترتیب به Subway Surfers (بخش بازی)، Netflix (بخش تفریح و سرگرمی)، Subway (بخش خوراکی)، Tinder (بخش ارتباطات)، Uber (بخش حمل و نقل)، AliExpress (بخش خرید و فروش) و Spotify (بخش موسیقی) اشاره کرد.

منبع: جام جم آنلاین

کشف حفره امنیتی که آیفون را فریز می‌کند



آبراهام ماسری، توسعه دهنده نرم‌افزاری، باگس به نام ChaiOS پیدا کرده که از آن طریق آیفون فریز می‌کند.

به گزارش خبرآنلاین، این برنامه‌نویس که کد مخصوص را روی سایت گیت‌هاب گذاشته می‌گوید با ارسال لینک روی آی مسیج می‌توان باعث کِرَش کردن گوشی آیفون ابل شد.



وی در حال قراردادن کدهای تصادفی روی آیفون بود که این باگ را کشف کرد.

آبراهام می‌گوید این کد مخرب روی آیفون ۵ اس و ایکس و آی او اس ۱۰ تا ۱۱٫۲٫۵ تست شده و آنها را درگیر کرده است.

سخنگوی اپل ضمن تایید این مشکل، گفت وصله امنیتی چند روز آینده به صورت آپدیت نرم‌افزاری به گوشی‌های آیفون خواهد رسید.

منبع: بیتوته

آموزش رجیستری گوشی



همان طور که مطلع هستید مدتی است که طرح رجیستری گوشی و تبلت به مرحله اجرا رسیده و بدین ترتیب با خرید گوشی و تبلت جدیدی که مشمول این طرح شود، باید مراحل را برای ثبت آن در شبکه مخابراتی ایران طی کنید. در این مطلب، آموزش رجیستری گوشی در شبکه مخابراتی را با دو روش مختلف برای‌تان قرار داده‌ایم.

آموزش رجیستری گوشی می‌تواند بسیاری از افراد را از سردرگمی رها کند؛ بنابراین برای رجیستر کردن دستگاه خریداری شده خود با ما همراه باشید.

رجیستری گوشی در شبکه مخابراتی به چه معناست؟

براساس قوانینی که به تازگی توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به اجرا در آمده، افرادی که گوشی جدیدی خریداری می‌کنند، باید آن را در شبکه مخابراتی به ثبت برسانند تا گوشی خریداری شده بتواند با توجه به نوع سیمکارت به شبکه مخابراتی ایران متصل شود. در واقع رجیستر کردن گوشی، به عنوان یک مجوز برای دستگاه تلقی می‌شود که آیا این مدل می‌تواند به شبکه مخابراتی اتصال داشته باشد یا نه.

فاز دوم این طرح که از تاریخ ۱۴ آذر امسال به اجرا رسید، در ابتدا تنها تبلت‌ها و گوشی‌های اپل را شامل می‌شد اما بر اساس اخبار جدید (هرآنچه درباره رجیستری گوشی باید بدانیم)، محصولات تولید کنندگان بیشتری نیز در

آینده مشمول این طرح میشوند.

اگر دستگاه را رجیستر نکنم، چه میشود؟

در صورتی که گوشی یا تبلت مشمولتان در زمان طرح رجیستری خریداری شده باشد و نسبت به ثبت آن اقدام نکرده باشید، بعد از گذشت ۳۰ روز استفاده، سیمکارت موجود در دستگاه دیگر شناخته نشده و نمیتواند به شبکه مخابراتی ایران متصل شود. این قضیه برای گوشی مسافران هم صادق بوده و این دسته از افراد تنها ۳۰ روز میتوانند بدون رسیدگی به شرایط و ضوابط گمرک از دستگاهشان استفاده کنند.

چگونه گوشی و یا تبلت را رجیستر کنم؟

دو راه برای رجیستر کردن دستگاه الکترونیکی شما وجود دارد. یکی با استفاده از وبسایت و دیگری توسط کد USSD بوده که در ادامه هر دو را برایتان توضیح داده‌ایم:

آموزش رجیستری گوشی با استفاده از وبسایت

وارد سایت سامانه هوشمند مدیریت تجهیزات ارتباطی (همتا) شوید.

شماره تلفن همراه خود را وارد کرده و بر روی ادامه بزنید.

ورود

انتخاب شماره تلفن همراه با شماره ملی

شماره ملی ☐ شماره تلفن همراه ☒

شماره تلفن همراه خود را وارد نمایید

ادامه

ثبت نام

برای استفاده بیشتر از امکانات سامانه ثبت نام کنید

ثبت نام

فراموشی رمز عبور

جهت استفاده از کد ملی از «استفاده نمایید»

بازیابی

فعال سازی

استعلام اصالت

نیان پردازش

کد ارسال شده توسط پیامک را به همراه کد تصویر امنیتی وارد کرده و بر روی ورود کلیک کنید.

ورود با شماره همراه

رمز عبور موقت ارسال شده به شماره 09979827930 را وارد کنید

رمز عبور ارسال شده را وارد نمایید

پنج هزار و چهارصد و یک

کد امنیتی را به عدد وارد نمایید

ورود

ارسال مجدد رمز عبور موقت
01:55

فراموشی رمز عبور

بازیابی

فعال سازی

استعلام اصالت

نیانان پردازش

با وارد شدن به صفحه جدید، از نوار سمت راست، بر روی فعال سازی تلفن همراه کلیک کنید.



شماره تلفن همراه، شناسه IMEI دستگاه و کد فعالسازی را وارد نمایید.

در آخر بر روی فعالسازی کلیک کرده و تغییرات را اعمال کنید.

آموزش رجیستری گوشی با استفاده از سامانه USSD

شماره *۷۷۷۷# را توسط دستگاه شماره گیری کنید.

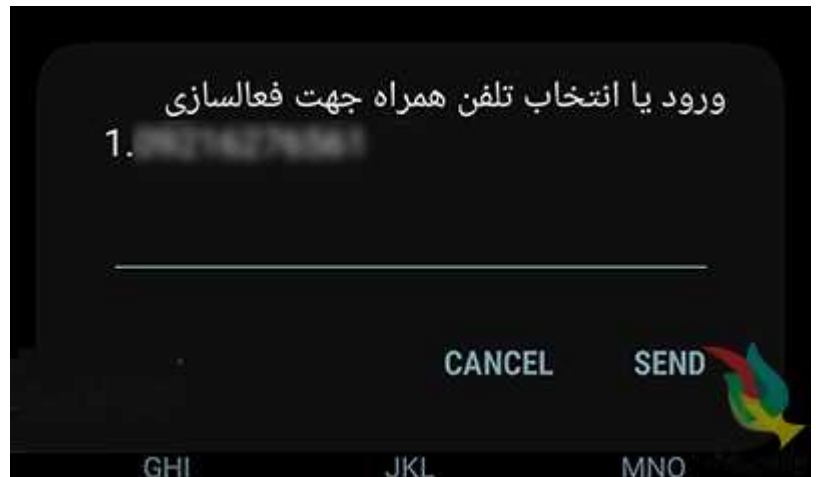
بعد از باز شدن سامانه، با شماره گیری ۲ و دکمه Send، گزینه فعالسازی را انتخاب کنید.



شناسه IMEI دستگاه را وارد نمایید.



شماره تلفن همراه خود را وارد کنید.



کد فعال سازی را وارد نمایید.



ثبت دستگاه را با ارسال عدد ۱ تایید کنید و منتظر پیامک اتمام مراحل بمانید.

برای رجیستری گوشی و تبلت توسط وبسایت و USSD، به موارد زیر توجه کنید:
در صورت موفق بودن عملیات ثبت دستگاه، پیامک تایید برای تان ارسال می‌گردد.
کد فعالسازی هنگامی که گوشی را خریداری می‌کنید، توسط فروشنده در اختیار تان قرار می‌گیرد.

شناسه IMEI دستگاه از روی جعبه و یا معمولاً در مسیر Settings -> About -> Status -> IMEI information phone -> گوشی قابل دسترسی است.

توسط اپلیکیشن سامانه هم‌تا که برای اندروید و iOS موجود بوده هم می‌توانید دستگاه خود را ثبت و کنترل کنید.



خرید و فروش گوشی و تبلت دست دوم به چه صورت انجام میشود؟

در صورتی که دستگاهی که می خواهید بخرید و یا بفروشید مشمول طرح رجیستری باشد، باید شماره ثبت شده را توسط وبسایت یا سامانه #۷۷۷۷* و بخش انتقال مالکیت، تغییر دهید.

منبع: بیتوته

هد فون ترجمه همزمان ۳۷ زبان



به گزارش ایسنا و به نقل از انگجت، هدفون‌های "Clik+" محصول شرکت "Mymanu" نوید روزهای خوبی را می‌دهند، چرا که قابلیت ترجمه زنده ۳۷ زبان دنیا را دارند.

ما اخیرا محصولات مشابهی از گوگل و "براگی" (Bragi) دیدیم، اما هر دوی آنها به عنوان واسطه عمل می‌کنند و تنها صوت را از اپلیکیشن مخابره می‌کنند.

البته "میمانو" نیز از یک اپلیکیشن برای ترجمه استفاده می‌کند، اما طوری طراحی شده است که ما را یک قدم به دستگاه ترجمه‌ای که ما واقعا می‌خواهیم نزدیکتر کرده است.

این وسیله در نمایشگاه با موفقیت آزمایش شد.



برای نمایش دقت هدفون، توسط یک فرد چینی امتحان شد و به ادعای وی، ترجمه از انگلیسی به چینی بسیار دقیق انجام شد.

ترجمه از چینی به انگلیسی نیز خوب بود اما نه به دقت انگلیسی به چینی.

برای کار با این هدفون‌ها نیاز به انجام هیچ کاری جز گوش کردن به سخنان و ترجمه هدفون نیست.

این هدفون برای اتصال از NFMI استفاده می‌کند که ارتباط قابل اتکاتری نسبت به بلوتوث است.

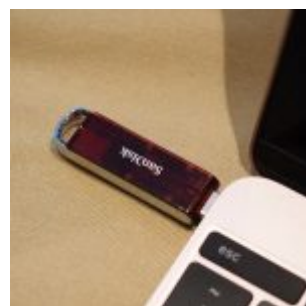
کیفیت صوتی این هدفون‌ها نیز تایید شده است.

“کلیک پلاس” در هر بار شارژ، ۶ ساعت کار می‌کند.

این محصول تا ماه مارس روانه بازار خواهد شد و هم اکنون قیمت پیش‌فروش آن ۲۳۹ دلار است که احتمالاً هنگام ورود به بازار تا ۳۰۰ دلار افزایش یابد.

منبع: بیتوته

معرفی نمونه اولیه کوچکترین حافظه ۱ ترابایتی دنیا



به گزارش ایسنا و به نقل از انگجت، شرکت "سندیسک" نمونه اولیه کوچکترین حافظه دنیا با ظرفیت یک ترابایت را در نمایشگاه CES 2018 رونمایی کرد.



این حافظه جدیدترین محصول معرفی شده شرکت "سندیسک" در نمایشگاه CES 2018 است که سنت این شرکت مبنی بر کوچکسازی حافظه را ادامه داده و یک دانگل یک ترابایتی با قابلیت سازگاری با پورت USB-C برای لپتاپها یا تبلتها و موبایلهای اندرویدی آینده معرفی کرده است.

ویژگی بارز این دانگل سازگاری با پورت USB-C است که انتقال اطلاعات را سرعت میبخشد.

هنوز مشخص نیست که این نمونه اولیه چه زمانی به تولید انبوه می‌رسد، چه وقت به بازار می‌آید و یا اینکه چه قیمتی خواهد داشت.

منبع: بیتوته