

نکات مهم قبل از خرید پاوربانک



معمولا یکی از پورتهای پاوربانک با آمپر کمتری طراحی میشود که پاسخگوی نیاز دستگاههای کوچک مانند mp4 است. پورتهای دیگر با آمپر بالاتر ساخته میشوند تا بتوانند گوشی و یا تبلت را با سرعت بالاتری شارژ کنند؛ اما در صورتی که همزمان چندین دستگاه را به پاوربانک متصل کنید، معمولا جمعا آمپر کمتری نسبت به مجموع آمپر پورتهای دریافت میکنند.

اگر جز دسته افرادی هستید که دائما به سفر میروید یا در طول روز در مکانهایی هستید که به برق دسترسی ندارید، حتما بارها با تمام شدن شارژ باتری گوشی خود مواجه شدهاید. زیاد شدن قطع برق در این ایام هم شرایط را بدتر کرده است. از این رو بیش از هر زمان دیگری نیاز به خرید پاوربانک احساس میشود.

با انتخاب پاوربانک اشتباه، ممکن است دستگاهتان آسیب ببینید یا این که هزینه اضافی کرده باشید بدون این که نیازتان برطرف شود. ممکن است بدون اطلاع از ظرفیت باتری گوشی یا تبلت، پاوربانکی را انتخاب کنید که تنها یک بار میتواند گوشی شما را شارژ کند و یا اینکه حتی سرعت شارژ پاوربانک به اندازه ای کند باشد که ساعتها برای شارژ گوشی به زمان نیاز داشته باشید. در هیچ کدام از این موارد مشکل از پاوربانک نیست بلکه مشکل از انتخاب اشتباه است. بنابراین قبل از خرید پاوربانک بهتر است به این نکات توجه کنید.



پاور بانکی با ظرفیت مناسب انتخاب کنید

ظرفیت، اولین و مهم‌ترین فاکتوری است که هنگام خرید پاور بانک باید به آن توجه کنید. در واقع برای تعیین ظرفیت مناسب پاور بانک باید توجه کنید که با یک شارژ کامل پاور بانک، چند بار می‌توانید گوشی خود را شارژ کنید.

پاوربانک‌ها با ظرفیت‌های حداقل ۵۰۰۰ و تا حداکثر ۸۰۰۰۰ میلی‌آمپری در بازار موجود هستند. انتخاب ظرفیت مناسب پاوربانک کاملاً به نیازتان برمی‌گردد. برای نمونه اگر یک گوشی با باتری ۳۰۰۰ میلی‌آمپری دارید و می‌خواهید برای سفری یک یا دو روز باتری مورد نیاز گوشی را تامین کنید، یک پاوربانک ۱۰۰۰۰ میلی‌آمپری پاسخ‌گوی نیازتان است، اما در صورتی که می‌خواهید لپ‌تاپ خود را با پاوربانک شارژ کنید باید به فکر خرید پاور بانک حداقل ۳۰۰۰۰ میلی‌آمپری باشید. به عنوان نمونه یکی از پرظرفیت‌ترین پاوربانک‌های موجود در بازار پاور بانک انکر ۲۶۸۰۰ میلی‌آمپر ساعت مدل POWERCORE است.

بنابراین قبل از خرید پاور بانک حتماً ظرفیت باتری گوشی و یا سایر وسایل دیجیتالی که قصد دارید با پاوربانک آن‌ها را شارژ کنید را در نظر بگیرید تا بتوانید پاوربانکی با ظرفیت مناسب انتخاب کنید.

ظرفیت واقعی پاوربانک با ظرفیت اسمی آن متفاوت است

ظرفیتی که برای پاوربانک‌ها مشخص می‌شود ظرفیت اسمی است و هیچ پاوربانکی در اصل ظرفیتی برابر با ظرفیت اسمی خود را ارائه نمی‌دهد. بسیاری از پاوربانک‌ها دارای راندمان ۷۰ تا ۸۰ درصد هستند به این معنا که تنها می‌توانند ۷۰ تا ۸۰ درصد از ظرفیت اسمی خود ارائه دهند یعنی یک پاوربانک ۱۰۰۰۰ میلی‌آمپری تقریباً ظرفیتی حدود ۷۰۰۰ تا ۸۰۰۰ میلی‌آمپر دارد. البته برخی از پاوربانک‌ها هم ادعای داشتن راندمان ۹۰ درصدی را دارند. به هر

ترتیب هنگام خرید پاور بانک بیشتر از ظرفیت اسمی، به ظرفیت واقعی پاوربانک توجه کنید.

اندازه و وزن پاور بانک مهم است

پاوربانکها را معمولا برای استفاده در مکانهایی که پریز برق موجود نیست، مثلا در مسیر رفتوآمد و یا در مسافرت و ... استفاده میکنیم. در همه این شرایط پاوربانک را همراه خود حمل میکنیم بنابراین اندازه و وزن پاوربانک بسیار مهم میشود.

وزن پاوربانک با توجه به ظرفیتش بالا میرود بنابراین اگر پاوربانکی کمظرفیت برای مسیر رفتوآمد خود نیاز دارید، میتوانید توقع یک پاوربانک کوچک که حتی در جیب هم جا میشود را داشته باشید؛ اما در صورتی که پاوربانکی با ظرفیت بالا مثلا برای شارژ لپ تاپ و یا برای سفرهای طولانی مدت نیاز دارید، مطمئنا با پاوربانکهای کوچکی مواجه نخواهید بود.

از تناسب آمپر پاوربانک با آمپر دستگاه‌ها ی‌تان مطمئن شوید

در کنار ظرفیت، سرعت شارژ دستگاه با استفاده از پاوربانک هم اهمیت بسیاری دارد. آمپر، فاکتوری است که نشان میدهد پاوربانک با چه سرعتی گوشی یا سایر دستگاه‌های دیجیتالی را شارژ میکند. پاوربانکهای معمولی آمپری بین ۱ تا ۳٫۵ دارند اما هر چه میزان آمپر یک پاوربانک بالاتر باشد، سرعت شارژ دستگاه شما هم بالاتر میرود. البته در صورتی این اتفاق می‌افتد که گوشی یا تبلت شما بتواند از این آمپر پشتیبانی کند. اگر گوشی شما نمیتواند آمپر بالایی را پشتیبانی کند، خرید پاور بانکی که آمپر بالایی ارائه میدهد تاثیری در سرعت شارژ گوشی ندارد.



از روی شارژر، آمپر دستگاه خود را بخوانید

معمولا یکی از پورتهای پاوربانک با آمپر کمتری طراحی میشود که پاسخگوی نیاز دستگاههای کوچک مانند mp4 است. پورتهای دیگر با آمپر بالاتر ساخته میشوند تا بتوانند گوشی و یا تبلت را با سرعت بالاتری شارژ کنند؛ اما در صورتی که همزمان چندین دستگاه را به پاوربانک متصل کنید، معمولا جمعا آمپر کمتری نسبت به مجموع آمپر پورتهای دریافت میکنند.

گذشته از سرعت شارژ دستگاه، برخی معتقدند که آمپر نامتناسب با گوشی، چه کمتر و چه بیشتر، در طولانی مدت به باتری گوشی آسیب میرساند. البته برخی از پاوربانکها به صورت اتوماتیک آمپر خروجی خود را با آمپر مناسب با باتری گوشی تنظیم میکنند.

برخی دیگر هم دکمهای برای تنظیم خروجی کم، برای شارژ دستگاههایی مانند موبند و هدست بلوتوث دارند. پاوربانک شیائومی ۱۰۰۰۰ میلی آمپر ساعت مدل POWER BANK 2 یکی از همین نوع پاوربانکها است. با انتخاب این دسته از پاوربانکها هر دو نگرانی درباره سرعت شارژ گوشی و آسیب رسیدن به باتری آن از بین میرود.

با پاوربانکهای چند پورته، چند دستگاه را همزمان شارژ کنید

فرض کنید به سفری خانوادگی رفته اید و میخواهید چندین گوشی را همزمان شارژ

کنید. یا این که می‌خواهید گوشی، هدست، می بند و ... را در آن واحد با هم شارژ کنید. در این شرایط پاوربانکی که تنها یک پورت داشته باشد کافی نیست. بنابراین بهتر است به فکر خرید پاور بانکی با ۲ یا ۳ پورت باشید.

منبع: asriran.com

با این نرم افزارها قدرت کلیپ‌بورد ویندوز را چند برابر کنیم.



تا همین اواخر، عمل «کپی و پیست» روی کامپیوتر و موبایل به تنها یک مورد محدود بود و کسی هم البته شکایتی نداشت! اما با آمدن گوشی‌های هوشمند جدید و ظهور قابلیت نمایش کلیپ‌بورد، قضیه متفاوت شد.

کاربران می‌توانستند چند تکه متن را از جاهای مختلف کپی کرده و با مشاهده همه آنها در کلیپ‌بورد، در مورد پیست هر کدام تصمیم بگیرند. این امکان را می‌توان از جمله ویژگی‌هایی دانست که پس از استفاده از آن، از خودتان می‌پرسید چگونه پیش از آن اصلاً می‌توانستید کار کنید! حالا برای آنهایی که قابلیت کپی و پیست چندگانه زیر زبانشان مزه کرده است، در این مطلب قصد داریم بهترین نرم‌افزارهای رایگان برای این کار و مدیریت کلیپ‌بورد ویندوز را معرفی کنیم.

ClipX

بگذارید از یکی از قدیمی‌ترین نرم‌افزارها در این زمینه آغاز کنیم که ClipX نام دارد! آخرین نسخه پایدار این برنامه به حدود ۱۳ سال پیش برمی‌گردد و

وقتی برای دانلود به سایت آن مراجعه کنید، تعجب خواهید کرد که آن را برای کدام نسخه ویندوز نوشته‌اند!

ولی در مورد کلیپاکس قدیمی بودن امتیازی منفی به حساب نمی‌آید و این نرم‌افزار به حد قابل قبولی از کارایی رسیده که دیگر اصلاً نیازی به به‌روزرسانی آن حس نمی‌شده است. کلیپاکس ساختار پیچیده‌ای ندارد و پس از اجرا از طریق دو کلید میانبر می‌توانید آخرین و یکی مانده به آخرین موارد کپی‌شده را پیست کنید. همچنین با کلیک راست روی آیکون آن در نوار وظیفه، دیگر قابلیت‌ها مانند مشاهده کلیپ‌بورد یا خالی کردن آن در دسترس است.

کلیپاکس هم از متون و هم از تصاویر پشتیبانی می‌کند و پلاگین‌های مختلفی هم برای آن وجود دارد که امکاناتی مانند جست‌وجو در کلیپ‌بورد، کپی کد رنگ‌ها یا ورودی‌های استکی (Sticky) را به آن می‌افزایند. این نرم‌افزار را می‌توانید از سایت bluemars.org/clipx دانلود کنید.

Ditto

خیلی‌ها Ditto را بهترین نرم‌افزار مدیریت کلیپ‌بورد برای ویندوز می‌دانند که بی‌دلیل هم نیست. Ditto (به معنای «ایضا» در فارسی) به‌عنوان افزونه‌ای برای کلیپ‌بورد استاندارد ویندوز تبلیغ می‌شود، اما اصل ماجرا خیلی فراتر از این حرف‌هاست!

دیتو شاید محیط چندان جذابی نداشته باشد، اما قدرت اصلی آن به ویژگی‌های خاص و متنوعش است. دیتو علاوه بر متن و تصویر، از کپی متن با حفظ فرمت آن نیز پشتیبانی می‌کند و حتی به شما امکان می‌دهد تا متون کپی شده را به هم متصل کنید! همچنین یکی از امتیازات مهم دیتو، پشتیبانی کامل از یونی‌کد (Unicode) است تا کاربران بتوانند انواع و اقسام کاراکترها را بدون مشکل کپی و پیست کنند. دیتو این قابلیت جالب را هم دارد که با نصب آن روی چند کامپیوتر، همگام‌سازی و انتقال موارد کپی‌شده بین آنها امکان‌پذیر می‌شود. دیتو با تمام این ویژگی‌ها، به‌صورت پرتابل از سایت ditto- cp.sourceforge.net یا اگر ویندوز ۱۰ دارید، از مایکروسافت استور قابل دریافت است.

Clipboard



ArsClip

نرم افزار پرتابل و سبکوزن ArsClip از باسابقه های مدیریت کلیپبورد در ویندوز به حساب می آید که در طول سالها طرفداران خاصی جمع کرده است. ArsClip میتواند تصاویر، متون با فرمت، کاراکترهای یونیکد و حتی کد HTML را ذخیره کند.

یکی از جذابیت های آرسکلیپ آن است که با نسبت دادن کلیدهای خاصی، متن های خاصی را پیست کنید! این امکان بخصوص در پر کردن فرم های آنلاین به کار می آید که اطلاعات مربوط به هر فیلد را تنها با فشردن یک کلید در آن فیلد پیست کنید. امکانات جالب این نرم افزار به اینجا ختم نمیشود، با آرسکلیپ میتوانید نمایش موارد ذخیره شده را وابسته به برنامه ها تنظیم کنید. مثلا میتوانید تعیین کنید گروهی از متون کپی شده فقط هنگامی که در فایرفاکس هستید ظاهر شود!

این را هم بد نیست بگوییم که آرسکلیپ از فایل ها هم پشتیبانی میکند! بنابراین با خیال راحت عملا هر چیزی را میتوانید در آن کپی کنید! این برنامه از آدرس زیر قابل دانلود است:

joejoesoft.com/cms/showpage.php?cid=97

ClipCube

ClipCube یک تفاوت اساسی با دیگر نرم افزارهای معرفی شده دارد و آن محیط نسبتا جذاب است! البته با وجود این محیط، ClipCube مانند دیگر موارد، برنامه ای سبک و سریع است که مدیریت کلیپبورد را در ویندوز به خوبی انجام میدهد.

کلیپکیوب همه چیز را ساده در نظر گرفته و خبر از ویژگی های عجیب و غریب مانند جستوجو در موارد ذخیره شده نیست، اما یک امکان کاربردی، کلیپکیوب را

جالب می‌کند: در آن می‌توانید متون ذخیره‌شده را ویرایش کنید! یعنی پس از کپی یک تکه متن می‌توانید آن را تغییر داده و بعد پیست کنید. کلیپ‌کیوب یک سورپرایز هم دارد و آن کارکرد به‌عنوان دفترچه یادداشت است که به شما اجازه می‌دهد چیزهایی را که می‌خواهید مثل موارد موجود در کلیپ‌بورد در آن ذخیره کنید. آخرین نسخه پایدار کلیپ‌کیوب در آدرس زیر قرار دارد:

zodcode.com/clipcube/download/stable

CLCL

اگر حس کرده‌اید نرم‌افزارهای معرفی‌شده زیادی پیچیده یا بیش از حد ساده هستند، می‌توانید CLCL را امتحان کنید. این نرم‌افزار با محیط کمی عجیبش، تعادل خوبی میان کلیپ‌بورد پیش‌فرض ویندوز و برنامه‌های پر از امکانات ایجاد می‌کند.

به کمک CLCL تاریخچه کلیپ‌بوردتان با ترکیب کلیدهای Alt+C یا از طریق آیکون آن در system tray ویندوز به راحتی در دسترس‌تان خواهد بود. CLCL به جز دو قابلیت شاخص، ویژگی خاص دیگری ندارد. اول این‌که موارد پرستفاده را می‌توان در دسته‌بندی Template قرار داد تا در مواقع نیاز به سرعت قابل پیست باشد. دوم، امکان تنظیم میانبر پیست براساس برنامه‌هاست تا تضادی با میانبرهای خود آنها پیش نیاید. این نرم‌افزار را می‌توانید از سایت شرکت آن یعنی nakka.com/soft/clcl/index_eng.html دانلود کنید.

کلیپ‌بورد آنلاین!

ممکن است با دیدن تیتراژ این ستون پیش خودتان فکر کنید که کلیپ‌بورد آنلاین دیگر چیست؟ اما اگر کمی تأمل کنید، متوجه خواهید شد کم نیست زمان‌هایی که می‌خواهید متنی را بین کامپیوترهای مختلف یا حتی بین دستگاه‌های مختلف (مثلاً از کامپیوتر به موبایل یا برعکس) کپی و پیست کنید. در این مواقع یا باید دست به دامن سرویس‌های ابری شوید که برای انتقال یک تکه متن به دردسرشان نمی‌ارزد یا از سایت‌های ساده و بی‌دردسری که معرفی می‌کنیم استفاده کنید!

مشهورترین کلیپ‌بورد اینترنتی سایت [Cllp.net](http://cllp.net) است که سه مرحله ساده دارد: یک آدرس رندم را که با <http://cllp.net/> آغاز شود در مرورگرتان وارد می‌کنید، هرچه که می‌خواهید از متن، تصویر، فایل و چیزهای دیگر را در صفحه آن پیست می‌کنید و دکمه Save را می‌زنید. حال روی کامپیوتر مقصد با وارد کردن آدرسی که تعیین کرده بودید، اطلاعاتتان را برمی‌دارید. فقط حواستان باشد این اطلاعات به محض خوانده شدن از بین می‌رود! یعنی چیزی شبیه به ماموریت‌های کارآگاه گجت!

pasted.co کلیپ‌بورد آنلاین دیگری است که بیشتر با در نظر داشتن برنامه‌نویسان و به‌اشتراک‌گذاری کدها ایجاد شده است، اما از آن می‌توان به راحتی برای انتقال متون میان دستگاه‌های مختلف استفاده کرد. در این سرویس امکان گذاشتن رمز عبور برای خواندن اطلاعات نیز تعبیه شده است.

و در پایان سایت klip.com که شاید در اسم شبیه به سایت اول باشد، اما کارکرد آن بسیار فراتر از یک کلیپ‌بورد آنلاین ساده است. در این سایت هم یک آدرس رندم انتخاب می‌کنید و در آن می‌توانید از یک متن ساده تا یک سند و حتی طراحی قرار دهید تا در دستگاه مقصد بتوانید با استفاده از آدرس یا کد QR آن، به اطلاعات دسترسی داشته باشید.

منبع : بیتوته

چطور اکانت اینستاگرام خود را در حالت خصوصی (Private) قرار دهیم؟



اینستاگرام این امکان را به کاربر می‌دهد تا اکانت کاربری خودش را در دو حالت خصوصی و عمومی داشته باشد و بدین ترتیب با کنترل بیشتر حسابش را مدیریت کند. در این مطلب نحوه خصوصی کردن حساب اینستاگرام (اکانت اینستاگرام Private) را آموزش می‌دهیم. همراه ما باشید.

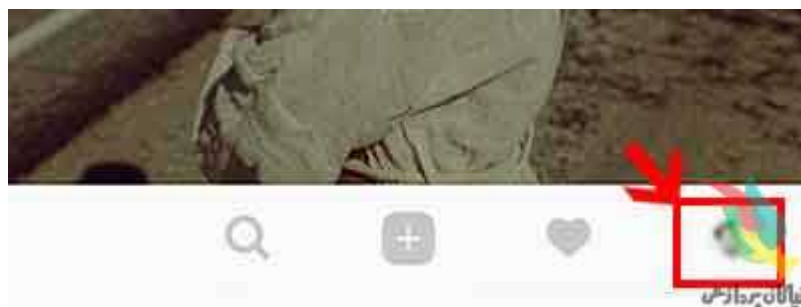
اکانت شما در اینستاگرام می‌تواند در حالت عمومی و یا خصوص قرار بگیرد که هر کدام ویژگی‌های خاص خودشان را دارند. در حالت خصوصی یا Private، افراد ناشناسی که در فالوورهای شما نیستند، به اکانت‌تان دسترسی نخواهند داشت و

پس از درخواست و تایید شما، به لیست فالوورهایتان اضافه میشوند. این دسته از افراد پس از طی این مرحله قادر به مشاهده حساب کاربری شما خواهند بود.

در صورتی که اکانت اینستاگرام خود را در حالت عمومی یا Public قرار دهید، دسترسی همه افراد به حساب کاربریتان آزاد بوده و بدون نیاز به فالو کردن، میتوانند پستهای مختلف شما را مشاهده کنند.

در صورتی که از عمومی بودن اکانت کاربری خود ناراضی هستید، در این مطلب نحوه خصوصی کردن حساب اینستاگرام را به شما آموزش میدهیم. برای این کار مراحل زیر را به ترتیب دنبال کنید.

اپ اینستاگرام را باز کرده و وارد پروفایل شخصی خود شوید.



بر روی آیکون آپشن که به صورت سه نقطه در بخش بالایی رابط قرار گرفته، کلیک کنید.



به بخش Account رفته و گزینه Private Account را فعال کنید.

← Options

Change Password

Two-Factor Authentication

Posts You've Liked

Blocked Users

Switch to Business Profile

vicologroup, lanadelnews, billboard and 35 other accounts you follow are business profiles.

Private Account



When your account is private, only people you approve can see your photos and videos. Your existing followers are not affected.



با پایان این مراحل حساب کاربری اینستاگرام شما در حالت خصوصی یا همان Private قرار گرفته و کاربران ناشناس برای دسترسی به پستهای شما، باید به شما در خواست فالو بدهند. برای بازگردانی حساب کاربری به حالت عمومی کافی است همین مراحل را یک بار دیگر طی کنید و گزینه Private Account را غیر فعال کنید. دقت کنید با این کار تمامی درخواستهای فالوی شما که در زمان خصوصی بودن اکانت ارسال شده بود، تایید شده و آن افراد به صورت خودکار به لیست فالوورهایتان اضافه میشوند.

منبع: بیتوته

چگونه از محتوای تلگرام بکاپ بگیریم؟



همانطور که می دانید تمامی پیام های شما در تلگرام در فضای ابری ذخیره می شود و با هر دستگاه و سیستم عاملی که وارد حساب کاربری خود شوید می توانید پیام های قبلی و محتوای آن را مشاهده کنید.

در ادامه قصد داریم تا چند راهکار برای پشتیبان گرفتن (بکاپ) از چت های تلگرام را به شما آموزش دهیم تا در صورت حذف پیام ها به توانید همچنان به محتوای آن دسترسی داشته باشید.

روش اول: استفاده از افزونه Save Telegram Chat History

گوگل کروم را باز کنید.

وارد بخش "extensions" شوید.

افزونه "Save Telegram Chat History" را جستجو و آن را دانلود کنید.

پس از دانلود از طریق نسخه وب تلگرام وارد اکانت خود شوید.

در این مرحله روی هر مخاطب، گروه و یا که می خواهید تاریخچه چت هایش ذخیره شود، کلیک کرده و نهایت افزونه را باز کنید.

حال میتوانید متن مشاهده شده را در ورد کپی کنید.

شناسایی مصرفکنندگان وبکم در ویندوز



وبکم یا همان دوربین‌های کوچکی که در لپ‌تاپ‌ها وجود دارد یا برخی کاربران به صورت مجزا تهیه کرده و در ارتباطات زنده تصویری از آن استفاده می‌کنند بسیار کاربردی است و لذت برقراری تماس با دوستان، آشنایان و فرزندان یا والدین را چند برابر می‌کند، اما در کنار این لذت فراوان، خطرات امنیتی زیادی نیز وجود دارد که به همین علت کارشناسان همواره به کاربرانی که از وبکم استفاده نمی‌کنند توصیه می‌کنند روی آن را بپوشانند.

اگر جزو کاربرانی هستید که از وبکم دستگاه خود استفاده می‌کنید ممکن است بخواهید در مواقعی که دوربین شما فعال و چراغ آن روشن می‌شود، برنامه‌ای را که موجب فعال‌سازی وبکم شده شناسایی کرده تا به این ترتیب با اطمینان و آرامش بیشتری از وبکم استفاده کنید و نگران هک شدن دستگاه خود نباشید. برای انجام این کار در ویندوز می‌توان از ترفندی که به کمک ابزار Process Explorer tool اجرا می‌شود کمک گرفت. این ابزار توسط مایکروسافت منتشر شده و مشابه ابزار Task Manager ویندوز اما با امکانات بسیار بیشتر است.



پیش از هر چیز باید نام وبکم را در فهرست دستگاه‌های متصل به رایانه پیدا کنید. برای انجام این کار در ویندوزهای ۸ و ۱۰ می‌توانید روی منوی استارت کلیک راست ماوس را فشار دهید و گزینه Device Manager را انتخاب کنید. همچنین در ویندوز ۷ نیز کلیدهای Windows+R را فشار داده و پس از تایپ عبارت devmgmt.msc کلید اینتر را فشار دهید.

به بخش Imaging Devices مراجعه کرده و پس از انتخاب وبکم موجود در این بخش، روی آن کلیک راست کرده و گزینه Properties را انتخاب کنید.

روی تب Details کلیک کرده و از بخش Property گزینه Physical Device Object Name را انتخاب کنید.

روی مقدار به نمایش درآمده در بخش Value کلیک راست کرده و گزینه Copy را انتخاب کنید.

حالا باید ابزار Process Explorer را اجرا کنید. در صورتی‌که این ابزار را دریافت نکرده‌اید می‌توانید با مراجعه به لینک زیر آخرین نسخه از آن را دریافت و نصب کنید:

http://tiny.cc/click_proex

پس از اجرای این نرم‌افزار، کلیدهای Ctrl+F را فشار داده یا از منوی Find روی Find Handle or DLL کلیک کنید.

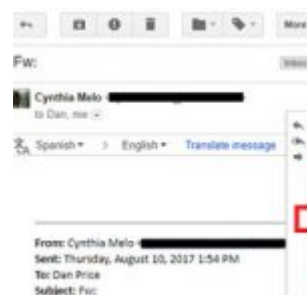
در بخش Handle or DLL Substring کلیک راست کرده و گزینه Paste را انتخاب کنید تا مقدار کپی شده در مرحله ۴ در این بخش وارد شود.

روی گزینه Search کلیک کنید تا نرم افزار Process Explorer عملیات جستجوی برنامه‌هایی را که در حال استفاده از وبکم هستند، آغاز کند.

پس از مشاهده نتایج جستجو در صورتی که نیازمند کسب اطلاعات بیشتر از هر برنامه باشید می‌توانید نام برنامه را در فهرست Process های فعال پیدا کرده و با کلیک راست روی آن و انتخاب گزینه Properties اطلاعات بیشتری از برنامه موردنظر کسب کنید. همچنین در صورت مشکوک بودن هریک از برنامه‌ها می‌توانید با کلیک راست و انتخاب گزینه Kill Process آن برنامه را ببندید.

منبع: بیتوته

بلاک تمام ایمیل‌های مزاحم در جیمیل



یکی از مشکلاتی که همواره کاربران صندوق‌های پستی از جمله جیمیل را کلافه می‌کند ایمیل‌های مزاحم است. لزوماً این ایمیل‌ها همیشه اسپم نیستند بلکه گاهی ممکن است تصمیم داشته باشید تا ایمیل‌های یکی از مخاطبان یا شرکت‌های مشهور را بلاک کنید. جیمیل برای رسیدن به این هدف راهکار بسیار ساده‌ای را در اختیار کاربران خود قرار داده است. با ما همراه باشید.

اگر از کاربران اینترنت خواهیم که لیستی از بدترین چیزهایی که با آن برخورد می‌کنند تهیه کنند ایمیل‌های ناخواسته در کنار پیام‌های تویتر و

تبلیغات در صدر این فهرست جا دارند.

اما، مشکل فقط ایمیل‌های اسپم نیستند که حجم صندوق پستی را پر می‌کنند. در دنیای امروز که کاربران همیشه آنلاین هستند چقدر احتمال دارد که بتوانید برای یک مدت زمان مشخص صندوق خود را خالی نگه دارید؟

خوشبختانه، جیمیل فکر این قسمت را هم کرده و روش ساده‌ای برای بلاک کردن ایمیل‌ها از آدرس‌هایی که چندان علاقه‌ای به آن‌ها ندارید ارائه کرده است.

چگونه ایمیل‌ها را در جیمیل بلاک کنیم

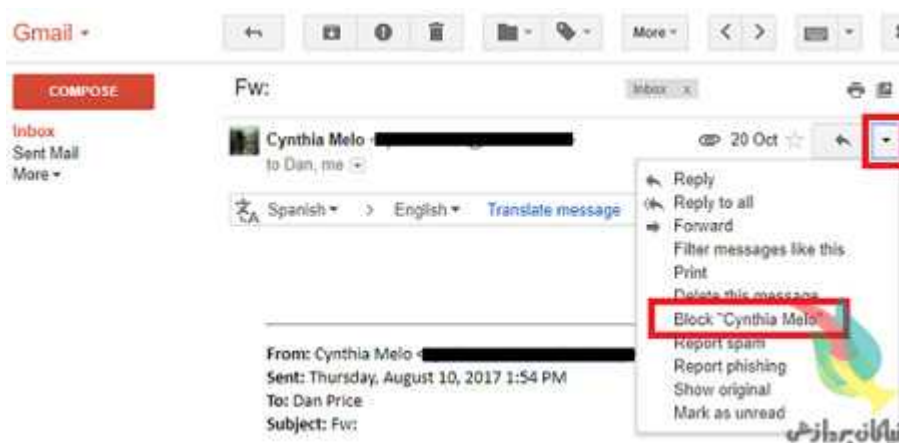
۱- در مرورگر خود به مسیر google.com/gmail بروید و با تایپ نام کاربری و گذرواژه وارد حساب کاربری‌تان شوید.

۲- ایمیل فرد، شرکت یا هر آدرس رندومی که قصد بلاک کردن آن‌را دارید پیدا کنید.

۳- ایمیل مربوطه را باز کنید.

۴- در همان خطی که نام و آدرس ارسال کننده وجود دارد روی فلش رو به پایین کلیک کنید.

۵- گزینه “[Sender’s name/address] Block” را انتخاب کنید.



چگونه ایمیل‌ها را در جیمیل آن‌بلاک کنیم

اگر ایمیل یکی از مخاطبان خود را به‌طور تصادفی بلاک کرده‌اید، اصلاً نگران نباشید. به‌سادگی می‌توانید خودتان را از این مخمصه نجات دهید.

۱- جیمیل را باز کنید.

۲- روی آیکون چرخ دنده در سمت راست بالای صفحه کلیک کنید.

۳- وارد Settings شوید.

۴- روی تب Filters and Blocked Addresses در بالای صفحه کلیک کنید.

۵- به پایین صفحه بروید تا به گزینه The following email addresses are blocked. Messages from these addresses will appera in Spam برسید.

۶- آدرسی که قصد آنبلای کردن آنرا دارید هایلایت کنید.

۷- روی گزینه Unblock Selected Addresses کلیک کنید.

به همین سادگی می‌توانید ایمیل‌های مزاحم و کلافه کننده را بلاک کنید.

تبلیغات در تلگرام چگونه است؟



پیامرسان تلگرام به دلیل سادگی در نوع استفاده و نوع استفاده کاربران از موبایل از استقبال ۸۰٪ میان ایرانیانی که عضو تلگرام شده اند قرار گرفته و بطور معمول شبکه اجتماعی پرتعدادار وقتی به این حد از محبوبیت برسد باید سر و سامان تبلیغاتی پیدا کند. یکی از پرتعدادارترین اپلیکیشن های پیامرسان در ایران اپلیکیشن تلگرام است ، این پیامرسان هم مانند سایر شبکه های اجتماعی شرکتهای تبلیغات آنلاین را به خود علاقه مند کرده و خوشبختانه تبلیغات در تلگرام تاثیر مثبت و محسوسی را در رونق کسب و کارها گذاشته است .



تلگرام با بیش از میلیون‌ها کاربر فعال در ایران به بهترین بستر اطلاع رسانی برای تبلیغ شما تبدیل شده ، حتی تلگرام تأثیراتی در اقتصاد هم داشته و بسیاری از جوانان باهوش ایرانی با استفاده از اطلاع رسانی تبلیغ شما به اعضای خود در تلگرام به کسب و کار خود و شما رونق داده اند . اخیراً تعداد کانال های تلگرام از چند میلیون بیشتر شده و صاحبان کانال ها مطالب جالب توجه و اطلاعات مفید را در کانال ها منتشر میکنند و میلیون ها نفر را سرگرم میکنند . حال اینکه در کنار سرگرمی، اطلاع رسانی خدمات و محصول شما می تواند بسیار موثر واقع گردد.

مزایای تبلیغات حرفه ای در تلگرام

هزینه ارسال پیام و عکس و فیلم رایگان است

محدودیتی در ارسال تعداد کلمات وجود ندارد

قابلیت اشتراک گذاری لینک سایت و یا صفحات اینترنتی

امکان ارسال فیلم و تصویر توسط تعداد زیادی از کاربران خوانده میشود

امکان ارسال به صورت منطقه‌ای، پیش‌شماره‌ای و مشاغل و... مناسب برای برندسازی و معرفی محصولات و خدمات

قابلیت تبادل اطلاعات با مشتری بازاری نو برای تبلیغات.

انواع روش‌های تبلیغ در تلگرام:

افزایش تضمینی اعضای کانال تلگرام

تبلیغات بازدیدی تلگرام

تبلیغات ثابت و ساعتی تلگرام

تبلیغات کلیک در تلگرام

تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار

۱- افزایش تضمینی اعضای کانال تلگرام

یکی از روشهای تبلیغات در تلگرام، یا بهتر است بگوییم ترفندهای کسانی که در زمینه تبلیغات در تلگرام فعال هستند، افزایش تضمینی اعضای یک کانال است. این روش عملاً برای کسب و کارها بدون بازده است زیرا اعضای اضافه شده به کانال، لزوماً واقعی نیستند یا اگر واقعی باشند، به محتوای کانال شما علاقمند نیستند و با کانال شما تعامل بالایی ندارند. پس، تنها یک عدد میماند که به هیچ دردتان نمیخورد!

۲- تبلیغات بازدیدی تلگرام

مرسوم‌ترین نوع تبلیغات در تلگرام تبلیغات بازدیدی است. سیستم خود تلگرام بر حسب بازدید عمل می‌کند و همین موضوع، تبلیغات بازدیدی را قابل اعتماد می‌کند.

در این روش، شما بر اساس تعداد بازدیدی که از تبلیغاتتان می‌شود هزینه پرداخت می‌کنید. البته تعداد بازدیدی که برای پُست تبلیغاتی‌تان می‌خواهید از قبل با مجری تبلیغات‌تان هماهنگ می‌شود. یعنی شما تعداد بازدید را برای مجری تبلیغات خود مشخص می‌کنید و هزینه کل بازدیدها رو از قبل پرداخت می‌کنید.

این روش تبلیغاتی می‌تواند بر اساس موضوع هم اجرا شود. یعنی شما تبلیغ خودتان را در کانال‌های مرتبط با موضوع فعالیت‌تان منتشر می‌کنید و در نتیجه، بازدهی بیشتری خواهید داشت. اما این موضوع، باعث افزایش هزینه تبلیغات‌تان خواهد شد.

۳- تبلیغات ثابت و ساعتی تلگرام

مدل دیگر تبلیغات تلگرامی که کم دارد در تلگرام محبوب می‌شود، تبلیغات ثابت و ساعتی است. یعنی همان روش متداول تبلیغاتی در

تمام جهان. شما یک مبلغ به کانال های تلگرام یا مجری تبلیغات خود پرداخت می کنید و در عوض تبلیغات شما برای ۱۲ یا ۲۴ ساعت در کانال های مختلف منتشر خواهد شد.

۴- تبلیغات کلیک در تلگرام

روش دیگری در تبلیغات تلگرام وجود دارد که به صورت کلیک انجام می شود. این روش تبلیغاتی توسط سامانه های تبلیغات در تلگرام پیاده سازی شده است.

در تبلیغات کلیک تلگرام، شما بر اساس قیمت هر کلیک، بودجه کلی تبلیغات تلگرام خود را تعیین می کنید و در صورتی که می خواستید، موضوع کانال هایی که می خواهید تبلیغ در آنها منتشر شود را هم مشخص می کنید.

ویژگی مثبت تبلیغات کلیک تلگرام این است که شما تنها بابت کلیک که بر روی لینک تبلیغ تان انجام می شود هزینه می پردازید.

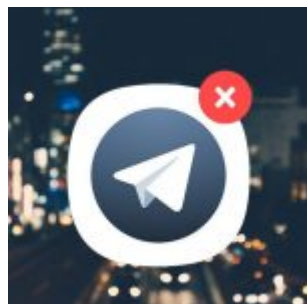
۵- تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار

یکی از روش های تبلیغ در کانالهای تلگرام که امروزه بسیار در جهان مطرح شده است، تبلیغات به واسطه افراد تاثیرگذار است. یعنی کسانی را که در فکر عامه مردم تاثیر می گذارند را پیدا کنید و از آنها برای تبلیغ کسب و کار خودتان کمک بگیرید.

هیچ چیز مثل این تاثیرگذار نیست که یک شخصیت محبوبتان به شما یک برند را پیشنهاد کند. نه؟ این قدرت تبلیغات توسط افراد تاثیرگذار است. یک روش تبلیغاتی که شاید هزینه آن بیشتر از تبلیغات معمولی باشد، اما برای برندینگ معجزه می کند.

محبوبیت این روش تبلیغاتی هم کاملاً قابل درک است.

تلگرام X را بر روی گوشی خود نصب نکنید!

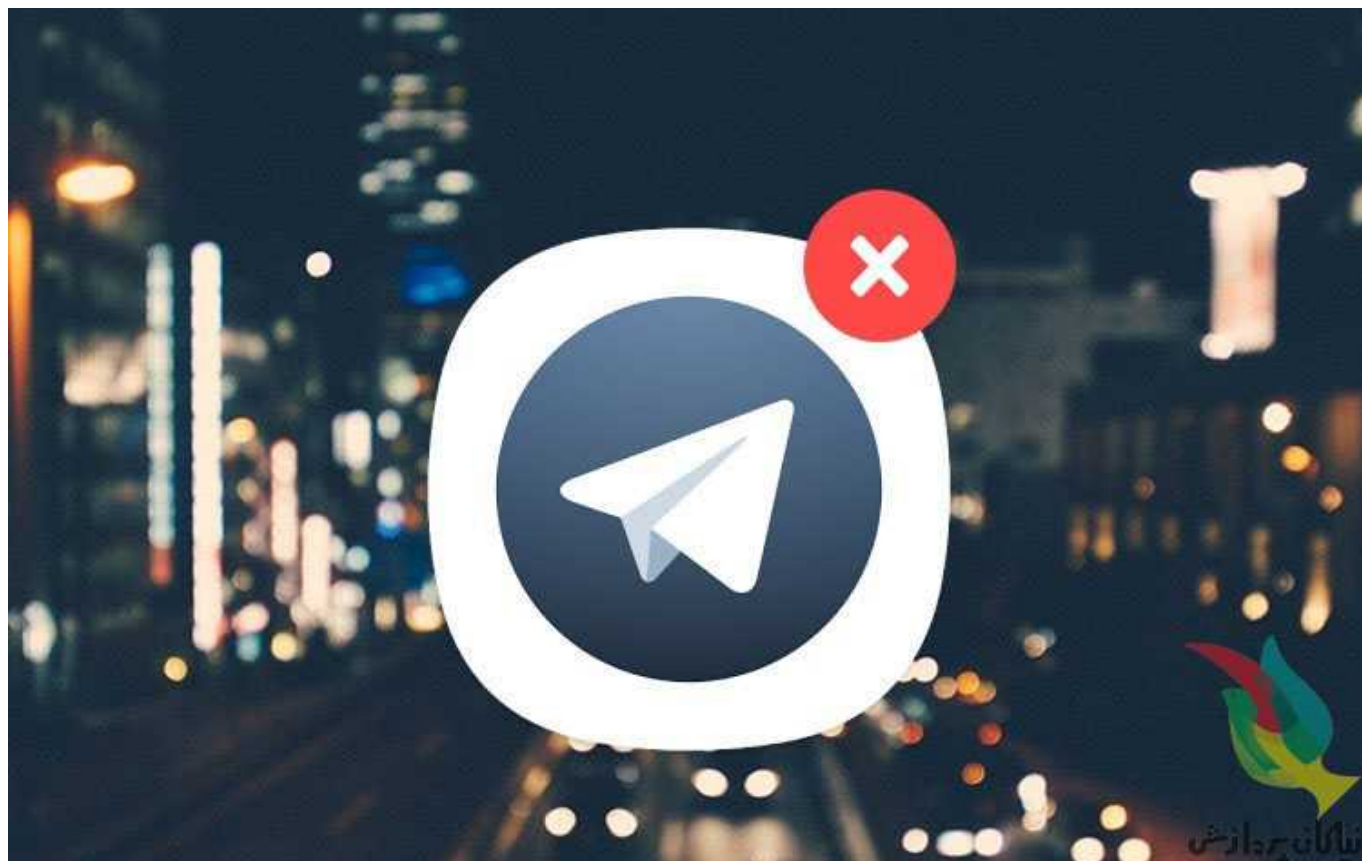


مدتی بود که خبرهایی از ساخت یک اپلیکیشن جدید توسط تلگرام در حوزه پیام رسانی به گوش میرسید و کاربران اشتیاق زیادی برای آن داشتند. تلگرام ایکس اپلیکیشن جدید طراحی شده توسط این کمپانی بوده که به تازگی برای کاربران تلفنهای هوشمند در دسترس قرار گرفته است.

بر اساس اطلاعات منتشر شده در گذشته، تلگرام X قرار بود با نام Challegram معرفی گردد که این اتفاق نیفتاد و تنها با اضافه شدن حرف X به کلمه تلگرام، نام این اپ انتخاب شد.

تلگرام ایکس در واقع همان تلگرام معمولی با قابلیت‌های پایه پیام رسانی در کنار یکسری ویژگی‌های جدید بوده که در نسخه معمولی به آن‌ها دسترسی نداشتیم (تلگرام X با تلگرام اصلی چه تفاوتی دارد؟). این ویژگی‌های جدید و تفاوت‌های ایجاد شده شاید دلایلی باشند برای اینکه بخواهید به طور کل از تلگرام معمولی خداحافظی کنید و به تلگرام X کوچ کنید.

اما در این مطلب می‌خواهیم با ذکر چند دلیل به شما بگوییم که نباید از تلگرام X به جای تلگرام معمولی، حداقل در حال حاضر، استفاده کنید. همراه ما باشید.



وضعیت امنیتی نامشخص

تلگرام X یک پروژه امتحانی از تلگرام است و چندین بار هم توسط کمپانی تلگرام این موضوع تاکید شده که این اپ در مرحله آزمایشی خود قرار دارد. با این که هر دو اپلیکیشن از یک سرویس مشترک استفاده می‌کنند و تلگرام هم همیشه در زمینه امنیت بسیار دقیق عمل کرده، اما هنوز برای این که به یک باره تمامی اطلاعاتتان را در اختیار تلگرام ایکس قرار دهید، شاید کمی زود باشد.

کافی است یک باگ امنیتی کوچک در این برنامه که همچنان در حالت آزمایشی است یافت شود و شما را با مشکلات محافظتی مختلف رو به رو کند. بهتر است حداقل تا زمانی که پسوند "آزمایشی" از کنار نام این برنامه حذف نشده، حداقل با حساب کاربری اصلی خود از تلگرام X استفاده نکنید.

عدم پشتیبانی از تم

با وجود تمامی قابلیت‌های کاربردی جدیدی که به تلگرام X افزوده شده، یکی

از ویژگی‌های محبوب و کاربردی در آن یافت نمی‌شود. در تلگرام X منوی تم وجود دارد و می‌توانید ظاهر برنامه را تغییر دهید، اما این تغییر ظاهر تنها توسط سه تمی که از پیش تعیین شده، قابل انجام است.

شما نمی‌توانید از فایل‌های تم ساخته شده برای تلگرام در این اپ استفاده کنید و همچنین بخشی هم برای ویرایش دستی تم برنامه در منوهای مختلف وجود ندارد. در تلگرام ایکس برخلاف تلگرام معمولی، دست کاربر آن‌چنان برای شخصی‌سازی‌های ظاهری توسط تم باز نیست.

سردرگمی در رابط کاربری

شاید یکی از دلایلی که تلگرام توانست به چنین محبوبیتی در میان کاربران مختلف دست پیدا کند، رابط کاربری ساده و در عین حال حرفه‌ای آن بود. تلگرام X از نظر ظاهری تقریباً شبیه به تلگرام معمولی است؛ اما در برخی منوها شاهد یکسری تغییرات نه چندان ضروری هستیم. این تغییرات برای کاربرانی که از تلگرام به تلگرام ایکس کوچ کرده‌اند کمی گمراه کننده است.

برای مثال برای فعال کردن قفل تلگرام و بازگشایی آن توسط حسگر اثر انگشت، تنها کافی بود تا از طریق منوی تنظیمات، Pass Code را تعیین کنید و برنامه خودش به صورت خودکار از اثر انگشت ثبتي شما در گوشی، برای بازگشایی کمک می‌گرفت؛ اما اکنون با فعال سازی Pass Code، خبری از فعال سازی حفاظت با اثر انگشت نبوده و کاربر باید خودش این بخش را فعال کند. جابجا شدن و یا حتی حذف برخی منوها، حذف شدن دکمه Mute چنل‌ها از بخش پایینی رابط و بسیاری دیگر از این‌ها، مواردی هستند که تا زمانی که به آن‌ها عادت کنید، شما را سردرگم می‌کنند.

عدم پشتیبانی از افزودن چند اکانت

تلگرام در جدیدترین آپدیت خودش قابلیت را به این اپلیکیشن افزود تا کاربران بتوانند چند اکانت با شماره‌های مختلف را در اپ داشته باشند و به صورت همزمان به کنترل آن‌ها بپردازند. در تلگرام X بخش افزودن چند اکانت به برنامه وجود نداشته و شما نمی‌توانید از این ویژگی در این برنامه

استفاده کنید. بنابراین اگر از کاربرانی هستید که چندین حساب کاربری در تلگرام دارید، بهتر است فعلا سراغ تلگرام ایکس نروید.

ناپایداری احتمالی تلگرام ایکس

همان طور که گفته شد، تلگرام X در حال حاضر در مرحله آزمایشی است و امکان این وجود دارد که در بخشهای مختلف آن شاهد مشکلات و باگهای مختلف باشیم. با توجه به این موارد نمیتوان به صورت کامل به پایداری دایم این اپلیکیشن پیام رسان اعتماد کرد. شاید تا چند روز آینده دیگر اثری از تلگرام X نباشد، شاید هم برعکس، تلگرام اصلی جای خودش را به این اپ بدهد و شاهد ادغام این دو با هم باشیم.

تلگرام X با وجود قابلیت‌های فراوان و سرعتی بالاتر، مشکلاتی هم دارد که با وجود آزمایشی بودنش، قابل توجه است. بهتر است فعلا اگر هم میخواهید از تلگرام X استفاده کنید، آن را تنها برای آشنایی با رابط کاربری و ویژگی‌هایش نصب کنید و تا زمان نهایی شدن نسخه آن، از تلگرام اصلی برای فعالیتهای اصلی خود در زمینه ارسال پیام و کنترل اکانت خود بهره ببرید.

منبع: بیتوته

ظرفیت گروه‌های تلگرام ۷۵ هزار نفری شد!



هر روز به قابلیت های تلگرام افزوده می شود و به نظر نمی رسد پاول دورف

به این زودی ها دست از افزایش ویژگی‌های این پیام رسان بکشد.

به گزارش جام‌جم آنلاین به نقل از دیجی‌رو، شاید این تعداد کاربر برای یک گروه پیام رسان بسیار زیاد باشد و کمتر کسی بتواند از پس کنترل چنین گروهی بر آید. اما با این حال هستند گروه‌هایی که هم اکنون به مرز ۵۰ هزار کاربر رسیده‌اند و افزایش ظرفیت گروه‌ها تا مدتی می‌تواند محدودیت عضوگیری آنها را از بین ببرد.



منبع: جام جم آنلاین

پر داندلودترین اپلیکیشن جهان معرفی شد.



اپلیکیشن پیام‌رسان واتس‌آپ، سال ۲۰۱۷ میلادی بیشترین تعداد داندلود را در
فروشگاه‌های اینترنتی داشته است.



به گزارش جام جم آنلاین به نقل از ایسنا، اپلیکیشن واتس آپ که به گفته کارشناسان، همواره از امن‌ترین، محبوب‌ترین و پرطرفدارترین پیام‌رسان‌های جهان شناخته شده است، حالا طبق گزارش جدیدی از سوی موسسه تحقیقاتی اپ توپیا، تعداد دفعات دانلودهای این پیام‌رسان در سال ۲۰۱۷ میلادی از مرز یک میلیارد هم گذشت و آن را به پردانلودترین اپلیکیشن در فروشگاه‌های اینترنتی و آنلاین جهان تبدیل کرد.

بر اساس گزارش‌های رسمی منتشر شده توسط واتس‌آپ، این اپلیکیشن حدود ۳/۱ میلیارد کاربر در سراسر جهان دارد. شرکت فیسبوک با در اختیار داشتن واتس‌آپ در سال ۲۰۱۴، حدود ۱۹ میلیارد دلار درآمد کسب کرد و هم اکنون نیز درصدد جلب رضایت کاربران و افزایش تعداد دفعات دانلودها از این اپلیکیشن پیام‌رسان محبوب است. فیسبوک مسنجر نیز یکی دیگر از پیام‌رسان‌های اختصاصی فیسبوک است که همراه واتس آپ از پرطرفدارترین پیام‌رسان‌های جهان هستند.

فهرست موسسه تحقیقاتی اپ توپیا که به ترتیب شامل تعداد دفعات دانلود و نصب اپلیکیشن‌های مذکور توسط کاربران در سال ۲۰۱۷ میلادی است، شامل هشت اپلیکیشن برتر و پرطرفدار می‌شود. ادم بلاکر، مدیر ارتباطات موسسه اپ توپیا در این باره خاطرنشان کرده است ممکن است یک کاربر روی چند دستگاه الکترونیکی متصل به اینترنت خود، این اپلیکیشن را دانلود و استفاده کند، بنابراین نباید این‌طور تصور شود که تعداد دانلودها با تعداد کاربرانی برابر است که از این اپلیکیشن استفاده می‌کنند.

از دیگر اپلیکیشن‌هایی که پس از واتس آپ در این فهرست جای گرفته‌اند، می‌توان به ترتیب به Subway Surfers (بخش بازی)، Netflix (بخش تفریح و سرگرمی)، Subway (بخش خوراکی)، Tinder (بخش ارتباطات)، Uber (بخش حمل و نقل)، AliExpress (بخش خرید و فروش) و Spotify (بخش موسیقی) اشاره کرد.

منبع: جام جم آنلاین